

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y. I. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Master Piece Karaoke Di Kota Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 50-58.
- Anam, M. K. (2020). *Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Konveksi Mahkota Galeri Sidoarjo* (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya).
- Anggierita, R. N. *Kinerja Keuangan Terhadap Earning Per Share Perusahaan Otomotif di Indonesia: Analisis Regresi Logistik* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Jakarta).
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Ariyono, K. Y. (2021, September). PURCHASE DECISION: IS THE ATMOSPHERE STORE, LOCATION AND DIVERSITY OF PRODUCTS CAUSED?. In Progress Conference (Vol. 4, No. 1, pp. 9-15).
- Arlina, A., Wijaya, E., & Nurzam, N. (2023). The Effect of Product Diversity, Brand and Price on Consumer Purchasing Decisions at PT. Indomarco Adi Prima Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 1631-1638.
- Asrul. (2023). Pengaruh Store Atmosphere, Price dan Service Quality terhadap Minat Beli Konsumen Pada Cooffee Shop Kopi. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(1), 299-305
- Astuty, K., Sari, R. P., & Kurniawan, K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil (Dukcapil) Kabupaten Seluma. *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 11(2), 1107-1112.
- Chairunnisaa, I. R., Mufidah, E., & Wahyuni, H. (2024). Pengaruh store atmosphere, keragaman produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan Awanbrew Coffee Kota Pasuruan. *Jurnal Pijar*, 2(04), 439-448.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran jasa: Strategi, mengukur kepuasan, dan loyalitas pelanggan.
- Hulu, B., Dakhi, Y., & Zalogo, E. F. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Ud. Mitra Kecamatan Amandraya. *Pareto: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 6(2), 16-25.

- Iswahyudi, M. S., Budaya, I., Purwoko, P., Riswanto, A., Lestari, A. A., Widawati, E., ... & Lova, A. N. (2023). *Manajemen Pemasaran: Strategi dan Praktek yang efektif*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Karundeng, V. A., Soegoto, A. S., & Arie, F. V. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Indomaret Point Kawasan Megamas Saat Pandemi Covid-19. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(4), 702-711.
- Mardia, M., Hutabarat, M. L. P., Simanjuntak, M., Sipayung, R., Saragih, L., Simarmata, H. M. P., ... & Weya, I. (2021). *Strategi pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Meisaroh, F. S., Nugroho, R. H., Andarini, S., & Nirawati, L. (2023). Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Kemasan, dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Produk Minuman Bersoda Sprite. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(3), 812-825.
- Millah, H. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan Terhadap Kepuasan Konsumen. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(2), 134-142.
- Nasution, A. A., Safri, H., Bariah, C., & Ritonga, Z. (2023). *Manajemen Pemasaran Syariah dan Konvensional*. PT Inovasi Pratama Internasional
- Pangestu, V. B. A., & Hayuningtias, K. A. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 1349-1359.
- Pramudyana, A., & Prabowo, B. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Romokalisari Adventure Land Surabaya. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 2478-2491.
- Qazzafi, S. H. E. I. K. H. (2019). Consumer buying decision process toward products. *International Journal of Scientific Research and Engineering Development*, 2(5), 130-134.
- Ridho, M., Murdiyanto, E., & Rahmawati, Z. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Vandee Sport Kediri. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(7), 110-120.

- Rusni, A. (2021). Pengaruh Lokasi Dan Sales Promotion Terhadap Impulsive Buying Pada Konsumen Alfamart Batu Alang Kecamatan Moyo Hulu Sumbawa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 22-29.
- Rofiah, W., Sholihin, U., & Saputra, B. M. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Maya Prambon Nganjuk. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(11), 150-160.
- Saputra, J. (2022). *Pengaruh Harga, Store Atmosphere Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Chuseyo* (Doctoral dissertation, Universitas Buddhi Dharma).
- Sirtis, A. M., & Tuti, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Azzam Frozen Food Di Pondok Ranggon. *Marketgram Journal*, 1(2), 156-172.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. ALFABETA, cv.
- Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh keragaman produk, persepsi harga, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian konsumen. *Jurnal STEI Ekonomi*, 29(02), 17-30.
- Sunyoto, D., & Mulyono, A. (2022). *Manajemen Bisnis Ritel*.
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh store atmosphere, lokasi dan promosi terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 5(03), 1-18.
- Wibowo, R. A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Radna Andi Wibowo.
- Yulianti, L., & Baehaqi, M. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan di Pusaka Indah Swalayan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(1), 94-105.
- Zakiah, M. N., & Walyoto, S. (2023). *Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan, dan Keberagaman Produk, terhadap Kepuasan Konsumen pada Gavin Fashion Store Kartasura* (Doctoral dissertation, UIN RADEN MAS SAID).