

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). *Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian*. 14(1).
- Arifuddin, A., & Alimudin, F. (2023). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat*. . *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 41–52.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2022). *Laporan Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet di Indonesia 2022*. APJII.
- Defrizal, & Pramudya, S. F. (2023). *Analisis SWOT dalam Meningkatkan Daya Saing pada Toko Dura di Bandar Lampung*. *Jurnal EMT KITA*, 7(3), 776–782. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1268>
- Dentsu. (2020). *Model AISAS: Understanding Consumer Behavior in the Digital Age*.
- Dr. Marissa Grace Haque-Fawzi, S. H. , M. Hum. , M. B. A. , M. H. , M., Dr. Ahmad Syarief Iskandar, SE. , MM., Dr. Heri Erlangga, S. Sos. , M. P., Dr. Ir. H. Nurjaya., SE. , M., & Denok Sunarsi, S. Pd. , M. M. CHt. . (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Pascal Books.
- Fauzi, U. I. (2021). *Pengaruh Branding Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pemilihan Wedding Organizer Syariah*. In *Youth & Islamic Economic Journal* (Vol. 2).
- Haerawan, & Yulius Here Magang. (2020). *Haerawan dan Magang: Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran« Analisis Swot Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Alat Rumah Tangga Di Pt Impressindo Karya Steel Jakarta-Pusat* (Vol. 5, Issue 2).
- Halawa, E. (2021). *Analisis SWOT sebagai Dasar Perumusan Strategi Pemasaran Berdaya Saing (Studi Kasus pada Dasom Beauty & Me Nail Surabaya)*. *Benchmark*, 1(2), 58–65.
- Halim, A. (2020). *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam Perekonomian Indonesia*. Penerbit Ekonomi dan Bisnis.
- Kementerian Bidang Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2023, August 24). *Dorong UMKM Naik Kelas dan Go Export, Pemerintah Siapkan Ekosistem Pembiayaan yang Terintegrasi*. [Www.Ekon.Go.Id](http://www.Ekon.Go.Id).
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Timur. (2023). *19 Ribu UMKM Mamin Surabaya Bersertifikasi Halal*. *Kominfo Jatim*.

- Kurniati, E. D. (2020). *Manajemen Strategi Pengantar Manajemen Strategi*. Djiwa Amarta Press Surakarta.
- Kurniawan, A. (2020). *Strategi Pemasaran dalam Bisnis*. Pustaka Mandiri.
- Lembong, A. M., & Kojo, C. (2023). *Analisis pemanfaatan digital marketing dalam meningkatkan pembelian konsumen pada rumah makan mm juice manado*. *Jurnal EMBA*, 11(1), 1261–1270.
- Mashuri, & Dwi Nurjannah. (2020). *Analisis swot sebagai strategi meningkatkan daya saing (studi pada pt. Bank riau kepri unit usaha syariah pekanbaru)*. In *Jurnal Perbankan Syariah* (Vol. 1, Issue 1).
- Mulyana, A. (2020). *Pengaruh biaya produksi dan biaya operasional terhadap laba bersih*. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*.
- Pasaman. (2021). *Strategi pengembangan objek wisata linjuang melalui pendekatan analisis swot*. In *Jurnal Ilmiah Edunomika* (Vol. 05, Issue 01).
- Poluan, F. M. A., Mandey, S. L., & Ogi, I. W. J. (2020). *Strategi marketing mix dalam meningkatkan volume penjualan (studi pada minuman kesehatan instant alvero)*. 7(3), 2969–2978.
- Purbohastuti, A. W. (2021). *Efektivitas bauran pemasaran pada keputusan pembelian konsumen indomaret*. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1).
- Putu Krisna Adiwitya, & I Putu Nuratama. (2021). *Tata Kelola Manajemen & Keuangan Usaha Mikro Kecil Menengah*. CV. Cahaya Bintang Cemerlang.
- Riandani, A., Pratama, E., & Andriani, D. (2024). *Analisis manajemen sumber daya manusia strategik pada badan kepegawaian dan pengembangan sumber daya manusia kota solok*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.8(1).
- Ridwan. (2021). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- Santosa, S., & Christina (2023). *Pengaruh digital marketing terhadap brand image aplikasi pos aja*. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 13(1).
- Sapmala Marbun, K., Romadon Tanjung, H., & Rahima, A. (2021). *Kesalahan berbahasa pada penulisan media luar ruang di barus tapanuli tengah*. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*.(Vol. 1, Issue 2).
- Sari, D. (2020). *Analisis strenght weakness opportunity threat (swot) dalam menentukan strategi pemasaran penjualan roti*. *Jurnal Emba*. (Vol. 5, Issue 2).
- Setyaningsih, F. (2021). *Analisis strategi bauran pemasaran terhadap peningkatan pelanggan pada lembaga rafi bimbel tangerang..*

- Solichin, R., Lopian, S. L. H. V. J., & Mandagie, Y. (2023). *Analisis swot terhadap penentuan strategi layanan indihome di telkom plasa kotamobagu*. In *101 Jurnal EMBA* (Vol. 11, Issue 2).
- Solikhah, S. A., Crusma Fradani, A., & Indriani, A. (2023). *Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Toko Shaga Collection*. In *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science* (Vol. 1, Issue 03).
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suprpto, H. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan Antar Jasa Penginapan Di Kota Lamongan (Studi Pada Hotel Mahkota Lamongan)*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. (Vol. 1, Issue 03).
- Sylvia, R., & Hayati, D. (2023). *Analisis swot dalam menentukan strategi pemasaran produk indosat pada pt x stie nasional Banjarmasin*. *Jurnal EMBA* (Vol. 16, Issue 1).
- Tahir, T. R. (2022). *Perencanaan Strategi Untuk Mencapai Keunggulan Dalam Bersaing Di Checo Café And Resto*. In *Journal of Accounting and Business Studies* (Vol. 7, Issue 2).
- Tenda, Y. J., Kalangi, J. A. F., & Mukuan, D. D. S. (2022). *Analisis Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Kacang Shangrai di UD Virgin Kawangkoan*. *Jurnal Ekonomi dan Pemasaran*. (Vol. 3, Issue 3).
- Untari, D. , & F. L. (2020). *Strategi Pemasaran: Konsep dan Implementasi*. UPP STIM YKPN.
- Yusra, Z., & Zulkarnain, R. (2021). *Pengelolaan LKP Pada Masa Pandemi Covid-19*. 4 (1) (2021) *Journal Of Lifelong Learning*. Zhara Yusra / *Journal Lifelog Learning*, 4(1), 15–22.
- Santi, Y. M. (2024). *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Di Era Pemasaran Modern (Studi Pada Sumber Agung Fashion Kabupaten Tulungagung)* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Aditya, R., & Rusdianto, R. Y. (2024). *Implementation of Digital Marketing in Increasing Sales of the Bronchips Brownies Chips MSME Brand*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(1), 121-126.
- Sagita, G., & Wijaya, Z. R. (2022). *Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Bakmi Tando 07*. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(3), 24-31.