

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* MELALUI
DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI



Oleh:

Sharon Agnesica Vania Hanaya
20013010081/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* MELALUI
DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Sharon Agnesica Vania Hanaya
20013010081/FEB/EA

Kepada

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* MELALUI
DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

Disusun Oleh:

SHARON AGNESICA VANIA HANAYA
20013010081/FEB/EA

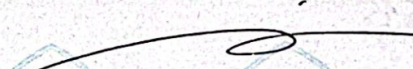
Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi
Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
"Veteran" Jawa Timur pada tanggal 07 Maret 2025

Menyetujui:
Pembimbing Utama

Tim Penguji
Ketua




Prof. Dr. Dwi Suhartini, M.Aks. CMA
NIP. 196812151994032001



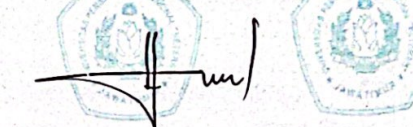
Dr. Diah Hari Suryaningrum M.Si., Ak.,
CA., CMA., CERA., MCE.,
NIP. 196508142021212001

Anggota



Condro Widodo S.E., M.S.A.
NIP. 20119920327232

Anggota



Fajar Syaiful Akbar, S.E., M.Aks.
NIP. 380101002911

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Jawa Timur



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CFP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sharon Agnesica Vania Hanaya
NPM : 20013010081
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi~~ ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada ~~Skripsi/Tesis/Desertasi~~ ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 07 Maret 2025

Yang Membuat Pernyataan



Sharon Agnesica Vania Hanaya
NPM. 20013010081

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, Tuhan Yesus Kristus karena kasih dan penyertaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Struktur Kepemilikan Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Resonsibility* Melalui Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi”. Skripsi ini disusun guna memenuhi persyaratan dalam pembuatan skripsi S1 Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak sedikit kesulitan, hambatan dan rintangan yang penulis hadapi. Hasil dari penelitian masih jauh dari kata sempurna sehingga diperlukan adanya evaluasi lebih lanjut. Namun, berkat penyertaan Tuhan serta doa dan dukungan dari orang-orang terdekat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dra. .Ec. Endah Susilowati, MSi. Selaku Koordinator Prodi Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Tantina Haryati, SE, M. Aks selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi UPN “Veteran” Jawa Timur.

5. Ibu Dr. Dra. Ec. Dwi Suhartini, M. Aks., CMA selaku dosen pembimbing yang selalu mendukung dan memotivasi penulis.
6. Kepada keluarga penulis, khususnya papa dan mama yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa kepada penulis selama pembuatan proposal skripsi ini.
7. Diri saya sendiri yang telah bertahan dalam setiap proses pengerjaan proposal skripsi ini dengan semangat dan tekad yang kuat.
8. Teman-teman penulis: Nimas, Jeje, Cintiya, Nadila yang telah bersedia membantu proses penyusunan skripsi ini dan mendengarkan keluh kesah penulis serta memberikan semangat.
9. Pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis menyelesaikan proposal skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan informasi yang bermanfaat bagi penulis dan pembaca serta dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan wawasan dan peningkatan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

Surabaya, 4 Maret 2025

Sharon Agnesica Vania Hanaya

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
ABSTRAK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Penelitian Terdahulu	14
2.2. Landasan Teori	30
2.2.1. <i>Stakeholder Theory</i> (Teori <i>Stakeholder</i>)	30
2.2.2. Struktur Kepemilikan	31
2.2.2.1. Kepemilikan Asing.....	31
2.2.2.2. Kepemilikan Institusional.....	32
2.2.3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
2.2.4. Dewan Komisaris Independen.....	35
2.3. Kerangka Pemikiran	36
2.3.1. Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.3.2. Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional terhadap pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	37
2.3.3. Pengaruh Struktur Kepemilikan asing terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Moderasi Dewan Komisaris Independen	39

2.3.4. Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> dengan Moderasi Dewan Komisaris Independen.....	40
2.4. Hipotesis	43
B BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1. Jenis dan Objek Penelitian	44
3.1.1. Jenis Penelitian	44
3.1.2. Objek Penelitian	44
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	45
3.2.1. Variabel Independen (X)	45
3.2.1.1. Kepemilikan Asing	45
3.2.1.2. Kepemilikan Institusional	46
3.2.2. Variabel Dependen (Y).....	46
3.2.2.1. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	46
3.2.3. Variabel Moderasi (Z)	47
3.2.3.1. Dewan Komisaris Independen	47
3.3. Teknik Penentuan Sampel	48
3.3.1. Populasi	48
3.3.2. Sampel.....	48
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.4.1. Jenis dan Sumber Data	50
3.4.2. Pengumpulan Data.....	50
3.5. Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	51
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif.....	51
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	52
3.5.2.1. Uji Normalitas	52
3.5.2.2. Uji Multikolinieritas.....	52
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	53
3.5.2.4. Uji Autokorelasi	53
3.5.3. Uji Hipotesis.....	54
3.5.3.1. Uji Regresi.....	54

3.5.3.2. Uji Parsial (Uji T).....	55
3.5.3.3. Uji Signifikansi Anova (Uji F).....	56
3.5.3.4. Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	57
4.2. Deskripsi Variabel Penelitian.....	58
4.2.1. Kepemilikan Asing.....	58
4.2.2. Kepemilikan Institusional.....	60
4.2.3. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	63
4.2.4. Dewan Komisaris Independen.....	65
4.3. Hasil Penelitian	67
4.3.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.3.2. Uji Asumsi Klasik	69
4.3.2.1. Uji Normalitas Data.....	69
4.3.2.2. Uji Autokorelasi Data.....	71
4.3.2.3. Uji Multikolinearitas Data	72
4.3.2.4. Uji Heterokedastisitas Data	73
4.3.3. Uji Hipotesis.....	75
4.3.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda	75
4.3.4.2 Uji Parsial (Uji t)	76
4.3.4.3 Uji Moderasi (MRA)	77
4.3.4.4 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	80
4.3.4.5 Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F).....	80
4.3.5 Ringkasan Pengujian Hipotesis	81
4.4. Pembahasan	84
4.4.4 Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing (X1) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (Y)	84
4.4.5 Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional (X2) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (Y)	85

4.4.6 Pengaruh Struktur Kepemilikan Asing (X1) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (Y) dengan Moderasi Dewan Komisaris Independen	86
4.4.7 Pengaruh Struktur Kepemilikan Institusional (X2) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (Y) dengan Moderasi Dewan Komisaris Independen	87
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Saran	92
5.3 Implikasi	92
5.4 Keterbatasan Penelitian	93
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Kriteria Pengambilan Sampel.....	49
Tabel 3. 2 Sampel Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi.....	49
Tabel 4. 1 Hasil Tabulasi Kepemilikan Asing.....	58
Tabel 4. 2 Hasil Tabulasi Kepemilikan Institusional.....	61
Tabel 4. 3 Hasil Tabulasi Pengungkapan Corporate Social Responsibility.....	63
Tabel 4. 4 Hasil Tabulasi Dewan Komisaris Independen.....	65
Tabel 4. 5 Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	67
Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas.....	71
Tabel 4. 7 Hasil Uji Autokorelasi Durbin Watson	72
Tabel 4. 8 Hasil Uji Cochran Orcutt	72
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	73
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 4. 11 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	76
Tabel 4. 12 Uji Parsial (Uji t)	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji Moderasi (MRA).....	78
Tabel 4. 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	80
Tabel 4. 15 Hasil signifikansi Anova (Uji Statistik F)	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengungkapan CSR pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Periode 2021-2023	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 4. 1 Grafik Histogram Hasil Uji Normalitas	70
Gambar 4. 2 Grafik Normal Probability plot	70
Gambar 4. 3 Grafik Scatterplot Hasil Uji Heteroskedastisitas	75

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1: Indeks GRI Standard 2021
- Lampiran 2: Perhitungan Kepemilikan Asing
- Lampiran 3: Perhitungan Kepemilikan Institusi
- Lampiran 4: Perhitungan *Corporate Social Responsibility*
- Lampiran 5: Perhitungan Dewan Komisaris Independen
- Lampiran 6: Statistik Deskriptif
- Lampiran 7: Uji Normalitas
- Lampiran 8: Uji Autokorelasi
- Lampiran 9: Uji Autokorelasi dengan Metode Cochrane Orcutt
- Lampiran 10: Uji Multikolinearitas
- Lampiran 11: Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 12: Scatterplot Uji Heteroskedastisitas
- Lampiran 13: Uji regresi linear berganda
- Lampiran 14: Uji Moderasi
- Lampiran 15: Koefisien Determinasi
- Lampiran 16: Uji Signifikansi Anova (Uji Statistik F)

**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* MELALUI
DEWAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SHARON AGNESICA VANIA HANAYA

ABSTRACT

This study examines the effect of corporate ownership structure on corporate social responsibility disclosure through independent commissioners as a moderating variable. This research employs a quantitative research method using secondary data. The population in this study consists of manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2021-2023, totaling 30 companies, with a total sample of 90 company data. The method used in this study is purposive sampling to determine the sample. Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) was used as the analysis technique. The analyses used are Multiple Linear Regression and Moderated Regression Analysis (MRA).

This research contributes both theoretically and practically by testing the effect of foreign ownership structure and institutional ownership on corporate social responsibility disclosure through independent commissioners, using stakeholder theory as the foundation. The results show that foreign ownership positively affects corporate social responsibility disclosure, institutional ownership positively affects corporate social responsibility disclosure. Independent commissioners do not strengthen the relationship between foreign ownership and corporate social responsibility disclosure, but independent commissioners can moderate the relationship between institutional ownership and corporate social responsibility disclosure.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Institutional Ownership, Foreign Ownership, and Independent Commissioners.