

DAFTAR PUSTAKA

- Andanika, A., Echdar, S., & Sjarlis, S. (2020). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pengelolaan Keuangan Pelaku Bisnis Ibu Rumah Tangga Di Desa Tawondu Kecamatan Suli Kabupaten Luwu. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 9(1), 82-91.
- Arif, M. N. R. A. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah* (2nd Ed.). Alfabeta, 2012
- Afandy, C., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi Keuangan Dan Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Provinsi Bengkulu. *The Manager Review*, 2(2), 68-98.
- Albeerdy, I, M Dan Gharleghi, B,. (2015). Determinants Of The Financial Literacy Among College Students In Malaysia. *International Journal of Business Administration*, Vol. 6, No. 3
- Panggabean, A. D. (2024). Radio Republik Indonesia. Diambil Dari <https://www.rri.co.id/iptek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Apriansyah, Dan Antoni, D., (2018) “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Di Sumsel.” *Jurnal Digital Teknologi Informasi* 1, No. 2.
- Cindy, Annur. 2022. “Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tiktok Global Per Kuartal Ii (2018-2022).” Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/06/jumlah-pengguna-tiktok-terus-bertambah-ini-dataterbarunya#:~:Text=Menurut Laporan Business Of Apps,Periode Yang Sama Tahun Lalu.>
- E. Mulyasa 2002, *Manajemen Berbasis Sekolah Konsep Strategi Dan Implementasi*. Rosda Karya Bumi Aksara, Jakarta.
- Garman, E.T., & Fogue, R.E.. 2010. *Personal Finance*. Boston: Cengage Learning.
- Gitman, L. 2004. *Principle Of Finance*, (11th Ed).(2002). Prentice Hall, New Jersey
- Hall, S. (1980). Encoding/Decoding. In D.H Stuart Hall (Ed.), *Culture, Media, Language*. In *Encoding/Decoding*. In D.H Stuart Hall (Ed.), *Culture, Media, Language* (Hal 128-138). New York: Routledge.

- Hariyanti, H., & Artiyany, M. (2020). Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya Pada Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tri Dharma Nusantara Makassar. *Al-Buhuts*, 16(2), 91-110.
- Haryono, S., & Brahmana, R. K. M. R. (2015). Pengaruh Shopping Orientation, Social Influence , Dan System Terhadap Costumer Attitude Melalui Perceived Ease Of Use (Studi Pada Apple Store). *Manajemen Pemasaran Petra*, 3(1), 1–10.
- Hayes, Adam. (2022). Investment Pyramid: Definition And How Allocation Strategy Works. Diakses Pada Tanggal 8 Februari 2023 Melalui <https://www.investopedia.com/terms/i/investmentpyramid.asp>.
- Hidayat, A., Rifai, A., & Musi, S. (2023). Analisis Resepsi Edukasi Keuangan Dalam Akun Tik Tok@ Raymondchins. *Translitera: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Studi Media*, 12(1), 10-18.
- Hidayat, K., & Bashori, K. (2016). Psikologi Sosial: Aku, Kami, Dan Kita. Jakarta: Erlangga.
- Idris, A., Hendratmoko, S., Widodo, E., Yaqin, M. H. A., & Ismail, A. K. N. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Literasi Keuangan Generasi Z. *Jurnal Cendekia Keuangan*, 2(2), 82-93.
- Juliana, Hellen. (2023). “Pengaruh Siaran Langsung Dan Manfaat Yang Dirasakan Terhadap Niat Beli Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Tiktok Shop.” *Sinomika Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi* 1(6): 1517–38.
- Kapoor, J.R, Dlabay, L.R., Dan Robert, J. 2004. *Personal Finance 7 Eds*. New York: The Mcgraw-Hill Company.
- Kurniawan, A. A., & Subhi, F. A. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Menggunakan, Dan Pengaruh Sosialterhadap Minat Menggunakan Go Payment. *Fokbis: Fokus Bisnis*, 20(2), 144-153.
- Maulani, M. D., & Nur, D. I. (2023). Edukasi Pemahaman Literasi Keuangan Untuk Membangun Kesadaran Investasi Pada Masyarakat. *Karya: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 331-337.
- Moleong, Lexy J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Mulyani, S., & Indriasih, D. (2021). *Cerdas Memahami Dan Mengelola Keuangan Bagi Masyarakat Di Era Informasi Digital*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Murti, B. (2006). *Desain Dan Ukuran Samapel Untuk Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Di Bidang Kesehatan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University
- Musezila, V., Identiti, Rimet, Ustha, E., (2023). Literasi Keuangan Dalam Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z. *Batik: Jurnal Pengembangan Dan Pengabdian Masyarakat Multikultural*, 1(1), 22-27.
- Narimo, S., Mustofa, R. H., Anindhita, H., & Gano-An, J. C. (2023). Analysis Of The Utilization Of Tiktok As A Financial And Educational Learning Medium. *Journal Of Higher Education Theory & Practice*, 23(18).
- Nasir, A., Nurjana., Shah, K., Sirodj, R. A., & Afgani, M., A. (2023). Pendekatan Fenomenologi Dalam Penelitian Kualitatif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 4445-4451.
- Nasution (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung Tarsito.
- Natalia, D. E., Murni, S., & Untu, V. N. (2019). Analisis Tingkat Literasi Dan Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Univeristas Sam Ratulangi. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(2), 2131–2140.
- Nugroho, M. R. P., Izati, M. P., Ramadhanty, S., & Firmansyah, B. (2024). Analisis Pembelajaran Literasi Keuangan Melalui Konten Video: Tinjauan Pada Short Video Tiktok. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (Ek Dan Bi)*, 7(1), 228-233.
- Nuronyah, L., Junaidi, & Rini, M. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dengan Aktivitas Media Sosial Terhadap Kebiasaan Investasi Instrumen Keuangan Syariah Pada Generasi Muda. *Jurnal Media Akademik (Jma)*, 2(6)
- Patton, Michael Quinn, 1987, *Qualitative Research And Evaluation Methods*, New York, Sage Publication.
- Pulungan, D. R. (2017). Literasi Keuangan Dan Dampaknya Terhadap Perilaku Keuangan Masyarakat Kota Medan. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 17(1), 56–61.
- Randa, R., & Eka, S. (2019). Pengaruh Social Influence Dan Lifestyle Terhadap Niat Membeli Pada Carrefour. *Jurnal Manajemen*, 2(1), 351–365.

- Riski, T. L., & Sulistianingsih, H. (2020). Literasi Keuangan, Media Sosial Dan Perilaku Keuangan Mahasiswa Dikota Padang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*. 22(1)
- Rulli Nasrullah. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Sosioteknologi*. Edited By N. S. Nurbaya. Bandung.
- Safitri, L. A., & Dewa, C. B. (2022). Analisa Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Media Sosial Instagram Terhadap Pengelolaan Keuangan Generasi-Z. *Asset: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(2).
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suranto, S., Ristiny, R., Amanda, B., Mustofa, R. H., & Gano-An, J. C. (2023). Soft Skill Values In Basic Accounting Learning In Accounting Department Of Vocational High Schools. *Edunesia : Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 4(2), 817–829.
- Ulber, Silalahi. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Pt. Refika Aditama.
- Venkatesh, V. (2012). Consumer Acceptance And Use Of Information Technology: Extending The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 1. *Mis Quarterly*, 36(1), 157-178
- Winarti, W., & Supyan, I. S. (2021). Peranan Literasi Keuangan Dalam Mengatur Perencanaan Keuangan Individu. *Prosiding Frima (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, (4), 49-56.
- Yin, R. K. (2003). "Application Of Case Study Research (2nd Ed. Vol. 34). Thousand Oaks: Sage Publication.
- Yuadi, I. (2022). Tren Penelitian" Digital Philosophy" Dalam Analisis Bibliometrik. *Jurnal Yaqzhan*, 8(1), 1-17.
- Yushita, A. N., (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*.