

PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DAN *SUPPLY CHAIN STRATEGY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI KEUNGGULAN BERSAING MENGGUNAKAN METODE *PARTIAL LEAST SQUARE* (PLS) DI PT. AJINOMOTO INDONESIA–MOJOKERTO FACTORY

SKRIPSI



Disusun Oleh :

ARTHA FITRI WULANDARI

21032010046

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR**

2025

PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DAN *SUPPLY CHAIN STRATEGY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI KEUNGGULAN BERSAING MENGGUNAKAN METODE *PARTIAL LEAST SQUARE (PLS)* DI PT. AJINOMOTO INDONESIA-MOJOKERTO FACTORY

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik**

Program Studi Teknik Industri



Diajukan Oleh:

ARTHA FITRI WULANDARI
NPM.21032010046

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DAN SUPPLY CHAIN
STRATEGY TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI
KEUNGGULAN BERSAING MENGGUNAKAN METODE PARTIAL
LEAST SQUARE (PLS) DI PT. AJINOMOTO INDONESIA-MOJOKERTO
FACTORY**

Disusun Oleh:

ARTHA FITRI WULANDARI

21032010046

**Telah dipertahankan dihadapan Tim Penguji Skripsi dan diterima oleh
Publikasi Jurnal Akreditasi Sinta 1-3**

Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik dan Sains

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Surabaya

Pada Tanggal : 06 Februari 2025

Tim Penguji :

1.

Nur Rahmawati, ST., MT., CSCA
NIP. 198708012019032012

Pembimbing :

1.

Dr. Dira Ernawati, ST., MT.
NIP. 197806022021212003

2.

Ir. Moch. Tutuk Safirin, MT.
NIP. 196304061989031001

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Teknik dan Sains
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Surabaya**

Prof. Dr. Dra. Jariyah, MP.
NIP. 19650403 199103 2 001



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS TEKNIK
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Telp. (031) 8706369 (Hunting). Fax. (031) 8706372 Surabaya 60294



KETERANGAN REVISI

Mahasiswa di bawah ini:

Nama : Artha Fitri Wulandari

NPM : 21032010046

Program Studi : ~~Teknik Kimia~~ / Teknik Industri / ~~Teknologi Pangan~~ /
~~Teknik Lingkungan~~ / ~~Teknik Sipil~~

Telah telah mengerjakan revisi / ~~tidak ada revisi~~ *) ~~PRA RENCANA (DESAIN)~~ /
~~SKRIPSI / TUGAS AKHIR~~ Ujian Lisan Periode Maret, TA 2024/2025.

Dengan judul : **PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DAN *SUPPLY CHAIN STRATEGY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI KEUNGGULAN BERSAING MENGGUNAKAN METODE *PARTIAL LEAST SQUARE* (PLS) DI PT. AJINOMOTO INDONESIA-MOJOKERTO FACTORY**

Dosen yang memerintahkan revisi

1. Dr. Dira Ernawati, ST., MT
2. Nur Rahmawati, ST., MT., CSCA
3. Ir. Moch. Tutuk Safirin, MT

Surabaya, 11 Februari 2025

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

Dr. Dira Ernawati, ST., MT.,

NIP. 197806022021212003

Catatan: *) coret yang tidak perlu



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
FAKULTAS TEKNIK DAN SAINS
PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Telp. (031) 8706369 (Hunting). Fax. (031) 8706372 Surabaya 60294



SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Artha Fitri Wulandari

NPM : 21032010046

Program : Sarjana (S1)

Program Studi : Teknik Industri

Fakultas : Teknik dan Sains

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Maret 2025

Yang Membuat Pernyataan

Artha Fitri Wulandari
NPM. 21032010046

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji Syukur kehadiran Allah SWT atas segala Rahmat, karunia dan taufik serta hidayah-Nya yang telah diberikan sehingga penulisan Laporan Skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *SUPPLY CHAIN MANAGEMENT* DAN *SUPPLY CHAIN STRATEGY* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN MELALUI KEUNGGULAN BERSAING MENGGUNAKAN METODE *PARTIAL LEAST SQUARE* (PLS) DI PT. AJINOMOTO INDONESIA–MOJOKERTO FACTORY”** bisa terselesaikan.

Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat kurikulum tingkat sarjana (S1) bagi setiap mahasiswa Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik dan Sains Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penulis menyadari bahwa Laporan Skripsi ini masih kurang sempurna, penulis menerima adanya saran dan kritik untuk membenahinya.

Penyusunan Laporan Skripsi ini dapat terselesaikan karena tidak lepas dari bimbingan pengarahan, petunjuk, dan bantuan dari berbagai pihak yang membantu dalam penyusunannya. Oleh karena itu, penulis tidak lupa untuk menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT., IPU. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Ibu Prof. Dr. Dra. Jariyah, MP. selaku Dekan Fakultas Teknik dan Sains Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

3. Bapak Ir. Rusindiyanto, MT. selaku Koordinator Program Studi Teknik Industri Fakultas Teknik dan Sains Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Dr. Dira Ernawati, ST. MT. selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membimbing, mengarahkan dan membantu dalam penyelesaian Skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu penguji yang membantu dalam pembenahan laporan skripsi Saya ini serta bantuan-bantuan lainnya.
6. Semua dosen yang pernah mengajar dan membimbing saya dan juga staff UPN yang membantu Saya dalam proses pencapaian Laporan Skripsi ini.
7. Bapak Mochamad Bachrun selaku Section Manager Departemen PPC dari PT. Ajinomoto Indonesia–Mojokerto Factory serta Bapak/Ibu Staff yang senantiasa membantu penelitian Saya.
8. Ayah, Ibu dan Kakak Saya yang saya cintai, saya sayangi dan saya banggakan, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada saya.
9. Sahabat seperjuangan saya (Nymbek) yang selalu membawa keceriaan dan kebahagiaan bagi saya, terima kasih banyak.
10. Sahabat serumah saya (Panti Yteam) yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil, terima kasih banyak.
11. Sahabat seambis saya (CV. Hasta Amarta) yang selalu memberikan dukungan untuk dapat menyelesaikan perkuliahan ini, terima kasih banyak.
12. Sahabat selab saya (Aslab SI Gokil) yang selalu mencurahkan banyak kebahagiaan bagi saya, terima kasih banyak.

13. Teman-teman Teknik Industri, dan teman-teman semua angkatan terutama angkatan 2021 Teknik Industri yang telah memberikan dukungan, terima kasih banyak.
14. *Last but not least*, diri saya sendiri. Terima kasih atas perjuanganmu selama ini dan terima kasih untuk tetap hidup.

Penulis menyadari bahwa laporan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik isi maupun penyajian. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati guna dapat membantu penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat bermanfaat sekaligus dapat menambah wawasan serta berguna bagi semua pihak yang membutuhkan dan semoga Allah SWT memberikan Rahmat kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis.

Surabaya, 31 Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

COVER

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI iv

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBARx

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1 Latar Belakang Masalah1

1.2 Perumusan Masalah4

1.3 Batasan Masalah4

1.4 Asumsi4

1.5 Tujuan5

1.6 Manfaat Penelitian5

1.7 Sistematika Penulisan6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....8

2.1 Manajemen Operasional8

2.2 Manajemen Strategi9

2.3 *Supply Chain Management*9

2.3.1 Pengertian *Supply Chain Management*.....9

2.3.2	Indikator <i>Supply Chain Management</i>	10
2.3.2.1	<i>Information Exchange</i>	10
2.3.2.2	<i>Long Term Relationship</i>	11
2.3.2.3	<i>Integration Process</i>	12
2.3.3	Tujuan <i>Supply Chain Management</i>	13
2.3.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja <i>Supply Chain Management</i>	14
2.4	<i>Supply Chain Strategy</i>	16
2.4.1	Pengertian <i>Supply Chain Strategy</i>	16
2.4.2	Indikator <i>Supply Chain Strategy</i>	17
2.4.2.1	<i>Flexibility Request</i>	17
2.4.2.2	<i>Process Capability</i>	18
2.4.2.3	<i>Strategy Risk</i>	19
2.4.3	Tujuan <i>Supply Chain Strategy</i>	20
2.5	Keunggulan Bersaing.....	20
2.5.1	Pengertian Keunggulan Bersaing	20
2.5.2	Indikator Keunggulan Bersaing.....	22
2.5.2.1	Harga	22
2.5.2.2	Kualitas	22
2.5.2.3	Inovasi	23
2.6	Kinerja Perusahaan	24

2.6.1	Pengertian Kinerja Perusahaan	24
2.6.2	Indikator Kinerja Perusahaan	25
2.6.2.1	<i>Inventory Turnover</i>	25
2.6.2.2	<i>Order Management</i>	26
2.7	Hubungan Implementasi SCM dengan Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing.....	27
2.8	Hubungan Implementasi SCS dengan Kinerja Perusahaan melalui Keunggulan Bersaing.....	28
2.9	Metode <i>Partial Least Square–Structural Equation Model</i> (PLS-SEM) ..	29
2.9.1	Pengertian <i>Partial Least Square</i> (PLS)	29
2.10	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	40
2.11	Penelitian Terdahulu	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		50
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
3.2	Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel	50
3.2.1	Identifikasi Variabel.....	50
3.2.2	Definisi Operasional Variabel.....	51
3.3	Langkah–Langkah Pemecahan Masalah.....	54
3.4	Teknik Pengumpulan Data	60
3.4.1	Data Primer	60
3.4.2	Data Sekunder.....	60

3.4.3	Penyusunan Kuesioner.....	60
3.4.4	Penyebaran Kuesioner	61
3.5	Teknik Pengolahan Data	61
3.6	Teknik Analisis Data (Model Analisis)	61
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Merancang Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	63
4.2	Merancang Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	64
4.3	Mengkonstruksi diagram jalur	65
4.4	Konversi diagram jalur ke dalam sistem persamaan.....	66
4.5	Penyusunan Kuesioner.....	67
4.6	Penyebaran Kuesioner	68
4.7	Pengumpulan Data	68
4.7.1	Data Kuesioner	68
4.7.2	Data Responden	69
4.7.3	Data Populasi dan Sampel	69
4.7.4	Data Karakteristik Responden	70
4.8	Pengolahan Data	72
4.8.1	Rekap Data Kuesioner Menggunakan PLS-SEM.....	72
4.8.2	<i>Evaluation of Measurement Model/Outer Model</i>	74
4.8.2.1	Uji Validitas <i>Convergent Validity</i>	74
4.8.2.2	Uji Validitas <i>Discriminant Validity</i>	76

4.8.2.3	Uji Reliabilitas <i>Composite Reliability</i>	78
4.8.2.4	Uji Reliabilitas <i>Cronbach's Alpha</i>	78
4.8.3	<i>Evaluation of Structural Model /Inner Model Test</i>	79
4.8.3.1	<i>R-Square</i>	79
4.8.3.2	Koefisien Jalur	80
4.8.3.3	<i>T-Statistic (Bootstrapping)</i>	81
4.8.3.4	<i>Predictive Relevance</i>	83
4.8.3.5	<i>Model Fit</i>	83
4.9	Hasil dan Pembahasan	85
4.9.1	Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	85
4.9.1.1	Hasil Uji Validitas	85
4.9.1.2	Hasil Uji Reliabilitas	86
4.9.2	Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	87
4.9.3	Pengujian Hipotesis	87
4.10	Rekomendasi Perbaikan.....	91
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1	Kesimpulan	93
5.2	Saran	94
	DAFTAR PUSTAKA.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Top Brand Index Kategori Bumbu Penyedap.....	2
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	51
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden.....	70
Tabel 4.2 Usia Responden.....	71
Tabel 4.3 Departemen Responden.....	71
Tabel 4.4 Jabatan Responden	72
Tabel 4.5 <i>Loading Factor</i> awal	75
Tabel 4.6 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	75
Tabel 4.7 <i>Fornell Larcker Criterion</i>	76
Tabel 4.8 <i>Cross Loading</i>	77
Tabel 4.9 <i>Composite Reliability</i>	78
Tabel 4.10 <i>Cronbach's Alpha</i>	78
Tabel 4.11 <i>R-Square</i>	79
Tabel 4.12 <i>Path Coefficient</i> dengan Pengaruh Langsung	80
Tabel 4.13 <i>Path Coefficient</i> dengan Pengaruh Tidak Langsung	81
Tabel 4.14 <i>T-Statistic</i> Pengaruh Langsung.....	82
Tabel 4 15 <i>T-Statistic</i> Pengaruh Tidak Langsung.....	82
Tabel 4.16 <i>Predictive Relevance</i>	83
Tabel 4.17 <i>Model Fit</i>	84
Tabel 4.18 Hasil dan Pembahasan Hipotesis.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan dalam PLS–SEM.....	29
Gambar 2.2 Menyiapkan Data	30
Gambar 2.3 Memulai pengolahan data	30
Gambar 2.4 <i>Import data file</i>	31
Gambar 2.5 Memunculkan bidang.....	31
Gambar 2.6 <i>Insert</i> variabel dan indikator	32
Gambar 2.7 <i>Calculate PLS Algorithm</i>	32
Gambar 2.8 <i>Start Calculation</i>	33
Gambar 2.9 <i>Construct Validity dan Reliability</i>	33
Gambar 2.10 <i>Calculate – Bootstrapping</i>	34
Gambar 2.11 Diagram Jalur Hubungan Antar Variabel dan Indikator dalam Model PLS.....	34
Gambar 2.12 Model Struktural	35
Gambar 2.13 Model Pengukuran	36
Gambar 2.14 Diagram Jalur	36
Gambar 2.15 <i>Structural Equation Modelling–Partial Least Square</i>	37
Gambar 2.16 <i>Convergent Validity</i>	38
Gambar 2.17 <i>Discriminat Validity based Cross Loading</i>	38
Gambar 2.18 <i>Discriminant Validity based Fornell Lacker</i>	39
Gambar 2.19 <i>Reliability based Cronbach’s Alpha and Composite</i>	39
Gambar 2.20 <i>R-Square</i>	39

Gambar 2.21 <i>Bootstrapping</i>	40
Gambar 2.22 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Langkah-langkah pemecahan masalah	56
Gambar 4.1 Model Struktural Penelitian	63
Gambar 4.2 Model Pengukuran Penelitian	64
Gambar 4.3 Diagram Jalur Penelitian	66
Gambar 4.4 <i>Framework</i> Awal	73
Gambar 4.5 <i>Path Coefficient</i>	80
Gambar 4.6 <i>Framework</i> Akhir	84

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	101
Lampiran 2. Rekap Data Hasil Kuesioner.....	107
Lampiran 3. <i>Output Software</i> SmartPLS.....	112

ABSTRAK

Dengan pertumbuhan ekonomi yang cepat, persaingan bisnis menjadi semakin ketat di semua sektor industri. Perusahaan dituntut untuk terus berinovasi dan mengoptimalkan semua aspek operasionalnya agar dapat meraih keunggulan kompetitif. PT. Ajinomoto Indonesia-Mojokerto Factory menghadapi permasalahan berupa persaingan antar perusahaan yang berdampak pada besarnya permintaan produk di pasaran sehingga perusahaan sering mengalami kesulitan dalam menghadapi tuntutan pemasaran dan perencanaan produksi yang kurang maksimal. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan bagaimana efek manajemen rantai pasokan dan strategi rantai pasokan dengan kinerja perusahaan melalui keunggulan bersaing dengan menggunakan PLS-SEM. Adapun hasil dari penelitian ini dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang positif pada strategi rantai pasokan terhadap kinerja perusahaan melalui keunggulan bersaing serta tidak terdapat pengaruh positif pada manajemen rantai pasokan terhadap kinerja perusahaan melalui keunggulan bersaing. Berdasarkan dari proses pengujian hipotesis kemudian diusulkan saran yaitu meningkatkan manajemen fleksibilitas permintaan yang efektif dengan merespon secara cepat pergeseran permintaan dan kesiapan beradaptasi terhadap perubahan, melakukan evaluasi terhadap sistem dan proses dalam rantai pasokan. Untuk mencapai keunggulan bersaing yang berkelanjutan, perusahaan perlu memperhatikan beberapa aspek penting dalam mengimplementasikan strategi rantai pasokan antara lain meningkatkan kecepatan dan ketepatan dalam memenuhi permintaan pelanggan, memastikan kualitas produk dan layanan yang konsisten, serta terus melakukan evaluasi dan perbaikan.

Kata Kunci : Manajemen Rantai Pasok, Strategi Rantai Pasok, SEM-PLS

ABSTRACT

With rapid economic growth, business competition is becoming increasingly fierce in all industrial sectors. Companies are required to continue to innovate and optimize all aspects of their operations in order to achieve competitive advantage. PT. The Ajinomoto Indonesia-Mojokerto factory faces problems in the form of competition between companies which has an impact on the large demand for products on the market so that companies often experience difficulties in dealing with marketing demand and less than optimal production planning. The aim of this research is to determine the influence of supply chain management and supply chain strategy on company performance through competitive advantage using PLS-SEM. The research results show that there is a positive influence of supply chain strategy on company performance through competitive advantage and there is no positive influence of supply chain management on company performance through competitive advantage. Based on the hypothesis testing process, suggestions are then put forward, namely improving effective demand management by responding to changes in demand quickly and being ready to adapt to changes, evaluating systems and processes in the supply chain. To achieve sustainable competitive advantage, companies need to pay attention to several important aspects in implementing supply chain strategies, including increasing speed and accuracy in meeting customer requests, ensuring consistent product and service quality, and continuing to evaluate and improve.

Keywords : *Supply Chain Management, Supply Chain Strategy, SEM-PLS*