

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulla, D., Kurnadi, E., & Apriyani, N. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Majalengka (DUDUNG ABDULLAH 1 ; ENKGUN KURNADI 2 ; NUNUNG APRIYANI 3)* (Vol. 5, Issue 1).
- Ajzen, Icek. (1988). *Attitudes, personality, and behavior. Milton Keynes: Open University Press dan Chicago, IL: Dorsey Press*
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee.*
- Aulia Sari, R. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Brand Minded dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Dewasa Awal. *Psikoborneo*, 7(1), 37–46.
- Evelyna, F. (2021). *Feby Evelyna-Theory of Planned Behavior untuk Memprediksi Niat Pembelian Tiket secara Online pada Generasi Milenial THEORY OF PLANNED BEHAVIOR UNTUK MEMPREDIKSI NIAT PEMBELIAN TIKET SECARA ONLINE PADA GENERASI MILENIAL. VIII(1).*
- Farah, A. (2017). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Semarang Angkatan Tahun 2017).*
- Hariadi, A. (2021). HUBUNGAN KESTABILAN EMOSI DENGAN KONTROL DIRI SISWA SEKOLAH MENEGAH PERTAMA. *Jurnal Realita Bimbingan Dan Konseling*, 6.
- Haryana, R. (2020). PENGARUH LIFE STYLE, SELF CONTROL DAN FINANCIAL LITERACY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA MELAKUKAN ONLINE SHOPPING Ratih Dewi Titisari Haryana. In

Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi (Vol. 16, Issue 1).
www.apjii.or.id

iswayanti, agus. (2021). ANALISIS TINGKAT BELANJA ONLINE DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS GUNADARMA. *Jurnal Inovasi Penelitian* , 2.

Kumalasari, D., & Soesilo, Y. H. (2019). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, MODERNITAS INDIVIDU, UANG SAKU DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PRODI S1 PENDIDIKAN EKONOMI ANGKATAN TAHUN 2016 FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MALANG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1).
<https://doi.org/10.17977/UM014v12i12019p061>

Listiyani, E., & Aziz, A. (n.d.). *ANALISIS PERILAKU KEUANGAN GENERASI MILENIAL DI PT. TOYOTA MOTOR MANUFACTURING INDONESIA 1* (Vol. 2).

Nainggolan, H. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI, DAN PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEKERJA PRODUKSI PT PERTAMINA BALIKPAPAN. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>

Nurita, D., Rusdarti, & St.Sunarto. (2017). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal of Economic Education* , 29–35.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>

Nursiti, D., Mora Siregar, I., Nurliza Amri, S., Ayu Lestari, S., Studi Psikologi Fakultas Farmasi dan Ilmu Kesehatan, P., Kunci, K., Diri, K., & Kerja Kontraproduktif, P. (2021). *PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KERJA KONTRA PRODUKTIF PADA KARYAWAN PT. AGRA BUMI NIAGA ACEH*.

Nursiti, D., Mora Siregar, I., Nurliza Amri, S., Ayu Lestari, S., Studi Psikologi Fakultas Farmasi dan Ilmu Kesehatan, P., Kunci, K., Diri, K., & Kerja Kontraproduktif, P. (2022). *PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KERJA KONTRA PRODUKTIF PADA KARYAWAN PT. AGRA BUMI NIAGA ACEH*.

- Nurulhuda, E. S., & Lutfiati, A. (2020). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LITERASI KEUANGAN (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam As-Syafi'iyah). In *KINERJA Jurnal Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 2, Issue 2). www.tirto.id,
- Nyoman, I., Mulyawan, R., Dartiningsih, W., Made, A., & Mahayani, N. (2022). HUBUNGAN ANTARA GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA MELAKUKAN ONLINE SHOPING PADA PRODI BIMBINGAN DAN KONSELING UNIVERSITAS PGRI MAHADEWA INDONESIA TAHUN 2022. *Widyadari Jurnal Pendidikan*, 23. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7189893>
- Pratiwi, R. P., & Susanti, A. (2022). MENGUJI LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MILLENIAL PENGGUNA GO-JEK SUKOHARJO. *JURNAL LENTERA BISNIS*, 11(1), 61. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v11i1.502>
- Prihatini, D., & Irianto, A. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. 4(1), 2021. <http://ejournal.unp.ac.id/students/index.php/pek/index>
- Putri, N. A., & Lestari, D. (2019). *Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta*. <https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/AKURASI>
- Rahma, S., Bukhari, E., & Prasetyo, E. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENDAPATAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen*, 18.
- Rahmawati, Z., Nurfitri, T., & Widiastuti, D. E. (2022). *Soedirman Economics Education Journal* PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI, DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI KASUS MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS JENDERAL SOEDIRMAN). <http://jos.unsoed.ac.id/index.php/seej/>

- Raka Dimas, M. R., Evelin, K., & Shirley, G. (2021). Dampak Aplikasi Belanja Online (Online Shop) di Masa Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Belanja Masyarakat di Kelurahan Girian Weru Ii Kecamatan Girian Kota Bitung Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Ilmiah Society, 1*.
- Rakhmawati, N. A., Permana, A. E., Reyhan, A. M., & Rafli, H. (2021). ANALISA TRANSAKSI BELANJA ONLINE PADA MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Teknoinfo, 15*(1), 32. <https://doi.org/10.33365/jti.v15i1.868>
- Romadloniyah, A., & Setiaji, K. (2020). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Konformitas, Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Prespektif Gender. *EEAJ, 9*(1), 50–64. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37224>
- Sardiyo, & Martini. (2022). Pengaruh Gaya Hidup dan Kemampuan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Owner, 6*(3), 3158–3168. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.999>
- Siallagan, A. M., Ance, O. :, Siallagan, M., Derang, I., Piarni,), Nazara, G., Santa, S., & Medan, E. (n.d.). *Derang 2) Piarni Gustin Nazara 3)*.
- Siallagan, A. M., Ance, O. :, Siallagan, M., Derang, I., Piarni,), Nazara, G., Santa, S., & Medan, E. (2021). *HUBUNGAN KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA DI STIKes SANTA ELISABETH MEDAN*.
- Sudiro, P. I., & Asandimitra, N. (2022). Nomor 1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Negeri Surabaya 2022. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 10).
- Sufatmi, N., & Purwanto, E. (2021). THE EFFECT OF FINANCIAL LITERATURE, LIFESTYLE, AND SELF-CONTROL ON CONSUMPTION BEHAVIOR ON ONLINE SHOPPING BY STATE STUDENTS OF STATE UNIVERSITIES IN SURABAYA. In *Balance: Jurnal Ekonomi* (Vol. 17).
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MAHASISWA. In *ACCOUNTHINK : Journal of Accounting and Finance* (Vol. 4, Issue 02).

- Susanti, N., Halin, H., & Kurniawan, M. (2017). PENGARUH BAURAN PEMASARAN (4P) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PERUMAHAN PT. BERLIAN BERSAUDARA PROPERTINDO (Studi Kasus Perumahan Taman Arizona 1 Taman Arizona 2 dan Taman Arizona 3 di Talang Jambi Palembang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global*, 8.
- Tribuana, L. (2019). *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi) PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI DAN KONFORMITAS HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA.*
<https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/prisma>
- Wahyuni, R., Irfani, H., Syahrina, I. A., & Mariana, R. (2019). PENGARUH GAYA HIDUP DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA ONLINE PADA IBU RUMAH TANGGA DI KECAMATAN LUBUK BEGALUNG KOTA PADANG. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548.
<https://doi.org/10.22216/jbe.v4i3.4194>
- Yushita, N. (2017). PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI. *PENTINGNYA LITERASI KEUANGAN BAGI PENGELOLAAN KEUANGAN PRIBADI*, 6.