

DAFTAR PUSTAKA

- Afrida, A., & Kusuma, G. S. M. (2022). Pengaruh Pemahaman dan Kesadaran terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Sosialisasi Perpajakan sebagai Variabel Moderasi. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 7(1), 1. <https://doi.org/10.32502/jab.v7i1.4564>
- Annur, C. M. (2024). *Ada 185 Juta Pengguna Internet di Indonesia pada Januari 2024*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/de7b25bfae5971c/ada-185-juta-pengguna-internet-di-indonesia-pada-januari-2024>
- Artada, Y. (2023). *Kota Malang Raih Predikat Transaksi E-purchasing Toko Daring Tertinggi se-Jawa Timur*. <https://M.Jpnn.Com/>. <https://m.jpnn.com/news/kota-malang-raih-predikat-transaksi-e-purchasing-toko-daring-tertinggi-se-jawa-timur>
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2023a). *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Kecamatan di Kota Malang (Unit), 2021-2023*. <https://malangkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTMxlzl=/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-menurut-kecamatan-di-kota-malang-.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2023b). *Pertumbuhan Ekonomi Kota Malang Tahun 2023*. <https://malangkota.bps.go.id/id/pressrelease/2024/03/01/333/pertumbuhan-ekonomi-kota-malang-tahun-2023.html>
- Badan Pusat Statistik Kota Malang. (2024). *Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Menurut Kecamatan di Kota Malang (Unit), 2021-2023*.
- Chanita, O. A., & Sitinjak, N. D. (2021). Peranan Pengetahuan Pajak dan Kesadaran Pajak bagi Kepatuhan Pajak Pelaku Usaha E-Commerce. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 9(2), 233–238. <https://scholar.archive.org/work/a3gwir2du5g2vns2dl7ystewzy/access/wayback/https://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jmdk/article/download/6203/pdf>
- Direktorat Jenderal Pajak. (2023). *Perubahan Tugas Dan Fungsi Kantor Pelayanan Pajak Pratama*. Pajak.Go.Id. <https://pajak.go.id/id/siaran-pers/perubahan-tugas-dan-fungsi-kantor-pelayanan-pajak-pratama>
- Elsani, K., & Tanno, A. (2023). Preferensi Risiko dalam Memoderasi Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Sanksi Perpajakan dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. *Owner*, 7(2), 1401–1423. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1398>
- Fatah, Y. M., & Oktaviani, R. M. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Preferensi Risiko sebagai Variabel Moderasi. *JIAK Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2). <https://doi.org/10.32639/jiak.v9i2.715>
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro Semarang.
- Gosta, D. R. (2024). *Ekonomi Digital Indonesia Tahun Ini Tembus Rp 1.420 Triliun*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20241107115208-37-586406/ekonomi-digital-indonesia-tahun-ini-tembus-rp-1420-triliun>
- Hair Jr., J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Using R: A Workbook. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 30(1), 165–167. <https://doi.org/10.1080/10705511.2022.2108813>
- Indriyani, P. D., & Jayanto, P. Y. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepatuhan WPOP Pelaku E-Commerce di Kota Semarang pada Platform Online Marketplace Blibli.com.

- Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1), 113–122.
<https://doi.org/10.31294/moneter.v7i1.7703>
- Kementerian Keuangan. (2009). *Undang-Undang Nomor 16 Tahun 2009 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan Menjadi Undang-Undang*. Jdih.Kemenkeu.Go.Id.
<https://jdih.kemenkeu.go.id/in/dokumen/peraturan/af545737-c8e9-4976-90e6-deb277e5b9d9>
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan Edisi Terbaru 2016*. Andi Offset.
- Maulida, R. (2022). *PPN 11 Persen Sudah Berlaku, Begini Peraturan Terbarunya!* Online-Pajak.Com. <https://www.online-pajak.com/tentang-ppn-efaktur/tarif-ppn-11-persen>
- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh sosialisasi perpajakan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, 16(1), 21–29. <https://e-journalfb.ukdw.ac.id/index.php/jrmb/article/view/76/76>
- Mianti, Y. F., & Budiwitjaksono, G. S. (2021). Pengaruh Pengetahuan dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dimediasi Kesadaran Wajib Pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 11(2), 349–359.
<https://doi.org/10.23887/jiah.v11i2.37449>
- Milgram, S. (1963). Behavioral Study of obedience. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 67(4), 371–378.
- Muslimin, M. (2021). Pengaruh Pemahaman Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Sanksi Pajak terhadap Wajib Pajak Orang Pribadi yang Melakukan Kegiatan Bisnis Online di Surabaya. *Behavioral Accounting Journal*, 4(2), 403–414.
<https://doi.org/10.33005/baj.v4i2.147>
- Nadiyah, P. T., Bahri, S., & Tahir, M. A. (2021). Pengaruh Pengetahuan, Kesadaran, Dan Sanksi Denda Terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak Pada Usaha E-Commerce. *Conference on Economic and Business Innovation (CEBI) Faculty of Economic and Business, Widyagama University of Malang*, Vol. 1 No.(2021-03–23), 1–14.
<https://jurnal.widyagama.ac.id/index.php/cebi/article/view/149>
- Purba, I., & Simbolon, L. S. (2021). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan, Tarif Pajak, dan Asas Keadilan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di Kabupaten Samosir. *Jurnal Riset Akuntansi & Keuangan*, 7(2), 124–138.
<https://doi.org/10.54367/jrak.v7i2.1396>
- Putra, B. P., Agustin, H., & Angelina Setiawan, M. (2020). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(2), 2613–2619.
<https://doi.org/10.24036/jea.v2i2.233>
- Rahayu, S. K. (2020). *Perpajakan Konsep, Sistem dan Implementasi (Revisi)*. Rekayasa Sains.
- Republik Indonesia. (2018). *Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 tentang Pajak Penghasilan atas Penghasilan dari Usaha yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu* (pp. 1–17).
<https://peraturan.bpk.go.id/Details/82680/pp-no-23-tahun-2018>
- Republik Indonesia. (2020). *Peraturan Menteri Keuangan Nomor 48/PMK.03/2020 tentang Tata Cara Penunjukan Pemungut, Pemungutan, dan Penyetoran, serta Pelaporan Pajak Pertambahan Nilai atas Pemanfaatan Barang Kena Pajak Tidak Berwujud dan/atau Jasa Kena Pajak dari Luar Daerah Pabean d* (pp. 1–12).
<https://jdih.kemenkeu.go.id/in/dokumen/peraturan/d433363c-14d8-472d-9bc0-3edf04822f16>
- Resmi, S. (2019). *Perpajakan Teori & Kasus Buku I* (11th ed.). Salemba Empat.
- Sugiharto. (2022). *Memfaatkan E-Commerce Dengan Benar*. WwW.Djkn.Kemenkeu.Go.Id.
<https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-palembang/baca-artikel/15814/Memanfaatkan-E-Commerce-Dengan-Benar.html>

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Tysara, L. (2021). *Apa Itu UMKM? Ini Kriteria, Jenis, Kelebihan, dan Kekurangannya*. Liputan6.Com. <https://www.liputan6.com/hot/read/4841744/apa-itu-umkm-ini-kriteria-jenis-kelebihan-dan-kekurangannya?page=3>
- Utami, A. W. P. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak dan Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Sanksi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *Indonesian Journal of Intellectual Publication*, 2(1), 36–43. <https://doi.org/10.51577/ijipublication.v2i1.200>
- Wardani, D. K., & Nistiana, L. D. (2022). Pengaruh Pemahaman Peraturan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Simki Economic*, 5(2), 106–118. <https://doi.org/10.29407/jse.v5i2.141>
- Widyanti, Y., Erlansyah, D., Butar Butar, S. D. R., & Maulidya, Y. N. (2021). Pengaruh Tingkat Pemahaman, Sanksi, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *MBIA*, 20(3), 285–294. <https://doi.org/10.33557/mbia.v20i3.1614>
- Wulandari, R. (2020). Pengaruh Pemahaman Dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dengan Preferensi Risiko sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 169. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2298>
- Yunia, N. N. S., AMP, I. N. K., & Sudiartana, I. M. (2021). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak Kualitas Pelayanan Fiskus, Sanksi Pajak, Kesadaran Wajib Pajak dan Penurunan Tarif Pajak UMKM PP No. 23 Tahun 2018 Terhadap Kepatuhan Wajib Dengan Preferensi Risiko Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Kharisma*, 3(1), 106–116. <https://e-journal.unmas.ac.id/index.php/kharisma/article/download/1684/1351>