

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. R. Hasbi dan H. Sugiyono, "Problematika Penggunaan Rangka Enhanced Smart Architecture Frame Pada Sepeda Motor yang Cacat Produksi (Studi Kasus Kerusakan Rangka Motor Matic Honda)," *Jurnal Interpretasi Hukum*, pp. 712-720, 2023.
- [2] Badan Pusat Statistik, "Jumlah Kendaraan Bermotor Menurut Provinsi dan Jenis Kendaraan (unit)," 20 Februari 2024. [Online]. Available: <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VjJ3NGRGa3dkRk5MTIU1bVNFOTVVbmQyVURSTVFUMDkjMw==/jumlah-kendaraan-bermotor-menurut-provinsi-dan-jenis-kendaraan--unit---2023.html?year=2023>. [Diakses 19 September 2024].
- [3] A. C. Syafi'i dan A. D. Wiranata, "Analisis Sentimen Terhadap Rangka E-SAF Honda Pada Media Sosial X Dengan Algoritma Naïve Bayes," *KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer*, pp. 57-66, 2024.
- [4] D. Anggraeni dan H. Mudiarti, "Pengaruh Regulasi PPN dan PpnBM serta Pendapatan terhadap Minat Beli Kendaraan Bermotor Roda Empat (Mobil) di Indonesia," *Jurnal Akuntansi Integratif*, pp. 63-75, 2022.
- [5] S. Ravel, "Peran Penting Industri Otomotif bagi Perekonomian Nasional," 1 April 2022. [Online]. Available: <https://otomotif.kompas.com/read/2022/04/01/091200215/peran-penting-industri-otomotif-bagi-perekonomian-nasional>. [Diakses 19 September 2024].
- [6] R. Alexandro, T. Uda, F. Hariatama dan B. D. Sinaga, "Analysis of Percentage Frequency Distribution Towards Satisfaction from Users of Honda Motorcycles," *International Journal of Social Science and Business*, pp. 191-198, 2022.
- [7] CNN Indonesia, "78 Persen Motor Baru Terjual di Indonesia 2023 adalah Merek Honda," 28 Maret 2024. [Online]. Available: <https://www.cnnindonesia.com/otomotif/20240327184707-595-1079768/78-persen-motor-baru-terjual-di-indonesia-2023-adalah-merek-honda>. [Diakses 20 September 2024].
- [8] CNN Indonesia, "Honda Telusuri Kasus Motor Konsumen Karatan dan Patah Satu per Satu," 24 Agustus 2023. [Online]. Available: <https://www.cnnindonesia.com/otomotif/20230823235934-595-989741/honda-telusuri-kasus-motor-konsumen-karatan-dan-patah-satu-per-satu>. [Diakses 20 September 2024].

- [9] Z. Yoga, “Pedagang Motor Bekas: Efek Viral Rangka eSAF Honda Keropos, Konsumen Lebih Pilih Opsi Lain,” 11 September 2023. [Online]. Available: <https://www.oto.com/berita-motor/pedagang-motor-bekas-efek-viral-rangka-esaf-honda-keropos-konsumen-lebih-pilih-opsi-lain>. [Diakses 2 Maret 2025].
- [10] C. A. Maharani, B. Warsito dan R. Santoso, “Analisis Sentimen Vaksin COVID-19 Pada Twitter Menggunakan Recurrent Neural Network (RNN) dengan Algoritma Long Short-Term Memory (LSTM),” *Jurnal Gaussian*, pp. 403-413, 2023.
- [11] N. Fitriyah, B. Warsito dan D. A. I. Maruddani, “Analisis Sentimen Gojek Pada Media Sosial Twitter Dengan Klasifikasi Support Vector Machine (SVM),” *Jurnal Gaussian*, pp. 376-390, 2020.
- [12] Herwinsyah dan A. Witanti, “Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi COVID-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM),” *Jurnal Sistem Informasi dan Informatika (SIMIKA)*, pp. 59-67, 2022.
- [13] H. C. Husada dan A. S. Paramita, “Analisis Sentimen Pada Maskapai Penerbangan di Platform Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (SVM),” *Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi*, pp. 18-26, 2021.
- [14] A. Dalila dan C. Purnama, “Pembentukan Opini Publik oleh Media Cable News Network (CNN) Indonesia dalam 2018 North Korea–United States Singapore Summit,” *Indonesian Perspective*, pp. 50-71, 2020.
- [15] F. Meng, X. Xiao dan J. Wang, “Rating the Crisis of Online Public Opinion Using a Multi-Level Index System,” *The International Arab Journal of Information Technology*, pp. 597-608, 2022.
- [16] A. Agatha, S. Paramita dan Sudarto, “Opini Publik Netizen terhadap Pencemaran Nama Baik di Media Online,” *Jurnal Koneksi*, pp. 278-286, 2022.
- [17] H. D. Wijaya dan S. Dwiasnati, “Implementasi Data Mining dengan Algoritma Naïve Bayes pada Penjualan Obat,” *Jurnal Informatika*, pp. 1-7, 2020.
- [18] M. A. Prawira, P. Ginting dan E. S. Rini, “The Influence of Service Quality, Store Atmosphere, and Promotion on Customer Loyalty at Seis Coffee,” *Journal of Proceedings Social Science and Political Science Dharmawangsa University*, pp. 331-338, 2023.

- [19] Y. Alwitri, L. T. Putri dan L. Diantara, “Analisis Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Penjualan Pada Klinik Selera di Bangkinang Kota,” *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, pp. 233-241, 2020.
- [20] K. Martowinangun, D. J. S. Lestari dan Karyadi, “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan di CV. Jaya Perkasa Motor Rancaekek Kabupaten Bandung,” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Ilmu Sosial*, pp. 139-152, 2019.
- [21] N. R. Lubis dan F. Zahara, “Perlindungan Konsumen Terhadap Pembelian Sepeda Motor Baru Mengenai Kerusakan Rangka Esaf Ditinjau Dari Perspektif Ibnu Taimiyah dan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen,” *UNES LAW REVIEW*, pp. 6970-6980, 2024.
- [22] A. M. Pravina, I. Cholissodin dan P. P. Adikara, “Analisis Sentimen Tentang Opini Maskapai Penerbangan pada Dokumen Twitter Menggunakan Algoritme Support Vector Machine (SVM),” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, pp. 2789-2797, 2019.
- [23] A. Addiga dan S. Bagui, “Sentiment Analysis on Twitter Data Using Term Frequency-Inverse Document Frequency,” *Journal of Computer and Communications*, pp. 117-128, 2022.
- [24] Edwar, I. G. A. N. R. Semadi, M. Samsudin dan I. K. Dharmendra, “Perbandingan Metode Seleksi Fitur Pada Analisis Sentimen (Studi Kasus Opini PILKADA DKI 2017),” *Informatics for Educators And Professionals : Journal of Informatics*, vol. 8, pp. 11-18, 2023.
- [25] A. Hanafi, Adiwijaya dan W. Astuti, “Klasifikasi Multi Label Pada Hadis Bukhari Terjemahan Bahasa Indonesia Menggunakan Mutual Information dan K-Nearest Neighbor,” *Jurnal SISFOKOM (Sistem Informasi dan Komputer)*, pp. 357-364, 2020.
- [26] L. G. Irham, Adiwijaya dan U. N. Wisesty, “Klasifikasi Berita Bahasa Indonesia Menggunakan Mutual Information dan Support Vector Machine,” *Jurnal Media Informatika Budidarma*, vol. 3, pp. 284-292, 2019.
- [27] Fatmawati dan N. A. K. Rifai, “Klasifikasi Penyakit Diabetes Retinopati Menggunakan Support Vector Machine dengan Algoritma Grid Search Cross-Validation,” *Jurnal Riset Statistika (JRS)*, vol. 3, pp. 79-86, 2023.

- [28] Y. Widyaningsih, G. P. Arum dan K. Prawira, “Aplikasi K-Fold Cross Validation Dalam Penentuan Model Regresi Binomial Negatif Terbaik,” *Barekeng: Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, vol. 15, pp. 315-322, 2021.
- [29] H. N. Irmada dan R. Astriratma, “Klasifikasi Jenis Pantun dengan Metode Support Vector Machines (SVM),” *Jurnal RESTI : Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi*, vol. 4, pp. 915-922, 2020.
- [30] S. Khairunnisa, Adiwijaya dan S. A. Faraby, “Pengaruh Text Preprocessing Terhadap Analisis Sentimen Komentar Masyarakat Pada Media Sosial Twitter (Studi Kasus Pandemi COVID-19),” *Jurnal Media Informatika Budidarma*, vol. 5, pp. 406-414, 2021.
- [31] A. Z. Praghakusma dan N. Charibaldi, “Komparasi Fungsi Kernel Metode Support Vector Machine untuk Analisis Sentimen Instagram dan Twitter (Studi Kasus Komisi Pemberantasan Korupsi),” *Jurnal Sarjana Teknik Informatika*, vol. 9, pp. 33-42, 2021.
- [32] R. Indransyah, Y. H. Chrisnanto dan P. N. Sabrina, “Sentimen Pergelaran Motogp di Indonesia Menggunakan Algoritma Correlated Naïve Bayes Clasifier,” *Infotech Journal*, pp. 60-66, 2022.
- [33] I. T. Julianto dan Lindawati, “Analisis Sentimen Terhadap Sistem Informasi Akademik Mahasiswa Institut Teknologi Garut,” *Jurnal Algoritma*, pp. 458-465, 2024.
- [34] J. A. Wibowo, V. C. Mawardi dan T. Sutrisno, “Visualisasi Word Cloud Hasil Analisis Sentimen Berbasis Fitur Layanan Aplikasi Gojek Dengan Support Vector Machine,” *Jurnal Serina Sains, Teknik dan Kedokteran*, pp. 61-70, 2024.
- [35] W. Hastomo, N. Aini, A. S. B. Karno dan L. R. Rere, “Metode Pembelajaran Mesin untuk Memprediksi Emisi Manure Management,” *Jurnal Nasional Teknik Elektro dan Teknologi Informasi*, pp. 131-139, 2022.
- [36] S. Anggraeni dan A. M. Hilda, “ANALISIS KEAKTIFAN MAHASISWA TERHADAP SKEMA PEMBELAJARAN MENGGUNAKAN KOMBINASI METODE MANN WHITNEY DAN ANALYTICAL HIERARCHY PROCESS (AHP),” *Jurnal Informatika dan Rekayasa Elektronika*, pp. 88-99, 2023.
- [37] F. Sandi, “Investigasi Rangka eSAF Honda Selesai, AHM Lakukan Ini,” 19 September 2023. [Online]. Available: <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230919115109-4-473654/investigasi-rangka-esaf-honda-selesai-ahm-lakukan-ini>. [Diakses 8 Agustus 2025].

- [38] M. A. S. Izza, F. L. Wachdah dan M. Yasin, “Analisis Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Jawa Timur Tahun 2022,” *Trending: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen*, pp. 42-50, 2023.
- [39] A. R. D. Prayitno, “Analisis Basis Ekonomi Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Wilayah (Studi Pada Sektor Ekonomi Kota Surabaya Tahun 2016-2021),” *Ekonomi dan Bisnis: Berkala Publikasi, Gagasan Konseptual, Hasil Penelitian, Kajian, dan Terapan Teori*, pp. 91-101, 2023.
- [40] Y. Hariyoko dan A. Puspaningtyas, “Analisis Pengembangan Sektor Unggulan Kota Surabaya 2013-2018,” *PUBLISIA: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, pp. 110-116, 2020.

Halaman ini sengaja dikosongkan