

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tujuan penelitian serta hasil dan pembahasan yang telah diperoleh maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan pendekatan AHP, subkriteria dengan bobot akhir tertinggi adalah keseragaman ukuran (K1) dengan bobot sebesar 0,370. Subkriteria kedua dengan bobot tertinggi adalah penyediaan kayu non cacat (K2) yang memiliki bobot 0,185. Subkriteria ketiga adalah lead time pengiriman (W1) dan kemampuan untuk memenuhi permintaan mendesak (W2) dengan masing-masing memiliki bobot 0,126. Subkriteria keempat adalah harga per unit (H1) 0,086 diikuti oleh diskon atau penawaran khusus (H2) dan pelayanan purna jual (P2) di peringkat keempat dengan bobot masing-masing 0,043, dan responsivitas yang berada di peringkat kelima dengan bobot 0,022.

Berdasarkan hasil pengolahan data menggunakan metode PROMETHEE II, UD Tulus menempati peringkat pertama sebagai *supplier* terbaik bagi CV Aida dengan *net flow* tertinggi sebesar 0,427. UD Barokah berada di peringkat kedua dengan *net flow* 0,09225. Sementara itu, UD Ikhwan Kayu menempati peringkat ketiga dengan *net flow* sebesar -0,132. Meskipun UD Ikhwan Kayu memiliki *net flow* negatif, tetapi tetap lebih baik dibandingkan UD Hikmah dan UD Agung Kayu dengan *net flow* masing-masing sebesar -0,15475 dan -0,2325.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan diatas, maka saran yang dapat diberikan adalah:

1. Perusahaan sebaiknya menerapkan hasil penelitian dengan mengutamakan *supplier* peringkat pertama untuk pembelian bahan baku kayu.
2. Perusahaan sebaiknya mengevaluasi kembali efisiensi produksi dan keuangan setelah mengutamakan pembelian pada *supplier* peringkat pertama.
3. Perusahaan sebaiknya melakukan evaluasi pemilihan *supplier* menggunakan metode PROMETHEE kembali jika terdapat pergantian *supplier*.
4. Peneliti selanjutnya sebaiknya melakukan perbandingan dengan metode-metode selain PROMETHEE supaya dapat diketahui metode terbaik yang digunakan untuk perusahaan dalam pemilihan *supplier*.