

DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Sudiantini, A. Naiwasha, A. Izzati, A. A. W, B. P. A dan C. Rindiani, “Penggunaan Teknologi Pada Manajemen Sumber Daya Manusia Di Dalam Era Digital Sekarang,” *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce*, vol. 2, no. 2, pp. 262-269, 2023.
- [2] A. Hamdani, N. Rahma dan M. A. Jannah, “Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Berita Penutupan Live TikTok Shop,” dalam *Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya*, Surabaya, 2023.
- [3] Y. Li, “Key Technologies of Financial Digital Industry Innovation and Green Development Driven by Information Technology,” *International Journal of Computational Intelligence Systems*, pp. 1-11, 2023.
- [4] APJII, “APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang,” 7 Februari 2024. [Online]. Available: <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- [5] Statista, “Number of users of e-commerce in Indonesia from 2020 to 2029,” Statista, 2025.
- [6] N. L. Rane, A. Achari dan S. P. Choudhary, “ENHANCING CUSTOMER LOYALTY THROUGH QUALITY OF SERVICE: EFFECTIVE STRATEGIES TO IMPROVE CUSTOMER SATISFACTION, EXPERIENCE, RELATIONSHIP, AND ENGAGEMENT,” *International Research Journal of Modernization in Engineering Technology and Science*, pp. 427-452, 2023.
- [7] A. Nur dan Y. Garamba, “Analisis Kepuasan Pelanggan pada E-Commerce,” *Jurnal Ilmu Komputer Dan Informatika*, vol. 1, no. 2, pp. 27-37, 2024.
- [8] S. P. Ragita dan N. A. FARDANA N, “Pengaruh Keterlibatan Ayah Dalam Pengasuhan Terhadap Kematangan Emosi Pada Remaja,” *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental*, vol. 1, no. 1, pp. 417-424, 2021.
- [9] R. Handayani dan E. P. A. Surya, “Transformasi Sosial Di Era Digital: Pengaruh Teman Sebaya Dan Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja,” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, vol. 4, no. 5, pp. 1373-1377, 2024.
- [10] W. Wibowo dan F. Ayuningtyas, “Generasi Z Sebagai Konsumen Masa Depan: Karakteristik, Preferensi, dan Tantangan Baru,” *Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi*, vol. 5, no. 2, pp. 90-99, 2024.
- [11] E. J. v. Kesteren, I. Heo dan M. Koch, “Pemodelan Kurva Pertumbuhan Laten (LGCM) dalam JASP,” 22 Februari 2022. [Online]. Available: <https://jasp-stats.org/2022/02/22/latent-growth-curve-modeling-lgcm-in-jasp/>.
- [12] K. Preacher, “Latent Growth Curve Models,” pp. 178-192, 2018.
- [13] J. N. Duarte, A. Biswas, M. I. Parker, J. P. Baez, M. A. C. Rojo dan L. M. R. Valdez, “Stmol: A component for building interactive molecular visualizations within streamlit web-applications,” *Frontiers in Molecular Biosciences*, pp. 1-10, 2022.

- [14] C. Oktavia, B. Warsito dan V. G. S. Kadarrisman, "Implementasi Metode SEMPLS, CSI, dan CLI untuk Pengukuran Loyalitas Pelanggan Shopee Menggunakan R Shiny," *Jurnal Sains dan Teknologi*, pp. 603-612, 2023.
- [15] D. Rodriguez , "Area under the Curve as an Alternative to Latent Growth Curve Modeling When Assessing the Effects of Predictor Variables on Repeated Measures of a Continuous Dependent Variable," *Stats*, pp. 674-688, 2023.
- [16] M. A. Putri dan M. Pratama, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen E-Commerce Pada Mahasiswa Di Kota Padang," *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, vol. 4, no. 4, pp. 11765-11775, 2024.
- [17] Z. M. Ghazali, W. F. W. Yaacob dan W. M. W. Omar, "LGCM and PLS-SEM in Panel Survey Data: A Systematic Review and Bibliometric Analysis," *MDPI Journal*, vol. 8, no. 2, pp. 1-24, 2023.
- [18] Y. Mulyati dan G. Gesitera, "Pengaruh Online Customer Review terhadap Purchase Intention dengan Trust sebagai Intervening pada Toko Online Bukalapak di Kota Padang," *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, pp. 173-194, 2020.
- [19] V. Violin, M. S. Hasan dan M. Sufri, "Pengaruh Konsep Low-Cost Carrier dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Maskapai Lion Airlines di Indonesia," *Journal of Management Science (JMS)*, pp. 150-160, 2021.
- [20] H. Chaniago, "Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store," *International Journal Administration Business & Organization*, pp. 59-69, 2020.
- [21] I. Zubaidah dan M. J. Latief, "Analisis Proses Pengambilan Keputusan Konsumen E-commerce Shopee di Lingkungan RT08/RW10 Sriaumur Bekasi," *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi (EMT)*, pp. 324-333, 2022.
- [22] L. Norhan dan T. Kustandi, "RANCANG BANGUN E-COMMERCE PERIKLANAN DI KOTA CIREBON," *JURNAL DIGIT*, pp. 221-231, 2018.
- [23] Z. Mohd Ghazali, W. Wan Yaacob dan W. Wan Omar, "LGCM and PLS-SEM in Panel Survey Data: A Systematic," *MDPI journals*, pp. 1-24, 2023.
- [24] G. D. Ahadi dan N. N. L. E. Zain, "The Simulation Study of Normality Test Using Kolmogorov-Smirnov, Anderson-Darling, and Shapiro-Wilk," *Eigen Mathematics Journal*, vol. 6, no. 1, pp. 11-19, 2023.
- [25] I. Sintia, M. D. Pasarella dan D. A. Nohe, "Perbandingan Tingkat Konsistensi Uji Distribusi Normalitas pada Kasus Tingkat Pengangguran di Jawa," dalam *Prosiding Seminar Nasional Matematika, Statistika, dan Aplikasinya*, Samarinda, 2022.
- [26] M. Z. Ghazali, W. Y. Wan dan W. O. Wan, "LGCM and PLS-SEM in Panel Survey Data: A systematic," *MDPI Journals*, pp. 1-24, 2023.
- [27] E. S. Jaya, E. Hermanto, S. Audinia, S. Octavia, S. Carter dan F. Ramadhannisa, "Indonesian Longitudinal Survey on Mental Health and

- Social Factors (INDOLUMEN): Early Findings and Protocol,” *INSAN Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*, pp. 1-35, 2022.
- [28] N. D. Hamdhana dan M. Iqbal, “APLIKASI QUICK COUNT PILKADA DENGAN MENGGUNAKAN METODE RANDOM SAMPLING BERBASIS ANDROID,” *TECHSI*, vol. 10, no. 1, pp. 141-154, 2018.
- [29] N. Harahap dan Sutarman, “Penaksiran Parameter Generalized Linear Mixed Model Menggunakan Maximum Likelihood,” *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, vol. 1, no. 6, pp. 2289-2296, 2023.
- [30] E. İŞBİLEN, “Apa itu Estimasi Kemungkinan Maksimum (MLE)?,” builtin, 12 April 2023. [Online]. Available: <https://builtin.com/data-science/maximum-likelihood-estimation>. [Diakses 3 Oktober 2024].
- [31] A. F. Salaam, W. Somayasa dan M. K. Djafar, “ESTIMASI PARAMETER DISTRIBUSI GAMMA UNTUK SAMPEL TERSENSOR TIPE I DAN TIPE II,” *Jurnal Matematika Komputasi dan Statistika*, vol. 3, no. 1, pp. 238-244, 2023.
- [32] R. Zulfikar, “PENGARUH DEMOGRAFIS TERHADAP TINGKAT PREFERENSI, KEPUASAN DAN PERSEPSI RISIKO MASYARAKAT PADA PRODUK HIJAU DI SEKTOR OBAT TRADISIONAL,” *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, pp. 168-187, 2019.
- [33] M. A. Halim, L. F. Sari dan W. Nofranita, “PERSEPSI KONSUMEN TERKAIT ETIKA, KEPUASANDAN LOYALITAS PELANGGAN DI SEKTOR RETAIL ONLINE,” *Menara Ekonomi*, pp. 79-92, 2023.
- [34] A. Efrida, W. Hamidi dan S. P. Desweni, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesejahteraan Petani Kelapa Sawit Dengan Pendapatan Petani Sebagai Variabel Intervening di Kecamatan Tambusai Utara,” *Journal Economy And Currency Study (JECS)*, pp. 95-104, 2023.
- [35] V. P. Devi, “OTOMATISASI REVIEW PRODUK PADA APLIKASI LAZADA DENGAN METODE NAÏVE BAYES,” *Jurnal Multilingual*, pp. 22-35, 2024.
- [36] R. S. Aulia dan R. M. Atok, “Penentuan Panjang Optimal Data Deret Waktu Bebas Outlier dengan Menggunakan Metode Window Time,” *JURNAL SAINS DAN SENI ITS*, vol. 6, no. 1, pp. 137-143, 2017.
- [37] WHO, “Kesehatan remaja,” 2024. [Online]. Available: https://www.who.int/health-topics/adolescent-health#tab=tab_1.
- [38] G. Keresteš dan A. Štulhofer, “Adolescents’ online social network use and life satisfaction: A latent growth curve modeling approach,” *Computers in Human Behavior*, 2020.
- [39] T. Juniarto, P. P. S. Negara dan B. Wahyudi, “Pengaruh Kinerja Pemasok Terhadap Kinerja Rantai Pasok Menggunakan Metode Structural Equation Modeling (SEM) pada PT. Tiga Serangkai,” *Integrasi Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, pp. 24-31, 2021.
- [40] S. Renaldi, P. A. Atnanda dan A. Muhaimin, “Analisis Topic Modelling pada Ulasan Aplikasi Shopee di Play Store Menggunakan Latent Dirichlet Allocation (LDA),” dalam *Seminar Nasional Sains Data 2023 (SENADA 2023)*, Surabaya, 2023.

- [41] A. A. Perdana, M. C. Utami dan Q. Aini, “END USER COMPUTING SATISFACTION MODEL ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA APLIKASI MENGGUNAKAN PARTIAL LEAST SQUARE STRUCTURAL EQUATION MODELING (STUDI KASUS),” *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIIK)*, pp. 1237-1246, 2021.
- [42] R. Putra, “DETERMINASI KEPUASAN PELANGGAN DAN LOYALITAS PELANGGAN TERHADAP KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN PEMASARAN),” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, pp. 516-524, 2021.
- [43] H. S. Taris dan S. Purwanto, “Analisis Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Peran Mediasi Kepuasan Pelanggan Pada Layanan Go-Food di Surabaya,” *Jurnal Manajemen dan Sains*, pp. 449-454, 2022.
- [44] N. M. Septiana, D. W. Artiningsih dan H. , “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS NASABAH DENGAN KEPUASAN NASABAH SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (PT BANK RAKYAT INDONESIA PERSERO TBK CABANG BANJARMASIN SAMUDERA),” *Jurnal Bisnis dan Pembangunan*, pp. 24-37, 2021.
- [45] D. Chaniago dan M. Akbar, “ANALISIS KEMAMPUAN PENGGUNA DALAM MENGGUNAKAN E-COMMERCE SHOPEE DENGAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM),” *Jurnal Nasional Ilmu Komputer*, pp. 77-84, 2020.
- [46] A. Hidayat, “Partial Least Square (PLS), Pengertian, Fungsi, Tujuan, Cara,” 25 Agustus 2018. [Online]. Available: <https://www.statistikian.com/2018/08/pengertian-partial-least-square-pls.html>.
- [47] Akademia, “Analisis PLS (Partial Least Squares): Menyeimbangkan Ketat dan Sederhana,” 7 Februari 2024. [Online]. Available: <https://akademia.co.id/analisis-pls-partial-least-squares-menyeimbangkan-ketat-dan-sederhana/>.
- [48] G. Statistika, “Penjelasan Mengenai Metode Partial Least Square,” 16 Februari 2022. [Online]. Available: <https://gamastatistika.com/2022/02/16/penjelasan-mengenai-metode-partial-least-square/>.
- [49] T. G. Berutu, A. Hoyyi dan S. , “ANALISIS KEPUASAN DAN LOYALITAS PELANGGAN DALAM PEMESANAN TIKET PESAWAT SECARA ONLINE MENGGUNAKAN PENDEKATAN PARTIAL LEAST SQUARE (PLS),” *Jurnal Gaussian*, pp. 361-372, 2018.
- [50] L. S. Sim, M. Christopher, H. D. Nafitra, J. S. V. Panjaitan dan N. A. Rakhmawati, “PEMILIHAN PLATFORM E-COMMERCE PADA KALANGAN MAHASISWA ITS DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEIGHTED PRODUCT,” *Jurnal TEKNOINFO*, pp. 36-46, 2023.

- [51] N. I. K. Wardani, I. M. Hendrati dan S. , “The Influence Factors Interest in Buying on E-commerce,” *Journal of Economics, Business, and Government Challenges*, pp. 16-20, 2020.
- [52] S. D. O. Sakti dan D. , “Peran Sistem Informasi Akutansi (SIA) dalam Informasi Digital E-Commerce,” *Jumek: Jurnal Manajemen dan Ekonomi Kreati*, pp. 197-211, 2023.
- [53] S. N. Farichin dan E. Y. Rusadi, “Pengaruh Digitalisasi Dalam Bidang E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel,” *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, pp. 34-39, 2022.
- [54] M. D. Firmansyah dan H. , “Perancangan Web E- Commerce Berbasis Website pada Toko Ida Shoes,” *Journal of Information System and Technology*, pp. 361-372, 2023.
- [55] A. S. Amri, “Peran Mahasiswa sebagai Agen Perubahan di Masyarakat,” *Journal of Instructional and Development Researches*, pp. 29-34, 2023.
- [56] P. Permata, “Perbedaan Kampus Swasta dan Kampus Negeri: Menelusuri Karakteristik dan Keunggulannya,” 19 Juni 2024. [Online]. Available: <https://www.kompasiana.com/putri88074/66726264ed6415110b546b52/perbedaan-kampus-swasta-dan-kampus-negeri-menelusuri-karakteristik-dan-keunggulannya>.
- [57] K. Saputra, “Dampak Kebijakan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (PTN BH) yang Mengakibatkan Munculnya Komersialisasi Pendidikan,” *Journal on Education*, pp. 11943-11950, 2023.
- [58] R. Valentino, R. dan M. S. Y. Lubis, “ANALISIS KORELASI PARAMETER PEMOTONGAN PROSES PEMBUBUTAN GREY CAST IRON MENGGUNAKAN METODE ANOVA,” *Jurnal Syntax Admiration* , pp. 316-330, 2021.

Halaman ini sengaja dikosongkan