

BAB II

LOKASI MAGANG

2.1 Sejarah Mitra Perusahaan

PT Terminal Petikemas Surabaya atau yang disingkat PT TPS adalah anak perusahaan Badan Usaha Milik Negara (BUMN) *Sub Holding* Pelindo Terminal Petikemas (SPTP). Terminal Petikemas Surabaya berdiri pada 24 April 1999, menyediakan pelayanan terminal pelabuhan untuk kapal-kapal internasional dan domestik. sebagai upaya pemerintah untuk mewujudkan konektivitas nasional dan jaringan ekosistem logistik yang lebih kuat. Konektivitas maritim baik keterhubungan antar pelabuhan-pelabuhan di dalam negeri, maupun antara pelabuhan di dalam dan luar negeri akan meningkat.

PT TPS menyediakan berbagai layanan jasa terminal petikemas antar pulau dan internasional kepada para pengguna jasa yang memiliki peran strategis dalam mendorong pertumbuhan dan pemerataan ekonomi nasional melalui standarisasi dan jaringan yang terintegrasi antar terminal. Beberapa layanan yang disediakan oleh PT TPS antara lain, yaitu : layanan penerimaan petikemas, layanan pemuatan petikemas, layanan pembongkaran petikemas, layanan pengeluaran petikemas dan layanan *container freight station*.

PT TPS memiliki fasilitas-fasilitas yang mendukung kegiatan bisnisnya antara lain: dermaga internasional sepanjang 1.000 meter dengan lebar 50 meter dan kedalaman -13 meter. Dermaga domestik sepanjang 450 meter, lebar 45 meter dan kedalaman -8 meter. Serta peralatan berupa: 12 *units container crane*. 30 *units RTG*, 7 *units reach stacker*, 3 *units sky stacker*, 1434 *units reefer plug*, 29 *units forklift*, 63 *units dolly system*, 157 *head truck*, 194 *units chassis*, 3 *units low bed chassis*, 90 *units cassette*, 7 *units translifter*, dan masih banyak fasilitas lainnya (data diambil pada tahun 2022).

2.2 Visi dan Misi

1. Visi

Menjadi operator terminal dengan kinerja kelas dunia.

2. Misi
 - a. Mengoperasikan bisnis berkelanjutan melalui inovasi bisnis
 - b. Mendorong standar operasional dan tingkat kepuasan pelanggan
 - c. Mengembangkan Sumber Daya Manusia untuk mendukung tercapainya tujuan perusahaan

2.3 Arti Logo



Gambar 2.1 Logo PT Terminal Petikemas Surabaya

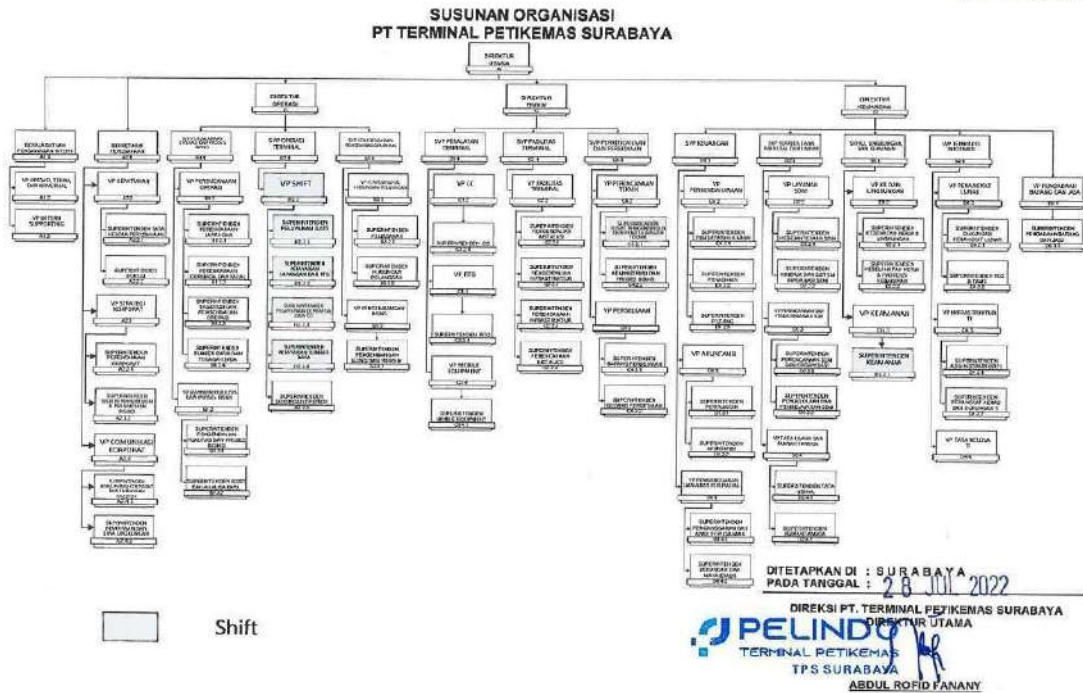
Mengambil inspirasi dari bentuk jalur atau rute yang sibuk, padat dan simpang siur, yang menggambarkan Pelindo sebagai penyedia jasa kepelabuhanan dan logistik terintegrasi yang selalu aktif dan berperan besar dalam transportasi laut sebagai urat nadi perekonomian nasional sekaligus mendukung terwujudnya tol laut Indonesia.

Mengambil huruf P yang menjadi inisial dari Pelindo sekaligus berbentuk ikan, yang menjadi lambang habitat makhluk hidup laut penting bagi Indonesia yang merupakan negara maritim. Ini juga menjadi simbol dari komitmen Pelindo untuk menjaga kekayaan alam Indonesia dengan terus berkontribusi dalam mendukung kelestarian ekosistem laut di wilayah operasinya.

Warna biru adalah warna laut Indonesia, yang sangat dekat dengan Pelindo. Warna ini melambangkan stabilitas, kepercayaan, integritas, profesionalisme, dan pengabdian. Warna ini juga melambangkan simbol dari upaya Pelindo, sebagai bagian dari BUMN, untuk senantiasa memberikan yang terbaik bagi seluruh stakeholders. Terinspirasi dari matahari yang memberi kehangatan dan energi ke bumi, warna oranye dipilih untuk melambangkan semangat dan antusias dalam bekerja. Warna ini juga terinspirasi warna cerah dari mesin angkut peti kemas yang ada di pelabuhan. Dan warna merah menandakan bahwa PT TPS merupakan Anak perusahaan dari *Sub Holding* Pelindo Terminal Petikemas.

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

Lampiran I : Keputusan Direksi
PT Terminal Petikemas Surabaya
Nomor KP.10.D/23/71/0014/001/TPS-22
Tanggal : 28 JUL 2022



Gambar 2.2 Struktur Organisasi

Perusahaan ini dipimpin oleh Utama yang membawahi tiga bidang kerja, yaitu Operasi, Teknik, dan Keuangan. Direktorat Utama dibantu oleh Departemen Satuan Pengawasan Intern dan Departemen Sekretaris Perusahaan. Direktorat Utama memiliki fungsi untuk mengarahkan dan mengembangkan kegiatan visi, misi & nilai perusahaan dan kebijakan investasi (infrastruktur & suprastruktur) untuk memastikan pencapaian visi dan misi perusahaan dan aspirasi pemegang saham sesuai RKAP dan ketentuan yang berlaku. Direktorat Operasi dibantu oleh Departemen Komersial dan Pengembangan Bisnis, Departemen Perencanaan Operasi dan Proses Bisnis, dan Departemen Operasi Terminal memiliki fungsi untuk mengarahkan dan mengembangkan implementasi strategi terkait kegiatan operasi yang meliputi pengelolaan business area, perencanaan standarisasi dan sistem operasi, pelaksanaan *pilot project* standarisasi dan sistem operasi, implementasi standarisasi dan sistem operasi serta konsultasi terkait kebijakan investasi (Infrastruktur & Suprastruktur) untuk memastikan pencapaian visi dan misi perusahaan dan aspirasi pemegang saham sesuai RKAP dan ketentuan yang berlaku.

Direktorat Teknik dibantu oleh Departemen Peralatan, Departemen Fasilitas, dan Departemen Perencanaan dan Persediaan memiliki fungsi dalam mengarahkan dan mengembangkan terkait kegiatan infrastruktur, peralatan, & pengelolaan proyek dan teknologi informasi untuk mendukung tercapainya tujuan perusahaan serta aspirasi pemegang saham. Direktorat Keuangan dibantu oleh Departemen Keuangan, Departemen Sumber Daya Manusia dan Umum, Departemen *Purchasing*, Departemen K3 Keamanan dan Lingkungan, dan Departemen Teknologi Informasi memiliki fungsi dalam mengarahkan dan mengembangkan implementasi strategi terkait dengan penetapan Rencana Kerja dan Anggaran Perusahaan (RKAP) dan keuangan; serta memberikan konsultasi terkait kebijakan investasi (Infrastruktur dan Suprastruktur), perencanaan usulan investasi infrastruktur & suprastruktur, dan kebijakan dan pedoman pemeliharaan untuk mendukung tercapainya tujuan perusahaan serta aspirasi pemegang saham.

2.5 Nilai Perusahaan

1. *Reliable Terminal with Service Excellence*

Sebagai sebuah terminal petikemas yang berhubungan dengan pembeli baik dalam atau luar negeri, maka perusahaan haruslah menjadi yang dapat diandalkan dan terpercaya. Oleh karena itu, untuk menjadi terminal petikemas yang dapat diandalkan, perusahaan harus didukung oleh layanan yang sempurna. TPS mendorong para pegawainya dan rekan kerja bisnisnya untuk meraih kesempurnaan layanan terhadap para pelanggannya. *Reliable* artinya :

- a. R: *Responsive*, TPS harus tanggap terhadap keluhan pelanggan.
- b. E: *Empathy*. TPS harus berempati terhadap masalah pelanggan.
- c. L: *Learning*, TPS menerima pengalaman sebagai sarana pembelajaran dalam proses masa depan yang lebih baik.
- d. I: *Innovation*, layanan TPS didukung oleh peralatan dan sistem komputer terkini.
- e. A: *Ability*, layanan TPS didukung oleh orang-orang yang ahli di bidangnya.
- f. B: *Benefit*, para pelanggan menikmati keuntungan dari layanan TPS.
- g. L: *Leading*, TPS memimpin di garis terdepan dalam mutu layanan.

h. E: *Effective and Efficient*, TPS melaksanakan strategi tepat guna dalam menghadapi persaingan dunia.

2. AKHLAK



Gambar 2.3 Logo BUMN



Gambar 2.4 Nilai Perusahaan BUMN

PT Pelabuhan Indonesia (Persero) sebagai salah satu BUMN berkomitmen mengawal penerapan Budaya Akhlak di seluruh jajaran PT Pelabuhan Indonesia (Persero). *Core Values* Akhlak yang terdiri dari Nilai-Nilai Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif, Dan Kolaboratif, yang merupakan kristalisasi nilai nilai Perusahaan BUMN, diyakini selaras dengan strategi bisnis Pelindo yang akan mendorong insan Pelindo untuk berkinerja dengan lebih baik. Akhlak yang dimaksudkan adalah kepanjangan dari Amanah, Kompeten, Harmonis, Loyal, Adaptif dan Kolaboratif, sebagai standar nilai perilaku yang menjadi pedoman dalam berbudaya kerja dalam mewujudkan spirit BUMN untuk Indonesia. Adapun akhlak mengandung arti sebagai berikut:

a. Amanah

Memegang teguh kepercayaan yang diberikan, senantiasa berperilaku dan bertindak selaras dengan perkataan dan menjadi seseorang yang dapat dipercaya, bertanggung jawab, bertindak jujur, dan berpegang teguh kepada nilai moral dan etika secara konsisten.

b. Kompeten

Terus belajar dan mengembangkan kapabilitas dengan terus menerus meningkatkan kemampuan/kompetensi agar selalu mutakhir dan dapat diandalkan dengan memberikan kinerja terbaik dan menghasilkan kinerja dan prestasi yang memuaskan.

c. Harmonis

Saling peduli dan menghargai perbedaan dengan berperilaku saling membantu dan mendukung sesama insan organisasi maupun masyarakat dan selalu menghargai pendapat, ide atau gagasan orang lain dan menghargai kontribusi setiap orang dari berbagai latar belakang.

d. Loyal

Berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan Negara dengan menunjukkan komitmen yang kuat untuk mencapai tujuan, bersedia berkontribusi lebih dan rela berkorban dalam mencapai tujuan, dan menunjukkan kepatuhan kepada organisasi dan Negara.

e. Adaptif

Terus berinovasi dan antusias dalam menggerakkan ataupun menghadapi perubahan dengan melakukan inovasi secara konsisten untuk menghasilkan yang lebih baik dan terbuka terhadap perubahan, bergerak lincah, cepat dan aktif dalam setiap perubahan untuk menjadi lebih baik dan bertindak proaktif dalam menggerakkan perubahan.

f. Kolaboratif

Mendorong kerja sama yang sinergis dengan senantiasa terbuka untuk bekerja sama dengan berbagai pihak dan mendorong terjadinya sinergi untuk mendapatkan manfaat dan nilai tambah dan bersinergi untuk mencapai tujuan bersama.