



SKRIPSI

PERAN KEPERCAYAAN SEBAGAI PILAR UTAMA PENGUKURAN NIAT ADOPSI TEKNOLOGI AI PADA PENDIDIKAN TINGGI

ADHINDA SALSABILLA WIJAYANTI

NPM 21082010002

DOSEN PEMBIMBING

Asif Faroqi, S.Kom, M.Kom.

Doddy Ridwandono, S.Kom, M.Kom.

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SURABAYA



SKRIPSI

PERAN KEPERCAYAAN SEBAGAI PILAR UTAMA PENGUKURAN NIAT ADOPSI TEKNOLOGI AI PADA PENDIDIKAN TINGGI

ADHINDA SALSABILLA WIJAYANTI

NPM 21082010002

DOSEN PEMBIMBING

Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom.

Doddy Ridwandono, S.Kom, M.Kom.

KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

SURABAYA

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PENGESAHAN

**PERAN KEPERCAYAAN SEBAGAI PILAR UTAMA PENGUKURAN
NIAT ADOPTI TEKNOLOGI AI PADA PENDIDIKAN TINGGI**

Oleh:


ADHINDA SALSABILLA WIJAYANTI

NPM. 21082010002


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada tanggal 7 Maret 2025

Menyetujui

Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom.
NIP. 198705192018031001


..... (Pembimbing I)


Doddy Ridwandono, S.Kom., M.Kom.
NPT. 378050702181


..... (Pembimbing II)

Tri Lathif Mardi Survanto, S.Kom., M.T.
NIP. 198902252021211001


..... (Ketua Penguji)

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom
NPT. 17119910320052



..... (Anggota Penguji II)

Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom.
NIP. 199303162019032020


..... (Anggota Penguji III)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komputer


Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT
NIP. 19681126 199403 2 001

Halaman ini sengaja dikosongkan

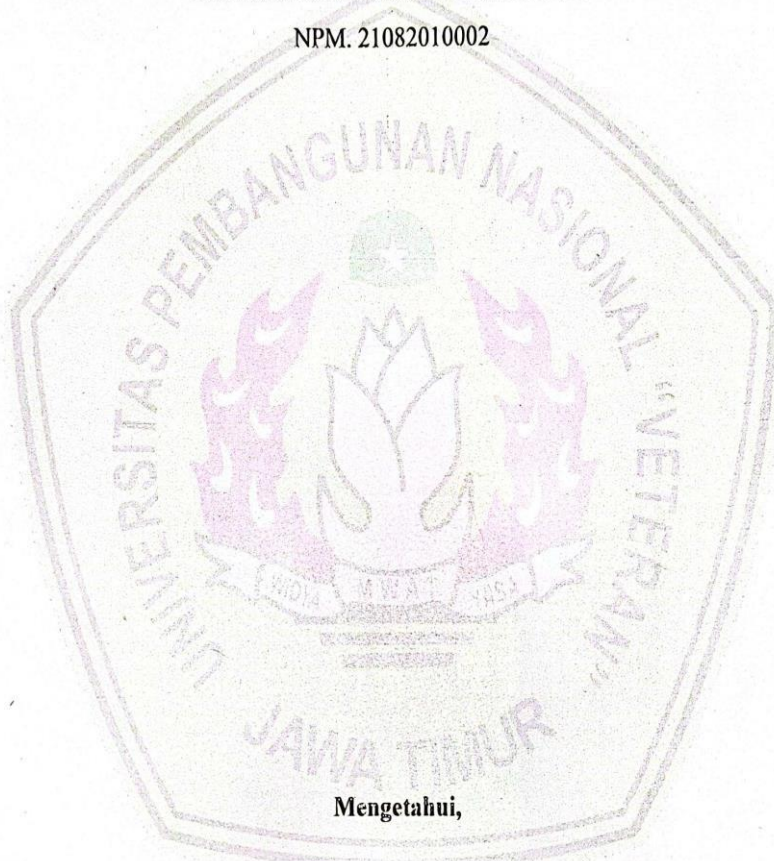
LEMBAR PERSETUJUAN

**PERAN KEPERCAYAAN SEBAGAI PILAR UTAMA PENGUKURAN
NIAT ADOPTI TEKNOLOGI AI PADA PENDIDIKAN TINGGI**

Oleh:

ADHINDA SALSABILLA WIJAYANTI

NPM. 21082010002



Mengetahui,

Koordinator Prodi Sistem Informasi

Fakultas Ilmu Komputer


Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 198511242021211003

Halaman ini sengaja dikosongkan

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adhinda Salsabilla Wijayanti
NPM : 21082010002
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 13 Maret 2025

Yang Membuat Pernyataan



Adhinda Salsabilla Wijayanti

NPM. 21082010002

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : Adhinda Salsabilla Wijayanti / 21082010002
Judul Skripsi : Peran Kepercayaan Sebagai Pilar Utama Pengukuran
Niat Adopsi Teknologi AI Pada Pendidikan Tinggi
Dosen Pembimbing : 1. Asif Faroqi, S.Kom, M.Kom
2. Doddy Ridwandono, S.Kom, M.Kom

Perkembangan pesat kecerdasan buatan (AI) telah mendorong penerapannya di berbagai sektor, termasuk dalam dunia pendidikan. *Chatbot* berbasis AI kini semakin umum digunakan sebagai alat bantu pembelajaran, namun tingkat adopsinya di kalangan mahasiswa masih perlu dievaluasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji berbagai faktor yang memengaruhi penerimaan dan penggunaan AI *Chatbot* di lingkungan perguruan tinggi, dengan menempatkan kepercayaan (*trust*) sebagai faktor utama.

Pengetahuan tentang Kecerdasan Buatan *Chatbot*, persepsi mengenai keramahan pengguna, penilaian fungsionalitas, evaluasi kemampuan kognitif, pertimbangan keandalan, dan niat untuk merangkul *Chatbot* AI merupakan beberapa komponen yang telah diintegrasikan ke dalam Model Penerimaan Teknologi (TAM), yang telah mengalami modifikasi untuk aplikasi dalam penyelidikan saat ini. Sebanyak 570 mahasiswa yang terdaftar di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur diberikan kuesioner sebagai bagian dari metodologi pengumpulan data kuantitatif. Selain itu, teknik PLS-SEM kemudian digunakan untuk melakukan analisis data yang dikumpulkan.

Dengan persepsi kegunaan, kemudahan penggunaan, dan kecerdasan yang dipersepsikan sebagai variabel mediasi, temuan studi menunjukkan bahwa Kesadaran AI *Chatbot* berpengaruh positif terhadap niat adopsi AI *Chatbot*. Selain itu, hubungan antara Kesadaran AI *Chatbot* dan Kegunaan yang Dipersepsikan, Kemudahan Penggunaan yang Dipersepsikan, dan Kecerdasan yang Dipersepsikan diperkuat oleh Kepercayaan yang Dipersepsikan, yang bertindak sebagai variabel moderasi.

Kata kunci: Kecerdasan Buatan, AI *Chatbot*, Technology Acceptance Model, Trust

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRACT

Student Name / NPM : Adhinda Salsabilla Wijayanti / 21082010002
Thesis Title : Peran Kepercayaan Sebagai Pilar Utama Pengukuran
Niat Adopsi Teknologi AI Pada Pendidikan Tinggi
Advisor : 1. Asif Faroqi, S.Kom, M.Kom
2. Doddy Ridwandono, S.Kom, M.Kom

Artificial intelligence's (AI) rapid growth has prompted its integration into a number of areas, including education. Although AI-powered chatbots are being utilized extensively as educational resources, it is necessary to evaluate how well students are embracing them. Considering trust as the primary key, this study attempts to examine the elements impacting the adoption and acceptability of AI chatbots in higher education.

The Technology Acceptance Model (TAM), which has been adapted for use in the current study, incorporates a number of elements, including knowledge about AI chatbots, opinions about how user-friendly they are, functionality evaluation, cognitive ability evaluation, reliability considerations, and the intention to adopt AI chatbots. In order to get quantifiable data, 570 students who were enrolled at the National Development University "Veteran" in East Java were given a questionnaire. Additionally, the gathered data was analyzed using the PLS-SEM approach.

The results of the study demonstrate that AI Chatbot Awareness has a favorable impact on AI Chatbot Adoption Intention, with perceived utility, perceived ease of use, and perceived intelligence acting as mediating variables. In addition, the perception of trust functions as a moderating variable that strengthens the relationship between awareness of AI Chatbots and the perception of usefulness, ease of use, and perceived intelligence.

Keywords: Artificial Intelligence, AI Chatbot, Technology Acceptance Model, Trust

Halaman ini sengaja dikosongkan

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, yang telah memberikan penulis kesempatan untuk menyelesaikan skripsi dengan judul **“Peran Kepercayaan sebagai Pilar Utama dalam Pengukuran Niat Adopsi Teknologi AI di Pendidikan Tinggi”** dengan baik.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis telah menerima begitu banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk moril, spiritual, maupun materiil. Setiap dorongan semangat, bimbingan, serta bantuan yang diberikan memiliki peran besar dalam menyelesaikan penelitian ini. Dengan penuh rasa syukur, penulis ingin menyampaikan apresiasi dan ucapan terima kasih yang mendalam kepada:

1. Pintu surgaku, Mama Siti Julaikah. *“Mama pray for me so I won't fall”*. Dengan penuh cinta dan pengorbanan, beliau mempertaruhkan nyawa demi menghadirkanku ke dunia. Terima kasih atas dukungan dan kasih sayang yang tiada henti, serta motivasi yang selalu engkau berikan. Engkau selalu berjuang dan berusaha sebaik mungkin demi aku dan saudara-saudaraku. Tak pernah lelah engkau memanjatkan doa demi kesuksesan kami, anak-anakmu.
2. Cinta pertama dan panutanku, Papa Suparman. *“Papa support me so I can stand strong”*. Dengan keringat dan kerja keras, beliau mengorbankan segalanya demi masa depanku. Meski beliau tak sempat merasakan bangku perkuliahan, beliau memastikan penulis bisa mengenyam pendidikan hingga menjadi seorang sarjana. Setiap lelah yang beliau simpan sendiri, setiap doa yang beliau panjatkan dalam diam, kini berbuah dalam pencapaianku. Semoga papa panjang umur, sehat dan bahagia selalu.
3. Kepada kakak-kakakku tercinta, Adhitya Rizky Widjaya dan Andhika Rizka Widjaya, yang senantiasa menjadi sumber kekuatan serta inspirasi dalam setiap perjalanan saya. Terima kasih atas doa, dukungan, dan motivasi tanpa henti, serta atas kesabaran dan ketulusan kalian dalam menemani saya melewati setiap tantangan dalam proses ini. Dukungan tanpa batas yang kalian berikan bukan hanya membantu saya menyelesaikan skripsi ini, tetapi juga menguatkan hati saya di saat-saat sulit. Kehadiran kalian adalah anugerah terindah dalam perjalanan ini.

4. Bapak Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing pertama yang dengan penuh kesabaran, dedikasi, dan bimbingannya telah memberikan arahan, ilmu, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Doddy Ridwandono, S. Kom., M. Kom selaku dosen pembimbing kedua, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi yang sangat berharga selama penyusunan skripsi ini, yang tidak hanya membantu saya menyelesaikan penelitian ini, tetapi juga memberikan wawasan dan keyakinan untuk terus berkembang.
6. Bapak Nur Cahyo Wibowo, S.Kom, M.Kom, dosen wali penulis yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah meluangkan waktu untuk membimbing, menasihati, dan mengarahkan saya selama menempuh perjalanan akademik ini. Terima kasih atas setiap ilmu, motivasi, dan dukungan yang Bapak berikan.
7. Bapak Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom., sebagai Koordinator Program Studi Sistem Informasi di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, atas bimbingan dan dukungan yang telah diberikan selama perjalanan akademik penulis.
8. Seluruh dosen Program Studi Sistem Informasi yang telah berbagi pengetahuan dan pemahaman berharga selama delapan semester perkuliahan, sehingga membantu penulis dalam mengembangkan pemahaman dan keterampilan di bidang ini.
9. Sahabat pribumiku, "*Inlander*", Vanesa Wanda Anggela. Terima kasih aku ucapkan pada pemilik NPM 21082010045 yang telah menjadi rumah di saat dunia terasa asing, menjadi pendengar setia di setiap keluh kesah, dan menjadi penyemangat di kala aku hampir menyerah. Perjalanan ini tak akan sama tanpamu—tawa, tangis, dan semua perjuangan yang kita lalui bersama akan selalu menjadi kenangan berharga. Semoga kebahagiaan selalu menyertaimu, seperti kau telah menghadirkannya dalam hidupku.
10. Kawan-kawan terdekat penulis yang biasa disebut dengan *lapak sambat* yang menjadi rumah kedua penulis. Terima kasih telah menjadi tempat pulang di setiap lelah, menjadi bahu untuk bersandar, dan tawa di tengah penat. Bersama kalian, setiap keluh kesah terasa lebih ringan, setiap perjuangan terasa lebih bermakna. Skripsi ini bukan hanya hasil dari kerja kerasku, tapi juga doa, canda, dan dukungan tanpa henti dari kalian. Semoga kebersamaan ini tak lekang oleh waktu, dan kita terus berjalan bersama meraih mimpi masing-masing.
11. Teman seangkatan penulis, SINEMATO (Sistem Informasi 2021) yang telah berjuang bersama hingga saat ini. Terima kasih atas kebersamaan, semangat, serta tawa yang selalu menemani di setiap perjalanan ini. Dari hari pertama hingga sekarang, kita telah

melewati berbagai tantangan—lelah yang tak terhitung, tugas yang menumpuk, serta ujian yang menguji kesabaran. Semoga setiap langkah yang kita tempuh ke depan membawa kita menuju kesuksesan yang kita cita-citakan.

12. Teman-teman terbaik semasa SMA penulis, yang biasa disebut dengan *soya success*. Terima kasih atas setiap tawa, dukungan, dan kenangan indah yang kita bagi bersama. Persahabatan kita tidak hanya menjadi warna dalam perjalanan hidup saya, tetapi juga menjadi sumber semangat di saat-saat sulit. Dukungan dan kebersamaan kalian adalah salah satu hal berharga yang selalu saya syukuri. Semoga ikatan ini tetap terjaga, dan kita semua sukses di jalan masing-masing.
13. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, tetapi telah memberikan kontribusi dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas setiap bantuan, motivasi, serta semangat yang diberikan, yang turut berperan dalam menyelesaikan penelitian ini.
14. *Last but not least, I wanna thank me. I wanna thank me for believing in me. I wanna thank me for doing all this hard work.* Meskipun sulit dalam mengerjakan skripsi dan analisis penelitian, aku tidak menyerah dan mengusahakan toga wisuda itu sebagai bentuk tanggung jawab pendidikanku pada diriku sendiri dan kedua orangtuaku. Tak peduli sesulit apapun jalannya, akan kulakukan sampai garis *finish* ada di depan mata dan untuk sebuah gelar di belakang nama.

Surabaya, Maret 2025

Penulis

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Penelitian	5
1.4 Tujuan	6
1.5 Manfaat	6
1.6 Relevansi SI	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Penelitian Terdahulu.....	11
2.2 <i>Artificial Intelligence (AI)</i>	27
2.3 Adopsi Teknologi	29
2.4 <i>Trust (Kepercayaan)</i>	30
2.5 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i>	32
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Alur Penelitian.....	35
3.2 Identifikasi Masalah	35
3.3 Studi Literatur	35
3.4 Model Konseptual	36
3.5 Hipotesis Konseptual.....	37
3.5.1 <i>AI Chatbot Awareness dan AI Chatbot Adoption Intention</i>	37
3.5.2 <i>Perceived Ease of Use</i>	37
3.5.3 <i>Perceived Usefulness</i>	38
3.5.4 <i>Perceived Intelligence</i>	39
3.5.5 <i>Perceived Trust</i>	40

3.6	Definisi Operasional.....	41
3.7	Populasi dan Sampel	42
3.7.1	Populasi	42
3.7.2	Sampel.....	43
3.7.3	Teknik <i>Sampling</i>	44
3.7.4	Sumber Pengumpulan Data.....	44
3.7.5	Skala Likert	45
3.8	Instrumen Penelitian.....	45
3.9	Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.9.1	Uji Validitas	50
3.9.2	Uji Reliabilitas.....	53
3.10	Pengolahan dan Analisis Data.....	54
3.10.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	54
3.10.2	Analisis Statistik Inferensial.....	55
3.11	Kesimpulan.....	58
BAB IV		59
HASIL DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Data Demografi Responden	59
4.1.1	Jenis Kelamin	59
4.1.2	Asal Fakultas	60
4.1.3	Asal Program Studi	61
4.1.4	Semester.....	61
4.1.5	AI <i>Chatbot</i> yang sering digunakan	62
4.2	Pembahasan Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.2.1	Frekuensi Jawaban dari Variabel <i>Perceived Usefulness</i>	63
4.2.2	Frekuensi Jawaban Variabel <i>AI Chatbot Adoption Intention</i>	66
4.2.4	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Ease of Use</i>	75
4.2.5	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Perceived Intelligence</i>	90
4.2.6	Frekuensi Jawaban Variabel <i>AI Chatbot Awareness</i>	93
4.3	Pembahasan Analisis Inferensial	99
4.3.1	<i>Outer Model</i>	99
4.3.2	<i>Inner Model</i>	103
4.3.3	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	105
4.3.4	Uji Hipotesis	107

4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	113
4.4.2	Hubungan antara <i>AI Chatbot Awareness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i>	114
4.4.3	Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> dan <i>AI Chatbot Adoption Intention</i>	116
4.4.4	Hubungan <i>Perceived Ease of Use</i> terhadap <i>AI Chatbot Awareness</i> dan <i>AI Chatbot Adoption Intention</i>	117
4.4.5	Hubungan antara <i>AI Chatbot Awareness</i> dan <i>Perceived Usefulness</i>	119
4.4.6	Hubungan antara <i>Perceived Usefulness</i> dan <i>AI Chatbot Adoption Intention</i>	120
4.4.7	Hubungan antara <i>Perceived Usefulness</i> terhadap <i>AI Chatbot Awareness</i> dan <i>AI Chatbot Adoption Intention</i>	121
4.4.8	Hubungan antara <i>AI Chatbot Awareness</i> dan <i>Perceived Intelligence</i>	123
4.4.9	Hubungan antara <i>Perceived Intelligence</i> dan <i>AI Chatbot Adoption Intention</i>	124
4.4.10	Hubungan antara <i>Perceived Intelligence</i> terhadap <i>AI Chatbot Awareness</i> dan <i>AI Chatbot Adoption Intention</i>	126
4.4.11	Hubungan antara <i>Perceived Trust</i> terhadap <i>AI Chatbot Awareness</i> dan <i>Perceived Ease of Use</i>	128
4.4.12	Hubungan antara <i>Perceived Trust</i> terhadap <i>AI Chatbot Awareness</i> dan <i>Perceived Usefulness</i>	129
4.4.13	Hubungan antara <i>Perceived Trust</i> terhadap <i>AI Chatbot Awareness</i> dan <i>Perceived Intelligence</i>	131
BAB V	135
KESIMPULAN DAN SARAN	135
5.1	Kesimpulan.....	135
5.2	Saran.....	135
DAFTAR PUSTAKA	137
LAMPIRAN	145

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>AI Index Report 2024</i> Standford University (Standford University, 2024)	2
Gambar 1. 2 <i>AI Traffic Growth 2023</i> (Sujan Sakar, 2023).....	3
Gambar 1. 3 Pendekatan Kontemporer Sistem Informasi (Laudon & Laudon, 2018).....	7
Gambar 2. 1 Model TAM (Davis et al., 1989)	32
Gambar 3. 1 Alur Penelitian	35
Gambar 3. 2 Model Konseptual oleh (Shahzad et al., 2024)	36
Gambar 3. 3 Tabel Distribusi Nilai	51
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin Responden	59
Gambar 4. 2 Asal Fakultas Responden.....	60
Gambar 4. 3 Asal Program Studi Responden.....	61
Gambar 4. 4 Semester Responden.....	61
Gambar 4. 5 <i>AI Chatbot</i> yang sering digunakan oleh responden.....	62
Gambar 4. 6 Hasil <i>Bootstrapping</i>	108

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	41
Tabel 3. 2 Jumlah Mahasiswa	43
Tabel 3. 3 Skala Penilaian	45
Tabel 3. 4 Instrumen Penelitian.....	45
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel AI Chatbot Awareness	51
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel AI Chatbot Adoption Intention	52
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Usefulness	52
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Intelligence.....	52
Tabel 3. 9 Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Ease of Use	53
Tabel 3. 10 Hasil Uji Validitas Variabel Perceived Trust	53
Tabel 3. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 3. 12 Kriteria Evaluasi Outer Model	55
Tabel 3. 13 Ringkasan Evaluasi Inner Model.....	57
Tabel 4. 1 Crosstabulation antara Jenis Kelamin dan Perceived Usefulness 1	63
Tabel 4. 2 Crosstabulation antara Jenis Kelamin dan Perceived Usefulness 2	63
Tabel 4. 3 Crosstabulation antara Jenis Kelamin dan Perceived Usefulness 3	64
Tabel 4. 4 Crosstabulation antara Jenis Kelamin dan Perceived Usefulness 4	64
Tabel 4. 5 Crosstabulation antara Jenis Kelamin dan Perceived Usefulness 5	65
Tabel 4. 6 Hasil Statistik Jawaban Perceived Usefulness	65
Tabel 4. 7 Crosstabulation antara Fakultas dan Variabel AI Chatbot Adoption Intention 1.....	66
Tabel 4. 8 Crosstabulation antara Fakultas dan Variabel AI Chatbot Adoption Intention 2.....	67
Tabel 4. 9 Crosstabulation antara Fakultas dan Variabel AI Chatbot Adoption Intention 3.....	68
Tabel 4. 10 Crosstabulation antara Fakultas dan Variabel AI Chatbot Adoption Intention 4...	69
Tabel 4. 11 Hasil Statistik Jawaban AI Chatbot Adoption Intention	70
Tabel 4. 12 Crosstabulation antara Semester dan Variabel Perceived Trust 1	71
Tabel 4. 13 Crosstabulation antara Semester dan Variabel Perceived Trust 2	72
Tabel 4. 14 Crosstabulation antara Semester dan Variabel Perceived Trust 3	73
Tabel 4. 15 Crosstabulation antara Semester dan Variabel Perceived Trust 4	73
Tabel 4. 16 Hasil Statistik Jawaban Perceived Trust.....	74
Tabel 4. 17 Crosstabulation antara Program Studi dan Variabel Perceived Ease of Use 1	75
Tabel 4. 18 Crosstabulation antara Program Studi dan Variabel Perceived Ease of Use 2.....	77
Tabel 4. 19 Crosstabulation antara Program Studi dan Variabel Perceived Ease of Use 3	80
Tabel 4. 20 Crosstabulation antara Program Studi dan Variabel Perceived Ease of Use 4.....	82
Tabel 4. 21 Crosstabulation antara Program Studi dan Variabel Perceived Ease of Use 5	84
Tabel 4. 22 Crosstabulation antara Program Studi dan Variabel Perceived Ease of Use 6.....	87
Tabel 4. 23 Hasil Statistik Jawaban Variabel Perceived Ease of Use.....	89
Tabel 4. 24 Crosstabulation antara Fakultas dan Variabel Perceived Intelligence 1	90
Tabel 4. 25 Crosstabulation antara Fakultas dan Variabel Perceived Intelligence 2.....	91
Tabel 4. 26 Hasil Crosstabulation antara Fakultas dan Variabel Perceived Intelligence 3.....	91
Tabel 4. 27 Hasil Statistik Jawaban Variabel Perceived Intelligence	92
Tabel 4. 28 Crosstabulation antara Jenis Kelamin dan Variabel AI Chatbot Awareness 1.....	93
Tabel 4. 29 Crosstabulation antara Jenis Kelamin dan Variabel AI Chatbot Awareness 2.....	93
Tabel 4. 30 Crosstabulation antara Jenis Kelamin dan Variabel AI Chatbot Awareness 3.....	94
Tabel 4. 31 Crosstabulation antara Jenis Kelamin dan Variabel AI Chatbot Awareness 4.....	94

Tabel 4. 32 Crosstabulation antara Jenis Kelamin dan Variabel AI Chatbot Awareness 5.....	95
Tabel 4. 33 Crosstabulation antara Jenis Kelamin dan Variabel AI Chatbot Awareness 6.....	95
Tabel 4. 34 Crosstabulation antara Jenis Kelamin dan Variabel AI Chatbot Awareness 7.....	96
Tabel 4. 35 Crosstabulation antara Jenis Kelamin dan Variabel AI Chatbot Awareness 8.....	96
Tabel 4. 36 Crosstabulation antara Jenis Kelamin dan Variabel AI Chatbot Awareness 9.....	97
Tabel 4. 37 Crosstabulation antara Jenis Kelamin dan Variabel AI Chatbot Awareness 10.....	97
Tabel 4. 38 Hasil Statistik Jawaban Variabel AI Chatbot Awareness.....	98
Tabel 4. 39 Outer Loadings Lama.....	99
Tabel 4. 40 Outer Loadings Baru	100
Tabel 4. 41 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	101
Tabel 4. 42 Cross Loadings	101
Tabel 4. 43 Nilai Fornell-Larcker Criterion	102
Tabel 4. 44 Hasil Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	103
Tabel 4. 45 Hasil R-square	103
Tabel 4. 46 Hasil F-square	104
Tabel 4. 47 Hasil Uji Moderasi Variabel PT x AICAW dan PE.....	105
Tabel 4. 48 Hasil Uji Moderasi Variabel PT x AICAW dan PI.....	106
Tabel 4. 49 Hasil Uji Moderasi Variabel PT x AICAW dan PU.....	107
Tabel 4. 50 Hasil Path Coefficient.....	108