

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN
KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA
ONLINE
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
VETERAN JAWA TIMUR)**



Diajukan Oleh :

Nica Putra Wijaya
18012010225/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2025

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN KONTROL DIRI
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE (STUDI PADA
MAHASISWA MANAJEMEN DAN AKUNTANSI UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
VETERAN JAWA TIMUR)


Disusun Oleh :

NICA PUTRA WIJAYA
18012010225/FEB/EM


Telah Dipertahankan Dihadapan
Dan Diterima Oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada tanggal : 11 Maret 2025

Pembimbing Utama


Prof. Dr. Yuniningsih, S.E., M.Si.
NIP. 197006202021212001


Tim Penguji
Ketua


Drs. Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, M.S.
NIP. 196003301986031003

Anggota


Ugy Soebiantoro, S.E., M.M
NIP. 196708182021211001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Karuka Pertiwi, M.Si., CRP
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nica Putra Wijaya

NPM : 18012010225

Fakultas /Program Studi : FEB / MANAJEMEN

Judul Skripsi/Tugas Akhir : Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi Universitas Pembangunan Veteran Jawa Timur)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik baik di UPN "Veteran" Jawa Timur maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan pembimbing akademik.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan di setujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima konsekuensi apapun , sesuai dengan ketentuan yang berlaku di UPN "Veteran" Jawa Timur.

Surabaya, 12 Maret 2025

Yang menyatakan,



(Nica Putra Wijaya)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan segala Rahmat dan KaruniaNya sehingga penulis dapat diberi kesempatan yang luar biasa untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk meraih gelar sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dengan judul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN VETERAN JAWA TIMUR ANGKATAN 2018 - 2023”

Dalam penelitian skripsi ini tentu saja melibatkan banyak pihak yang memberikan bantuan, bimbingan, dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan maksimal. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., Selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si, CRP Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Wiwik Handayani, S.E.M.Si. CPM Selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Ugy Soebiantoro, S.E.,M.M. Selaku Dosen Wali dari Penulis yang telah memberikan bimbingan serta nasihat sejak awal perkuliahan sampai sekarang

5. Ibu Prof. Dr. Yuniningsih, SE., Msi., Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, nasihat, dan arahan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan maksimal.
6. Segenap staff Dosen Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak pengetahuan serta kesempatan dalam menimba ilmu selama masa perkuliahan.
7. Kedua orang tua dan adik adik serta keluarga besar yang selalu mendoakan serta memberi semangat kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi hingga skripsi terselesaikan dengan baik dan maksimal.
8. Untuk diri sendiri, yang selalu berusaha dan semangat meskipun banyak dorongan untuk menunda pengerjaan skripsi.
9. Seluruh teman-teman penulis di luar maupun di dalam kampus yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang juga membantu penulis dalam proses pengerjaan skripsi hingga akhir.

Penulis sadar bahwa penelitian ini jauh dari kata sempurna karena keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Permohonan maaf penulis sampaikan sebesar besarnya. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca

Surabaya, 23 Febuari 2023

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu	12
2.2 Landasan Teori	15
2.2.1 Teori Tindakan Berencana (Theory of Reasoned Action	15
2.2.2 Teori Perilaku Terencana (Theory of Planned Behavior)	16
2.2.3 Literasi Keuangan	20
2.2.4 Indikator Literasi Keuangan	22
2.2.5 Gaya Hidup	23
2.2.6 Indikator Gaya Hidup	24
2.2.7 Kontrol Diri	24
2.2.8 Indikator Kontrol Diri	26
2.2.9 Perilaku Konsumtif	27
2.2.10 Indikator Perilaku Konsumtif	28
2.2.11 Belanja Online	29
2.3 Hubungan Antar Variabel	30
2.3.1 Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif	30
2.3.2 Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif	31

2.3.3 Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif.....	32
2.5 Kerangka Konseptual.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran variabel.....	35
3.1.1 Variabel Independen.....	36
3.1.2 Variabel Dependen.....	37
3.2 Skala Pengukuran Variabel.....	38
3.3 Teknik pengumpulan Sampel.....	39
3.3.1 Populasi.....	39
3.3.2 Sampel.....	39
3.4 Teknnik Pengambilan Data.....	41
3.4.1 Jenis Data.....	41
3.4.2 Sumber Data.....	41
3.4.3 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5 Uji Validitas dan Realibilitas.....	42
3.5.1 Uji Validitas.....	42
3.5.2 Uji Relabilitas.....	42
3.6 Teknik Analisis.....	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	44
4.2 Karakteristik Responden dan Deskripsi Hasil Penelitian	45
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja Online..	46
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Yang Digunakan .	46
4.2.4 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan.....	47
4.2.5 Deskripsi Variabel Gaya Hidup.....	48
4.2.6 Deskripsi Variabel Kontrol Diri.....	48
4.2.7 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif	49
4.3 Analisa dan Pengujian Hipotesis.....	51

4.3.1 Interpretasi Hasil PLS.....	51
4.3.2 Pengujian Hipotesis.....	57
4.4	
Pembahasan.....	58
4.4.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	58
4.4.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	60
4.4.3 Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1 Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia	2
Gambar 1. 1 Proporsi Transaksi E-Commerce Berdasarkan Usia	4
Gambar 2. 1 Theory of Planned Behavior	18
Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4. 1 Outer Model Dengan Factor Loading, Path Coefficient, R- Square...	51

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja Online.....	46
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi Yang Digunakan	46
Tabel 4. 4 Frekuensi Variabel Literasi Keuangan	47
Tabel 4. 5 Frekuensi Variabel Gaya Hidup	48
Tabel 4. 6 Frekuensi Variabel Kontrol Diri	49
Tabel 4. 7 Frekuensi Variabel Perilaku Konsumen	50
Tabel 4. 8 Outer Loadings (Mean, STDEV, T- Values)	52
Tabel 4. 9 Cross Loading	53
Tabel 4. 10 Average Variance Extracted (AVE)	54
Tabel 4. 11 Composite Reliability	55
Tabel 4. 12 R-square	56
Tabel 4. 13 Path Coefficients	57

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN KONTROL DIRI
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE
(STUDI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
VETERAN JAWA TIMUR)**

**NICA PUTRA WIJAYA
18012010225**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif belanja online pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa aktif Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur sejumlah 4231 mahasiswa dengan teknik pengambilan sampel stratifikasi random sampling dengan rumus Slovin yang menghasilkan sampel sebanyak 100 responden. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sedangkan teknik analisis data menggunakan SEM PLS dengan perangkat lunak Smart PLS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan dan kontrol diri berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Hal tersebut menunjukkan bahwa dengan adanya literasi keuangan dan kontrol diri yang baik, perilaku konsumtif yang berlebihan dapat diminimalkan. Hasil penelitian ini juga membuktikan bahwa gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Hal tersebut menunjukkan bahwa gaya hidup yang tinggi akan menciptakan perilaku konsumtif yang tinggi pula.

Kata Kunci: Literasi Keuangan; Gaya Hidup; Kontrol Diri; Perilaku Konsumtif