BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil dari pembahasan dalam analisis mengkonfirmasi bahwa penerapan SCS memiliki dampak positif terhadap peningkatan Kinerja Perusahaan serta dalam penciptaan Keunggulan Bersaing. Sebaliknya, analisis hipotesis mengindikasikan bahwa SCM tidak berkontribusi positif terhadap Kinerja Perusahaan dan Keunggulan Bersaing. Oleh karena itu, rekomendasi perbaikan akan disusun untuk mendukung peningkatan Kinerja Perusahaan dalam implementasi *Supply Chain Strategy* yaitu meningkatkan pengelolaan fleksibilitas permintaan secara efektif dengan merespons secara cepat pergeseran permintaan dan kesiapan untuk berubah beradaptasi, melakukan evaluasi sistem atau proses dalam rantai pasok dan mencapai kecepatan, akurasi dan fleksibilitas yang ditentukan, Untuk menciptakan keunggulan bersaing yang berkelanjutan, perusahaan perlu fokus pada beberapa aspek penting dalam implementasi Supply Chain Strategy diantaranya yaitu meningkatkan kecepatan dan ketepatan dalam memenuhi permintaan pelanggan, menjamin kualitas produk dan layanan yang konsisten, serta terus melakukan evaluasi dan perbaikan untuk memastikan strategi yang diterapkan tetap relevan dan efektif. Adapun untuk hasil persamaan struktural yang didapatkan yaitu $\eta_2 = 0.174.SCM + 0.479.SCS + \zeta_2$.

5.2 Saran

1. PT. Ajinomoto Indonesia–Mojokerto Factory mencapai keunggulan bersaing yang berkelanjutan dan meningkatkan kinerja, perusahaan perlu mengoptimalkan strategi rantai pasok yang selaras dengan kegiatan bisnisnya
2. Pada penelitian selanjutnya diharapkan mengadopsi cakupan SCM yang lebih ekstensif, sehingga menghasilkan temuan yang lebih komprehensif.
3. Pada penelitian selanjutnya diharapkan untuk mendapatkan data dalam periode waktu yang lebih panjang untuk meningkatkan akurasi hasil