

petani. Selama ini para pelaku umkm di desa tersebut hanya menyediakan produk mereka untuk dijual pada bumdes dan cafe.

Seperti diketahui pasar online belakangan ini sangat buming dan sangat menguntungkan, sehingga jika ditangani dengan benar, akan menyebabkan meningkatnya pendapatan masyarakat desa giripurno. Salah satu produk olahan dari umkm di Desa Giripurno yaitu olahan kripik pisang yang sangat enak tetapi pemilik umkm tersebut hanya menjual di sekitar Desa dan warung warung kecil. Selain itu pengetahuan masyarakat tentang pentingnya belajar dalam pasar online masih sangat kurang. Berdasarkan hal-hal tersebut, perlu dilakukan penyuluhan umkm di desa Giripurno dengan pelaku UMKM yang belum memiliki ecomers. Selanjutnya pelatihan UMKM ini diharapkan dapat menjadi pelatihan yang dapat meningkatkan pendapatan para pelaku UMKM di Desa Giripurno.

## **BAB II.**

### **2.1 SOLUSI DAN TARGET LUARAN**

Berdasarkan hal-hal diatas, profil masyarakat di desa ini tepat untuk mendapatkan tambahan pengetahuan dan ketrampilan yang berguna untuk peningkatan kualitas hidup. Pelaku umkm ini diharapkan sebagai *stake holder* yang dapat menyebarkan informasi kepada anggota masyarakat lainnya. Mengingat berjualan secara online dan mendaftarkan usaha untuk mendapat nomor induk berusaha (NIB) dapat meningkatkan pendapatan masyarakat, maka diperlukan pemberian penyuluhan dan pelatihan untuk Umkm di Desa Giripurno.

Program pengabdian kepada masyarakat ini bertujuan untuk memberikan penyuluhan dalam bentuk ceramah, diskusi dan praktek pendaftaran toko online di ecomers dan mendaftarkan nomor induk berusaha (NIB) menggunakan online single submission. Selain itu dilakukan penyuluhan tentang pembuatan logo dan cara pengemasannya.

Dengan memberikan pengetahuan tentang cara pembuatan dan pengemasan kepada pelaku UMKM dan masyarakat sekitarnya diharapkan masyarakat dapat meningkatkan pendapatan ekonomi. Diharapkan setelah mengikuti pelatihan, pelaku