

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
SNACK BAR DI KOTA SURABAYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE
ANALISIS KONJOIN**

SKRIPSI



Oleh:

FERLY WIRAWAN HERDIANTO
NPM 19033010064

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
SNACK BAR DI KOTA SURABAYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE
ANALISIS KONJOIN**

SKRIPSI



Oleh:

FERLY WIRAWAN HERDIANTO
NPM 19033010064

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
SNACK BAR DI KOTA SURABAYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE
ANALISIS KONJOIN**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi sebagai persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan**

Oleh:

FERLY WIRAWAN HERDIANTO
NPM 19033010064

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN
FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN
ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
SNACK BAR DI KOTA SURABAYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE
ANALISIS KONJOIN
SKRIPSI

Oleh:
FERLY WIRAWAN HERDIANTO
NPM 19033010064

Surabaya, 14 Januari 2025
Disetujui untuk diseminarkan oleh

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. drh. Ratna Yulistiani, MP.
NIP 19620719 198803 2 001.


Ir. Ulya Sarofa, MM
NIP. 19630516 198803 2 001.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik dan Sains

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



Prof. Dr. Dra. Jariyah, MP.
NIP. 19650403 199103 2 001



KETERANGAN REVISI

Mahasiswa di bawah ini:

Nama : Ferly Wirawan Herdianto

NPM : 19033010064

Program Studi : Teknologi Pangan

Telah mengerjakan (revisi / tidak-revisi) Laporan Hasil Penelitian dengan judul :

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK SNACK BAR
DI KOTA SURABAYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS KONJOIN**

Surabaya, 20 Januari 2024

Dosen Penguji yang memerintahkan revisi:

1.

Dr. drh. Ratna Yulistiani, M.P.
NIP. 19630516 198803 2 001

2.

Ir. Ulya Sarofa, MM.
NIP. 19630516 198803 2 001

3.

Ir. Moch. Tutuk Safirin, MT.
NIP. 19630406 198903 1 001

4.

Luqman Agung W. S., TP., M.P.
NPT. 17 1 19890318 063

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Teknologi Pangan

Dr. Rosida, S.TP., MP
NIP. 19710219 202121 2 004

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ferly Wirawan H
NPM : 19033010064
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Teknologi Pangan
Fakultas : Teknik dan Sains

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi* ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

Surabaya, 12 Maret 2025
Pembuat Pernyataan


1FE09AMX203834120
Ferly Wirawan H
NPM. 19033010064

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT PRODUK
SNACK BAR DI KOTA SURABAYA DENGAN MENGGUNAKAN METODE
ANALISIS KONJOIN**

FERLY WIRAWAN HERDIANTO
NPM 19033010064

INTISARI

Penelitian ini menganalisis preferensi konsumen terhadap atribut produk snack bar di Kota Surabaya menggunakan metode analisis konjoin. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi atribut produk utama yang memengaruhi keputusan pembelian konsumen serta memberikan rekomendasi kepada produsen untuk mengembangkan produk snack bar yang lebih sehat. Data dikumpulkan melalui survei terhadap 100 responden yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Atribut yang dianalisis meliputi rasa, tekstur, komposisi, kemasan, berat, dan harga, dengan total 16 kombinasi stimuli yang dievaluasi menggunakan skala Likert.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut yang paling disukai adalah rasa manis, tekstur lengket, kemasan single pack, berat 25 gram, dan harga di atas Rp10.000. Analisis konjoin mengungkapkan bahwa atribut harga dan rasa memiliki pengaruh terbesar terhadap preferensi konsumen. Temuan ini memberikan wawasan yang berharga bagi produsen snack bar untuk meningkatkan pengembangan produk dan daya saing di pasar.

Kata Kunci: preferensi konsumen, snack bar, analisis konjoin, atribut produk, *purposive sampling*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan hasil penelitian mengenai “analisis preferensi konsumen terhadap atribut produk *snack bar* di kota surabaya dengan menggunakan metode analisis konjoin’ dengan baik. Penyusunan penelitian ini dalam rangka melengkapi salah satu persyaratan kurikulum yang harus dijalani untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan (S.TP).

Lewat kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu dalam penyelesaian hasil penelitian ini baik secara moril, materil, serta spiritual. Rasa terima kasih itu disampaikan kepada:

1. Prof Dr. Dra. Jariyah, MP. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Sains Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Rosida., S.TP., MP selaku Koordinator Program Studi Teknologi Pangan Fakultas Teknik dan Sains Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dr. drh. Ratna Yulistiani, MP. selaku Dosen Pembimbing pertama yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi dalam pembuatan dan penyelesaian laporan.
4. Ir. Ulya Sarofa, MM selaku Dosen Pembimbing kedua yang telah memberikan bimbingan, saran dan motivasi dalam pembuatan laporan.
5. Bapak Ir. Moch Tutuk Safirin, MT. dan Bapak Luqman Agung W. S.TP., M.P. selaku dosen penguji serta telah meluangkan waktu untuk memberikan saran demi skripsi ini.
6. Ayah, Ibu, dan seluruh keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan secara moral, material, dan spiritual yang tiada hentinya.
7. Harits, adip, shalsa, awanda dan rekan rekan lainnya yang telah mendukung dan memberikan saran, semangat dan dukungan hingga terselesaikannya hasil penelitian ini.
8. teman teman angkatan 2019 teknologi pangan yang telah memberikan support dalam segala aspek serta motivasi yang diberikan
9. Teman teman *genkru* yang telah membantu support dalam Rohani, motivasi dan semangat juga dukungan sehingga proses penyelesaian hasil penelitian dapat terselesaikan dengan baik

Demikian laporan hasil penelitian ini penulis susun, semoga dapat memberikan manfaat secara umum bagi bangsa dan negara serta secara khusus bagi pengembangan ilmu Teknologi Pangan di Program Studi Teknologi Pangan, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam laporan hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu kritik dan saran yang membangun tetap penulis harapkan.

Surabaya, 11 Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Penelitian	3
C. Manfaat Penelitian	3
BAB II	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
A. <i>Snack Bar</i>	4
B. <i>Ready-to-Eat</i>	5
C. Preferensi Konsumen.....	6
D. Atribut Produk	7
E. Karakteristik Konsumen	8
F. Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen.....	9
G. Uji Validitas	10
H. Uji Reliabilitas	10
I. Analisis Konjoin.....	11
J. Bauran Pemasaran	14
K. Landasan Teori.....	17
L. Hipotesa.....	20
BAB III	21
METODOLOGI PENELITIAN.....	21
A. Tempat dan Waktu Penelitian	21
B. Metode Penelitian	21
C. Metode Penentuan Daerah Penelitian.....	21
D. Metode Pengambilan Sampel Responden	21
E. Metode Pengumpulan Data.....	23
F. Metode Analisis Data	23
BAB IV.....	31
PEMBAHASAN.....	31
A. Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	31
B. Uji Validitas	32
C. Uji Reliabilitas	34
D. Analisis Karakteristik Responden	34
E. Preferensi Konsumen.....	41
F. Nilai Kegunaan Tertinggi	46
G. Tingkat Kepentingan	47
H. Tingkat Keakuratan	48
BAB V.....	50
KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 <i>Snack Bar</i>	5
Gambar 3.1 Diagram alir penelitian	30
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	35
Gambar 4.2 Umur Responden	36
Gambar 4.3 Pendidikan Responden	36
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden.....	37
Gambar 4.5 Pendapatan Responden.....	38
Gambar 4.6 Kesukaan Responden	39
Gambar 4.7 Intensitas Konsumsi Responden	39
Gambar 4.8 Alasan Konsumsi Responden.....	40
Gambar 4.9 Pemilihan Merk	41

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1. Skala Penilaian Responden Berdasarkan Skala Likert	23
Tabel 2. Atribut dan Level Makanan Snack Bar	25
Tabel 3. Desain Stimuli Preferensi Makanan Snack Bar	27
Tabel 4. Penilaian Stimuli dengan Skala Likert.....	27
Tabel 5. Pemberian Rating Pada Stimuli Atribut Makanan Snack Bar	28
Tabel 6 Hasil Uji Validitas	33
Tabel 7 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 8 Hasil Analisis Konjoin <i>Snack Bar</i>	42
Tabel 9 Atribut <i>Snack Bar</i> yang Menjadi Preferensi.....	47
Tabel 10 Nilai Kepentingan Atribut <i>Snack Bar</i>	48
Tabel 11 Tabel Korelasi Analisis Konjoin	48

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Lembar Kuisisioner	55
Lampiran 2 Pernyataan Kombinasi Atribut dan Level	56
Lampiran 3 Pembuatan Stimuli	57
Lampiran 4 Atribut dan Level <i>Snack Bar</i>	58
Lampiran 5 Desain Stimuli	59
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas	60
Lampiran 7 Hasil Reliabilitas	64
Lampiran 8 Hasil Analisis Konjoin	64
Lampiran 9 Hasil Nilai Kepentingan	65
Lampiran 10 Hasil Korelasi	65
Lampiran 11 Penilaian Responden Terhadap Kombinasi Atribut	66