

**ANALISIS PEMBELAJARAN LITERASI KEUANGAN MELALUI
KONTEN VIDEO (STUDI FENOMENOLOGI PADA PEREMPUAN
PEKERJA DI SURABAYA)**

SKRIPSI



Oleh:

Gita Sekar Melati Putri

20013010192/FEB/EA

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

**ANALISIS PEMBELAJARAN LITERASI KEUANGAN MELALUI
KONTEN VIDEO (STUDI FENOMENOLOGI PADA PEREMPUAN
PEKERJA DI SURABAYA)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**



Oleh:

Gita Sekar Melati Putri

20013010192/FEB/EA

PROGRAM STUDI AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

2025

SKRIPSI


**ANALISIS PEMBELAJARAN LITERASI KEUANGAN MELALUI
KONTEN VIDEO (STUDI FENOMENOLOGI PADA PEREMPUAN
PEKERJA DI SURABAYA)**

Disusun Oleh:


Gita Sekar Melati Putri
20013010192 /FEB/EA

telah dipertahankan di hadapan
dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
pada tanggal 07 Maret 2025

Pembimbing:
Pembimbing Utama


Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, MM.,
Ak., CA., CMA
NIP. 196610171993032001

Tim Penguji:
Ketua


Dr. Dra. Ec. Erna Sulistyowati, M.M.,
CIBA
NIP. 196702041992032001

Anggota


Nanda Wahyu Indah Kirana, S.E., M.Ak.
NIP. 20219930329233

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si., CRP.
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Gita Sekar Melati Putri
NPM : 20013010192
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 12 Maret 2025
Yang Membuat Pernyataan



Gita Sekar Melati Putri
20013010192

KATA PENGANTAR

Puja dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya dengan berkat serta kasih Sayang-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pembelajaran Literasi Keuangan Melalui Konten Video (Studi Fenomenologi Pada Perempuan Pekerja Di Surabaya)” ini dengan baik.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat akademik guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam proses penyelesaian studi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT.,IPU selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika P, M.Si., CRP selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si., CfrA selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Tantina Haryati, SE., M.Aks. selaku Kepala Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Prof. Dr. Indrawati Yuhertiana, MM., Ak. CMA selaku Dosen Pembimbing Skripsi atas bimbingan dan arahnya dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen pada Program Studi Akuntansi atas ilmu pengetahuan yang telah diberikan kepada penulis.
7. Orang tua penulis dan ketiga kakak penulis yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan dan fasilitas untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman dekat penulis, Shafiya yang senantiasa mendengar keluh kesah saya selama masa perkuliahan hingga pengerjaan skripsi.
9. Teman dekat penulis, Venira yang senantiasa menyemangati saya dalam mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman dekat penulis semenjak SMA, Angel, Shofi, Poppy, Zillah, Zahidah, Wanda, Imel, Vaya, Uliq, dan Vaya yang senantiasa mendukung penulis dalam berbagai keadaan, baik di saat suka maupun duka.
11. Teman-teman dekat penulis yang menemani penulis semasa kuliah, Josephine, Belinda, Rahma dan Salsa yang senantiasa memberikan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vi
Daftar Lampiran	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	9
2.2 Literatur Review Bibliometric	12
2.3 Landasan Teori.....	13
2.3.1 <i>Behavioral Accounting</i>	13
2.3.1.2 Konsistensi dan Teori Perselisihan.....	15
2.3.1.3 Teori Disonansi Kognitif.....	16
2.3.1.4 Teori Persepsi Diri	16
2.3.1.5 Teori Motivasi dan Aplikasinya	17
2.3.1.6 Teori Kebutuhan dan Kepuasan	17
2.3.1 Literasi keuangan.....	18
2.3.2 Perencanaan Keuangan Pribadi.....	20
2.3.3 Media Sosial	22
2.3.4 Teori Penerimaan Khalayak (<i>Audience Reception Theory</i>)	27
2.3.5 Teori Pengaruh Sosial (<i>Social influence</i>).....	29
2.4 Kerangka Konseptual.....	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis dan Objek Penelitian	31
3.1.1 Jenis Penelitian	31
3.1.2 Subjek Penelitian	32
3.2 Teknik Pengumpulan Data	33
3.3.1 Jenis Data	33

3.3.2	Pengumpulan Data	35
3.3	Teknik Analisis Data	38
BAB IV_HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2	Hasil Penelitian	43
4.3	Pembahasan.....	58
4.3.1	Efektivitas dan Manfaat Konten Keuangan Viral.....	58
4.3.2	Kendala	60
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		70

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	34
Tabel 3.2	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	12
Gambar 2.2.....	30
Gambar 3.1.....	33

Daftar Lampiran

Lampiran 1: Penelitian Terdahulu

Lampiran 2: Dokumentasi Wawancara

Lampiran 3: Transkrip Wawancara

ANALISIS PEMBELAJARAN LITERASI KEUANGAN MELALUI KONTEN VIDEO (STUDI FENOMENOLOGI PADA PEREMPUAN PEKERJA DI SURABAYA)

Gita Sekar Melati Putri

ABSTRAK

Perkembangan teknologi digital telah mengubah cara manusia berkomunikasi, mengakses informasi, dan bahkan mengelola keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan apakah konten pada sosial media terkait literasi keuangan berdampak pada wanita pekerja, khususnya di kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan triangulasi. Penelitian ini dilakukan di kota Surabaya. Hasil dari penelitian ini adalah konten keuangan viral di media sosial memiliki peran signifikan dalam meningkatkan literasi keuangan perempuan pekerja di Surabaya. Namun, terdapat beberapa konten yang tidak begitu akurat sehingga sulit untuk diterapkan dalam kehidupan nyata.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Media Sosial, Wanita Pekerja

***ANALYSIS OF FINANCIAL LITERACY LEARNING THROUGH VIDEO
CONTENT (PHENOMENOLOGICAL STUDY ON WORKING WOMEN IN
SURABAYA)***

Gita Sekar Melati Putri

ABSTRACT

The development of digital technology has changed the way humans communicate, access information, and even manage finances. This research aims to prove whether content on social media related to financial literacy impacts working women, particularly in the city of Surabaya. This research uses a qualitative method with a phenomenological approach. Data collection techniques using observation, interviews, and documentation methods. The data analysis technique uses triangulation. This research was conducted in the city of Surabaya. The result of this research is that viral financial content on social media plays a significant role in improving financial literacy among working women in Surabaya. However, there is some content that is not very accurate, making it difficult to apply in real life.

Keywords: Financial Literacy, Social Media, Working Women