

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan kerja kian ketat dari tahun ke tahun di Indonesia, hal ini merupakan kenyataan yang harus dihadapi oleh calon pekerja di masa yang akan mendatang. Sebagai calon pekerja, para mahasiswa dituntut agar mampu meningkatkan *skill* dan keahlian sebagai nilai tambah mereka dalam bersaing di dunia kerja nanti agar dapat diterima. Kampus Merdeka merupakan salah satu wadah yang disediakan pemerintah Indonesia untuk mendukung peningkatan *skill* dan keahlian para mahasiswa melalui program-program yang ada didalamnya. Kampus Merdeka (MBKM) merupakan kebijakan yang dikeluarkan oleh Kemendikbudristek dengan memberikan hak kepada Mahasiswa untuk mengambil mata kuliah di luar program studi selama 1 semester. Perguruan tinggi diberikan kebebasan untuk menyediakan kegiatan Kampus Merdeka yang sesuai dengan kebutuhan dan minat mahasiswanya. Pengalaman Mahasiswa di kegiatan Kampus Merdeka akan berpengaruh besar terhadap kesiapan karir mahasiswa dengan cara memastikan Mahasiswa terus menyimak perubahan dunia luar kampus selama berkuliah dan dapat kesempatan untuk menerapkan ilmu kepada masalah di dunia nyata. Banyak sekali alasan mengapa mahasiswa perlu ikut program Kampus Merdeka yaitu karena pengalaman kegiatan praktik di lapangan yang sangat berguna dan akan dikonversi menjadi SKS, eksplorasi pengetahuan dan kemampuan yang lebih luas di lapangan selama lebih dari satu semester, belajar dan memperluas jaringan di luar program studi atau kampus asal, dan menimba ilmu secara langsung dari Mitra berkualitas dan terkemuka. Terdapat berbagai macam jenis kegiatan yang tersedia di program Kampus Merdeka, salah satunya yaitu Studi Independen Bersertifikat.

Studi Independen Bersertifikat (SIB) merupakan bagian dari program Kampus Merdeka yang bertujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk belajar dan berkembang melalui kegiatan di luar kelas kampus yang juga diakui sebagai bagian dari kelas di kampus. Program ini ditujukan bagi mahasiswa yang ingin memperoleh keterampilan konkrit dan praktis yang relevan untuk mempersiapkan mereka memasuki industri. Selain itu, kegiatan ini memungkinkan siswa berinteraksi dengan para ahli untuk memahami penerapan keterampilan yang telah mereka pelajari, dan juga memungkinkan mereka mempraktikkan keterampilan tersebut pada proyek dunia nyata. Apa yang diperoleh siswa melalui kegiatan Studi Independen Bersertifikat adalah, selain kompetensi praktis yang konkrit, pengetahuan praktis dan sertifikasi yang memenuhi persyaratan industri, kesempatan untuk mengejar jalur karir yang diinginkan, dan perolehan pengetahuan sesuai standar industri. jaringan. Berbagai perusahaan mitra tersedia untuk program studi mandiri yang terakreditasi, antara lain PT Arkatama Multi Solusindo.

PT Arkatama Multi Solusindo merupakan perusahaan jasa teknologi informasi B2B yang kegiatan utamanya mendukung mitra dalam melaksanakan transformasi digital. Mengusung tema “Transformasi Digital”, PT Arkatama Multi Solusindo menyelenggarakan dua program kompetensi sebagai kegiatan belajar mandiri bersertifikat pada tahun ini yaitu program “Full-Stack Web Development” dan program “Digital Marketing”. Pada semester 5 ini, penulis mengikuti studi independen terakreditasi pada program *Digital Marketing* di PT Arkatama Multi Solusindo. Pemasaran digital adalah pemasaran atau periklanan suatu merek atau produk dengan menggunakan media digital atau internet dengan tujuan untuk menarik konsumen atau calon konsumen secara cepat. Penulis memilih program pemasaran digital untuk Studi Independen Bersertifikat tahun ini karena pemasaran digital adalah salah satu keterampilan yang paling dibutuhkan di dunia kerja saat ini dan masa depan, dan seperti halnya teknologi yang berkembang setiap tahun, Karena aktivitas terjadi. Kebutuhan akan teknologi di masyarakat semakin meningkat. Salah satunya adalah kegiatan penjualan. Saat ini, banyak pelaku bisnis di seluruh dunia yang memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi kegiatan bisnisnya, termasuk pemasaran produk seperti pemasaran digital.

1.2 Tujuan Studi Independen

Adapun tujuan yang ingin dicapai mitra dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kesempatan kepada mahasiswa di seluruh Indonesia untuk belajar dan mengembangkan *skill* di luar aktivitas perkuliahan.
2. Mempersiapkan mahasiswa untuk terjun langsung ke dalam dunia kerja di berbagai lapangan industri.
3. Menyelenggarakan pendidikan berbasis teknologi dan bisnis.
4. Mempercepat difusi teknologi dan manajemen dari masyarakat mahasiswa ke masyarakat.

1.3 Manfaat Studi Independen

Adapun manfaat studi independen untuk UPN “Veteran” Jawa Timur, mitra studi independen, dan mahasiswa adalah sebagai berikut:

1.3.1 Manfaat untuk UPN “Veteran” Jawa Timur

Adapun manfaat bagi UPN “Veteran” Jawa Timur adalah sebagai berikut :

1. Sebagai sarana untuk UPN “Veteran” Jawa Timur berinteraksi dengan mitra.
2. Membantu menyelaraskan kurikulum di program studi dengan kurikulum mitra.
3. Mengikuti pembaharuan informasi dan teknologi terkini terkait dunia bisnis dan industri.

1.3.2 Manfaat untuk Mitra Studi Independen

Adapun manfaat bagi Mitra Proyek / Studi Independen adalah sebagai berikut :

1. Mitra semakin dikenal oleh publik karena secara tidak langsung mahasiswa memperkenalkan mitra kepada publik melalui kompetensi yang didapatkan dari kegiatan studi independent bersertifikat.
2. Mitra mendapatkan mahasiswa dengan tingkat kompetensi yang bagus untuk direkrut menjadi pegawai.

1.3.3 Manfaat untuk Mahasiswa

Adapun manfaat bagi mahasiswa adalah sebagai berikut :

1. Mahasiswa dapat menguasai kompetensi spesifik dan praktis yang tidak didapat di perkuliahan reguler.
2. Mendapatkan kesempatan untuk mengikuti uji kompetensi bersertifikat BNSP yang sertifikatnya diakui di dunia kerja.

1.4 Tujuan Penulisan Topik Studi Independen

Adapun beberapa tujuan yang hendak dicapai dalam laporan ini, diantaranya adalah sebagai berikut:

1. Persaingan bisnis yang semakin ketat, para pelaku bisnis perlu menyusun berbagai strategi bisnis agar tidak mengalami kerugian atau bangkrut karena tidak mampu bersaing dengan bisnis lain. Salah satu strategi bisnis yang dapat digunakan para pebisnis untuk meningkatkan daya saing perusahaannya adalah dengan memperkenalkan pemasaran digital di dalam perusahaan.
2. Terdapat berbagai keuntungan yang didapatkan dari pengimplementasian *Digital Marketing* dalam kegiatan bisnis yaitu pemasaran produk bisnis dapat dimulai dengan biaya kecil, mudah menjangkau banyak calon konsumen, mudah beradaptasi dengan tren baru untuk pemasaran produk bisnis, dapat meningkatkan loyalitas konsumen, sarana tepat untuk branding dan membangun reputasi, dan memudahkan pengumpulan data dan evaluasi strategi bisnis