

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam beberapa tahun terakhir, perkembangan teknologi dan industri telah mengalami transformasi signifikan. Hal ini mendorong perusahaan untuk terus beradaptasi dan berinovasi. Era digitalisasi dan otomatisasi membawa tantangan baru, dimana kompetisi yang semakin ketat dan tuntutan pasar yang terus berubah menuntut para pelaku industri untuk meningkatkan efisiensi serta efektivitas proses produksi. Menurut Mukhtar et al.. (2023), pengambilan keputusan yang tepat menjadi sangat penting untuk mencapai hasil yang optimal. Maka dari itu, perusahaan perlu mengeksplorasi pendekatan yang dapat membantu dalam penentuan strategi produksi yang lebih baik dengan memperhatikan seluruh faktor yang mempengaruhi, termasuk pemilihan *supplier*. Pemilihan *supplier* yang tepat sangat penting dalam perancangan proses produksi karena dapat mempengaruhi kualitas bahan baku, ketepatan waktu pengiriman, dan biaya produksi.

CV Aida merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur furnitur. Perusahaan ini mengolah bahan baku kayu jati (setengah jadi) menjadi furnitur langsung pakai. Namun, kualitas kayu yang diterima seringkali tidak sesuai dengan standar yang ditetapkan perusahaan sehingga mengganggu proses produksi. Selain itu, waktu pengiriman kayu yang lama juga menyebabkan keterlambatan dalam jadwal produksi dan perusahaan menjadi kesulitan dalam memenuhi target permintaan pasar. Permasalahan ini mempengaruhi efisiensi operasional dan meningkatkan biaya produksi yang pada akhirnya dapat

mengurangi daya saing perusahaan di pasar. Disamping itu, perusahaan juga perlu mempertimbangkan harga yang ditawarkan oleh *supplier* dan pelayanan yang diberikan oleh *supplier*. Oleh karena itu, dilakukan analisis pengambilan keputusan multikriteria untuk menentukan *supplier* yang paling tepat menurut standar perusahaan.

Menurut Syaripudin (2022), pengambilan keputusan multi-kriteria (MCDM) merupakan suatu pendekatan untuk membuat keputusan dengan beberapa kriteria atau tujuan dengan membuat peringkat atau memilih diantara alternatif yang ada. Berdasarkan perbandingan metode-metode MCDM yang dilakukan oleh Jamwal et al. (2021), kombinasi dari metode AHP dan PROMETHEE dipilih. Mengutip dari Saaty & Vargas (2012), metode *Analytic Hierarchy Process* (AHP) dirancang untuk memilih pilihan terbaik dari sejumlah alternatif yang dievaluasi berdasarkan beberapa kriteria. AHP menggunakan matematika objektif untuk memproses preferensi subjektif yang tidak dapat dihindari dari seorang pengambil keputusan. Menurut Ishak et al. (2019), metode *Preference Ranking Organization Method for Enrichment Evaluation* (PROMETHEE) adalah metode pemilihan keputusan yang menangani penilaian dan pemilihan serangkaian pilihan berdasarkan beberapa kriteria dengan tujuan pemeringkatan di antara faktor-faktor.

Pendekatan AHP dan PROMETHEE telah terbukti efektif dalam pemilihan *supplier* dan pengambilan keputusan di berbagai industri. Dengan AHP, perusahaan dapat menentukan bobot dan prioritas kriteria yang paling relevan dalam memilih *supplier*. Sementara itu, PROMETHEE mempermudah perusahaan dalam membandingkan alternatif *supplier* berdasarkan kriteria yang telah ditentukan dan menghasilkan peringkat yang objektif. Penelitian terdahulu, seperti yang dilakukan

oleh Setiawan dan Hartini (2022), menunjukkan bahwa kombinasi pendekatan AHP dan PROMETHEE dapat mengoptimalkan pemilihan *supplier*. Selain itu, penelitian oleh Isa et al. (2021) juga menyatakan bahwa penerapan kedua pendekatan ini dapat menetapkan *supplier* terbaik yang sejalan dengan masalah yang dihadapi oleh CV Aida. Dengan demikian, penggunaan pendekatan AHP dan PROMETHEE pada CV Aida diharapkan dapat memberikan solusi yang tepat dan meningkatkan kinerja perusahaan dalam pengadaan bahan baku kayu.

Dengan mempertimbangkan tantangan yang dihadapi oleh CV Aida dalam menghadapi kesulitan dalam pemilihan *supplier* kayu, penggunaan pendekatan pengambilan keputusan multikriteria menjadi langkah yang tepat untuk mencapai efisiensi dan efektivitas produksi yang optimal. Dengan menerapkan pendekatan AHP untuk menentukan bobot kriteria dan metode PROMETHEE untuk menentukan alternatif terbaik, diharapkan perusahaan dapat menemukan *supplier* yang paling tepat. Dengan begitu, CV Aida dapat meningkatkan efisiensi pengadaan bahan baku serta meningkatkan kepuasan pelanggan melalui produk yang berkualitas dan tepat waktu.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan suatu permasalahan yaitu:

“Bagaimana pemilihan *supplier* bahan baku kayu yang terbaik di CV Aida dengan mempertimbangkan kriteria-kriteria yang ada?”

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah maka permasalahan perlu dibatasi sebagai berikut:

1. Responden yang diwawancarai adalah orang-orang yang memang terkait dan mengerti dengan proses pengadaan pada CV Aida.
2. Penentuan kriteria disesuaikan dengan studi literatur dan kebijakan perusahaan.
3. *Supplier* yang diteliti adalah *supplier* kayu jati jati yang sering menjalin kerjasama dengan CV Aida, yaitu: UD Agung Kayu, UD Hikmah, UD Tulus, UD Ikhwan Kayu, dan UD Barokah.

1.4 Asumsi

Asumsi yang digunakan pada pengerjaan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kebijakan mengenai proses pengadaan CV Aida tidak mengalami perubahan selama penelitian berlangsung.
2. Responden telah memahami kriteria dan sub kriteria pemilihan *supplier* dan mampu memberikan bobot penilaian yang sesuai.
3. Tidak ada fluktuasi harga atau gangguan pasokan yang signifikan dari pihak luar selama penelitian berlangsung.

1.5 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu melakukan pemilihan *supplier* bahan baku kayu yang terbaik di CV Aida dengan mempertimbangkan kriteria-kriteria yang ada.

1.6 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang dapat diberikan bagi semua pihak adalah sebagai berikut:

a) Teoritis

1. Membantu mahasiswa memperdalam pemahaman dalam pengaplikasian teori-teori yang didapat diperkuliahan dengan kenyataan permasalahan yang ada di perusahaan.
2. Mengaplikasikan metodologi sistematis untuk mengintegrasikan preferensi pakar guna menemukan solusi yang lebih sesuai.
3. Menjadi referensi bagi peneliti lain dalam menyelesaikan masalah pengambilan keputusan multikriteria dalam konteks proses pengadaan industri manufaktur menggunakan pendekatan AHP dan PROMETHEE.

b) Praktis

1. Menjadi referensi bagi perusahaan untuk evaluasi strategi proses pengadaan kedepannya.
2. Sebagai pertimbangan untuk menentukan kebijakan yang harus diambil perusahaan dalam pemilihan *supplier*.
3. Dapat membantu perusahaan meningkatkan efisiensi dalam proses pengadaannya.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penelitian ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan latar belakang dilakukannya penelitian ini. Disamping itu, bab ini juga menguraikan perumusan masalah, batasan masalah, asumsi, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi tentang berbagai teori yang diperoleh dari sejumlah literatur yang relevan dengan isu-isu yang diangkat dalam penelitian ini. Bab ini juga menjelaskan mengenai pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Analitycal Hierarchy Process (AHP)* dan *Preference Ranking Organization Method For Enrichment Evaluation (PROMETHEE)* yang menjadi acuan dalam melakukan penelitian sehingga tujuan dalam penelitian ini dapat tercapai.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi tentang lokasi dan waktu penelitian dilaksanakan, identifikasi dan definisi operasional variabel, kerangka pemecahan masalah (*flow chart* penelitian), teknik pengumpulan data, serta teknik pengolahan data.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan pengolahan dari data yang telah dikumpulkan, penentuan bobot kriteria yang mempengaruhi kriteria dengan AHP, perangkingan *supplier* dengan PROMETHEE, serta pembahasan mencakup interpretasi hasil.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini memuat rangkuman hasil penelitian dan memberikan jawaban atas tujuan penelitian. Selain itu, bab ini juga berisikan saran untuk penelitian lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN