

**PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* MARVEL STUDIOS, LLC:
STUDI KASUS FILM DEADPOOL AND WOLVERINE TAHUN 2023-2024**

SKRIPSI



OLEH:

ANNISA LAILATUL QOMARIYAH

21044010064

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* MARVEL STUDIOS, LLC:

STUDI KASUS FILM DEADPOOL AND WOLVERINE TAHUN 2023-2024

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur



OLEH

ANNISA LAILATUL QOMARIYAH

21044010064

**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK**

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

SURABAYA

2025

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Skripsi yang berjudul

PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* MARVEL STUDIOS, LLC:

STUDI KASUS FILM DEADPOOL AND WOLVERINE 2023-2024

1. Merupakan karya asli saya yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar Sarjana di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
2. Semua sumber yang saya gunakan dalam penulisan skripsi ini telah saya cantumkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
3. Jika dikemudian hari ditemukan bahwa karya saya bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Surabaya, 11 Maret 2025



Annisa Lailatul Qomariyah

LEMBAR PERSETUJUAN

PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* MARVEL STUDIOS,
LLC: STUDI KASUS FILM DEADPOOL AND WOLVERINE 2023-

2024

Disusun Oleh:



Annisa Lailatul Qomariyah
NPM. 21044010064

Telah disetujui untuk mengikuti ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591

Mengetahui,

DEKAN FISIP



Dr. Budiatu Suratnoaji, M.Si.
NPT. 368049400281

LEMBAR PENGESAHAN

PEMETAAN *GLOBAL FILM VALUE CHAIN* MARVEL STUDIOS,
LLC: STUDI KASUS FILM DEADPOOL AND WOLVERINE 2023-
2024

Oleh:

Annisa Lailatul Qomariyah

21044010064

Telah diperintahkan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial, Budaya
dan Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 11 Maret 2025

Pembimbing

Tim Penguji,

1. Ketua


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591


Renitha Dwi Hapsari, M.Hub. Int
NPT. 17119890801034
2. Sekretaris


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D.
NPT. 386021303591
3. Anggota


Resa Rasyidah, S. Hub. Int. M.Hub. Int
NPT. 198610312021212001

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Gatut Saratnoaji, S.Sos., M.Si
NIP. 196804182021211006

HALAMAN MOTTO

“Dan bersabarlah kamu, sesungguhnya janji Allah adalah benar”

QS. Ar-Rum: 60

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis dedikasikan kepada diri sendiri untuk seluruh usaha dan perjuangan yang telah dilakukan selama masa perkuliahan hingga masa penulisan skripsi ini.

Remember there's nothing in this world that can hurt you as much as your thoughts, and there's nothing in this world that can heal you as much as your thoughts. So, take the risk.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah dan karunia-Nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul **Pemetaan *Global Film Value Chain* Marvel Studio, LLC: Studi Kasus Film Deadpool And Wolverine Tahun 2023-2024** dapat terselesaikan dengan baik. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU, selaku rektor UPN “Veteran” Jawa Timur
2. Catur Suratnoaji, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur;
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S.I.P., MIR., selaku Koordinator Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur;
4. Terima kasih kepada Adiasri Putri Purbantina Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan dukungan, inspirasi, saran dan segala bantuan selama proses penelitian ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada:
5. Seluruh jajaran dosen Program Studi Hubungan Internasional UPN “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan ilmu dan bimbingan selama penulis menempuh studi;
6. Orang tua yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, doa, dan restu, kepada penulis selama masa awal perkuliahan hingga saat ini;
7. Alm. Haikalif & Tasya Firdausi yang senantiasa memberikan doa dan dukungan kepada penulis;
8. Kepada sahabat penulis, Doddy Agus Prakoso, yang menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis. Kehadiran, bantuan, dan dukungannya memberikan semangat yang tak ternilai dalam menyelesaikan skripsi ini;
9. Kepada teman-teman bimbingan APP 2021 grup *purple*, atas dukungan dan kebersamaan selama penyusunan skripsi dari awal hingga akhir;
10. Serta, kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak.

Surabaya, 11 Maret 2025

Penulis

DAFTAR ISI

SAMPUL	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Tujuan Umum	6
1.3.2 Tujuan Khusus	6
1.4 Kerangka Pemikiran	7
1.4.1 <i>Global Value Chain</i>	7
1.4.2 <i>Global Creative Value Chain</i>	7
1.4.3 <i>Global Film Value Chain</i>	9
1.4.3.1 <i>Core Function</i>	10
1.4.3.2 <i>Support Function</i>	12
1.5 Sintesa Pemikiran	13
1.6 Argumen Utama	14
1.7 Metodologi Penelitian	15
1.7.1 Tipe Penelitian	15
1.7.2 Jangkauan Penelitian	15
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data	15
1.7.4 Teknik Analisis Data	16
1.7.5 Sistematika Penulisan	16
BAB II: PEMETAAN CORE FUNCTION FILM DEADPOOL & WOLVERINE.....	18
2.1 <i>Creation</i>	18
2.2 <i>Production/publishing</i>	26
2.3 <i>Distribution/trade</i>	35
2.4 <i>Exhibition</i>	41
BAB III: PEMETAAN SUPPORT FUNCTION FILM DEADPOOL & WOLVERINE	46
3.1 <i>Preservation/archiving</i>	46
3.2 <i>Education/training</i>	52
3.3 <i>Management/regulation</i>	56
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	69
DAFTAR PUSTAKA.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konsep <i>Global Creative Value Chain</i>	7
Gambar 1.2 Konsep <i>Global Film Value Chain</i>	9
Gambar 1.3 Sintesa Pemikiran	13
Gambar 2.1 <i>Storyboard car fight</i> milik Charles Ratteray	22
Gambar 2.2 <i>Storyboard Logan comics variant</i> milik Jeremy Simser	22
Gambar 2.3 <i>Storyboard opening movie</i> milik William Groebe	23
Gambar 2.4 <i>Design Illustrator</i> oleh Jonay Bacallado	25
Gambar 2.5 <i>Credit title</i> film yang membuktikan insentif dari Pemerintah terkait	27
Gambar 2.6 Replika patung Wanda pada film “Dr.Strange 2	30
Gambar 2.7 Kerangka kostum “Giant Ant-man” yang dirombak menjadi <i>set</i>	31
Gambar 2.8 Unggahan promosi di akun resmi (kanan) Deadpool Movies dan Disneyplus sebelah (kiri) Marvel dan Marvel Studios	37
Gambar 2.9 Unggahan promosi di akun pribadi Ryan Reynolds	38
Gambar 2.10 Antusiasme penggemar dalam #DeadpoolAndWolverine	38
Gambar 2.11 Konten <i>Movie Reaction</i> “Deadpool and Wolverine”	39
Gambar 2.12 “Deadpool and Wolverine” Worldwide Premiere	42
Gambar 2.13 “Assembled: The Making of Deadpool & Wolverine”	43
Gambar 2.14 Pilihan DVD di Amazon, Walmart, dan Target	44
Gambar 3.1 “Deadpool and Wolverine” <i>on</i> Prime Video	49
Gambar 3.2 “Deadpool and Wolverine” <i>on</i> Apple TV	50
Gambar 3.3 Pengelompokan produk Marvel Studios di Disney+ Hotstar	51
Gambar 3.4 “Deadpool and Wolverine” <i>on</i> Fandango at Home	52
Gambar 3.5 Pelatihan intensif Hugh Jackman	53
Gambar 3.6 Proses latihan Channing Tatum	55
Gambar 3.7 Komik “Deadpool Team-Up Volume 1,2,3” oleh Rob Liefeld	58
Gambar 3.8 Funko Pop edisi “Deadpool and Wolverine”	60
Gambar 3.9 Figur edisi “Deadpool and Wolverine” di Diamond Select Toys	61
Gambar 3.10 (Kiri) Cosbaby Hot Toys edisi Singapore & (kanan) Cosbaby Hot Toys edisi Korea Selatan	62
Gambar 3.11 LEGO set eksklusif edisi “Deadpool and Wolverine”	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data <i>box office</i> film Marvel mulai tahun 2022-2024	3
Tabel 1.2 Data Ranking <i>Worldwide Box Office</i> 2024	4
Tabel 2.1 Pemetaan aktivitas dan aspek lintas batas negara dalam tahapan <i>creation</i>	19
Tabel 2.2 Pemetaan produksi film pada tahapan <i>production/publishing</i>	28
Tabel 2.3 Aktivitas pada tahapan <i>distribution/trade</i>	36
Tabel 2.4 Aktivitas pada tahapan <i>exhibition</i>	41
Tabel 3.1 <i>Preservation/archiving</i> pada “Deadpool and Wolverine”	47
Tabel 3.2 Hak cipta film “Deadpool and Wolverine”	56

ABSTRAK

Film saat ini menjadi media komoditas industri hiburan yang digemari khalayak umum, tidak hanya menjadi hiburan semata, film juga merupakan media penyebaran budaya dan sebagai salah satu sumber penghasilan. Seperti yang dilakukan oleh Marvel Studios, LLC yang merupakan anak perusahaan Walt Disney Studios dan bergerak untuk mengadaptasi karakter dan cerita dari komik Marvel Cinematic Universe (MCU) menjadi film dan serial TV berlatar belakang superhero. Marvel telah merilis salah satu film terbarunya yang berjudul “Deadpool and Wolverine”. Pada penelitian ini akan mengetahui rantai nilai dari film “Deadpool and Wolverine” menggunakan konsep *Global Film Value Chain* oleh Isabelle De Voldere. Melalui konsep tersebut, peneliti mengolaborasikan proses pemetaan dari tahap awal yaitu *Creation* hingga tahap terakhir *Exhibition*, dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Sedangkan, hasil yang didapat dari penelitian ini adalah, dalam produksi film “Deadpool and Wolverine” seluruh aspek produksi filmnya telah melalui tahapan *Global Film Value Chain*, yakni mulai dari tahap *Creation* hingga *Exhibition*. Sumber data pada penelitian ini didapatkan melalui *official website* Marvel.com, IMDb, The Numbers, dan melalui seluruh platform media sosial *official* Marvel Studios.

Kata Kunci: *Global Film Value Chain*, Industri Film, Marvel Studios, *Film Value Chain*.