



**SKRIPSI**

**ANALISIS PENERIMAAN WEBSITE ONE  
PESANTREN ONE PRODUCT (OPOP) JATIM  
DENGAN PENDEKATAN UTAUT**

**ALOYSIUS ODILIO BINTANG MUTIS**

NPM 20082010172

**DOSEN PEMBIMBING**

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.

Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**SURABAYA**

**2025**



**SKRIPSI**

**ANALISIS PENERIMAAN WEBSITE ONE  
PESANTREN ONE PRODUCT (OPOP) JATIM  
DENGAN PENDEKATAN UTAUT**

**ALOYSIUS ODILIO BINTANG MUTIS**

NPM 20082010172

**DOSEN PEMBIMBING**

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.

Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR**

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**SURABAYA**

**2025**

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## LEMBAR PENGESAHAN

### ANALISIS PENERIMAAN WEBSITE ONE PESANTREN ONE PRODUCT(OPOP) JATIM DENGAN PENDEKATAN UTAUT

Oleh :

ALOYSIUS ODILIO BINTANG MUTIS

NPM. 20082010172

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur Pada tanggal  
24 Januari 2025

Menyetujui

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.

NPT. 1 7119 91 032005 2

..... (Pembimbing I)

Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom.

NIP. 19810704 2021212 011

..... (Pembimbing II)

Tri Lathif Mardi Suryanto, S.Kom., M.T.

NIP/ NPT. 19890225 2021211 001

..... (Ketua Penguji)

Asif Faroqi, S.Kom., M. Kom.

NIP/ NPT. 19870519 2018031 001

..... (Anggota Penguji II)

Eristya Maya Safitri, S.Kom., M.Kom.

NIP/ NPT. 19930316 2019032 020

..... (Anggota Penguji III)

Mengetahui

Dekan Fakultas Ilmu Komputer

Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie. MT

NIP. 19681126 199403 2 001

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS PENERIMAAN WEBSITE ONE PESANTREN ONE PRODUCT(OPOP)  
JATIM DENGAN PENDEKATAN UTAUT

Oleh :

ALOYSIUS ODILIO BINTANG MUTIS

NPM. 20082010172

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Dosen Pembimbing 1

Dosen Pembimbing 2



Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.  
NPT. 1 7119 91 032005 2



Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom.  
NIP. 19810704 2021212 011

Koodinator Program studi Sistem Informasi  
Fakultas Ilmu Komputer



Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom  
NIP. 19851124 202121 1 003

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama mahasiswa : Aloysius Odilio Bintang Mutis  
NPM : 20082010172  
Program : Sarjana(S1)  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu Lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar Pustaka

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 26 Februari 2025

Yang Membuat Pernyataan



**(Aloysius Odilio Bintang Mutis)**

**NPM. 20082010172**





**Surat Keterangan Hasil Pemeriksaan Turnitin  
Fakultas Ilmu Komputer  
Program Studi Sistem Informasi**

Nama Mahasiswa	Aloysius Odilio Bintang Mutis
NPM Mahasiswa	20082010172
Judul Penelitian	ANALISIS PENERIMAAN WEBSITE ONE PESANTREN ONE PRODUCT (OPOP) JATIM DENGAN PENDEKATAN UTAUT

Telah diverifikasi oleh admin Rizky Samudro, A.Md., MOS, ITS-AI

Dokumen lengkap hasil Turnitin, dikirim melalui email resmi mahasiswa. Silahkan menghubungi admin untuk informasi lebih lanjut.

Surabaya, 11 - 03 - 2025



Rizky Samudro, A.Md., MOS, ITS-AI

## ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : Aloysius Odilio Bintang Mutis / 20082010172  
Judul Skripsi : Analisis Penerimaan Website *One Pesantren One Product*(OPOP) Jatim Dengan UTAUT  
Dosen Pembimbing : 1. Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.  
2. Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom

Website OPOP(*One Pesantren One Product*) Jatim adalah platform yang menjadi sarana dari program yang meningkatkan kesejahteraan masyarakat khususnya berbasis pesantren serta menjadi media yang memperkenalkan serta membantu memasarkan produk-produk dari pondok pesantren yang mengikuti program. Namun, sejak pertama kali dijalankan pada tahun 2019 hingga saat ini, belum ada penelitian yang menunjukkan penerimaan masyarakat terhadap Website OPOP Jatim. Tujuan laporan skripsi ini adalah menganalisis faktor yang mempengaruhi penerimaan Website OPOP Jatim menggunakan metode UTAUT. Variabel yang digunakan adalah *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence*, dan *Facilitating Conditions* sebagai variabel independen dan *Behavioral Intention to Use* sebagai variabel dependen serta variabel moderasi yaitu *Age* dan *Gender*. Data sampel yang digunakan sebanyak 392 responden. Hasil Analisis menunjukkan variabel *Performance Expectancy*, *Effort Expectancy*, *Social Influence* dan *Facilitating Conditions* berpengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use*. Namun, hasil analisis juga menunjukkan variabel moderasi *age* maupun *gender* tidak mempengaruhi hubungan antara variabel *Behavioral Intention to Use* dengan variabel independennya. Variabel yang paling berpengaruh terhadap *Behavioral Intention to Use* adalah variabel *Facilitating Conditions*, hal ini menunjukkan fitur dan dukungan teknis yang baik membantu pengguna dalam memahami serta meningkatkan minat pengguna dalam mendukung program *One Pesantren One Product* yang diperkenalkan melalui Website OPOP Jatim.

**Kata Kunci:** *Website, UTAUT, Behavioral Intention to Use, Moderasi.*

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## ABSTRACT

Student Name / NPM : Aloysius Odilio Bintang Mutis / 20082010172

Title : Analisis Penerimaan Website *One Pesantren One Product*(OPOP)  
Jatim Dengan Pendekatan UTAUT

Advisor : 1. Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.  
2. Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom

The East Java OPOP (One Pesantren One Product) website is a platform that is a means of a program that improves the welfare of the community, especially based on pesantren and becomes a medium that introduces and helps market products from pesantren that participate in the program. However, since it was first run in 2019 until now, there has been no research that shows public acceptance of the East Java OPOP Website. The purpose of this thesis report is to analyze the factors that influence the acceptance of the East Java OPOP Website using the UTAUT method. The variables used are Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, and Facilitating Conditions as independent variables and Behavioral Intention to Use as the dependent variable as well as moderating variables namely Age and Gender. The sample data used were 392 respondents. The analysis results show that the Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence and Facilitating Conditions variables have a significant effect on Behavioral Intention to Use. However, the results of the analysis also show that the moderating variables of age and gender do not affect the relationship between the Behavioral Intention to Use variable and the independent variables. The variable that has the most influence on Behavioral Intention to Use is the Facilitating Conditions variable, this shows that good features and technical support help users understand and increase user interest in supporting the One Pesantren One Product program introduced through the East Java OPOP Website.

**Keywords:** *Website, UTAUT, Behavioral Intention to Use, Moderation.*

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, berkat, dan karunia yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini yang berjudul “Analisis Penerimaan Website *One Pesantren One Product*(OPOP) Jatim Dengan Pendekatan UTAUT”. Laporan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jawa Timur.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan yang Maha Esa atas rahmat dan berkat sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi ini.
2. Orang tua dan Adik saya tercinta, Ibu Lucia dan adih Maria Goreti Tiara Mutis yang selalu mendoakan dan mendukung saya disetiap langkah dan hal yang saya lakukan, khususnya dalam proses penyelesaian laporan skripsi ini.
3. Bapak Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing dan memberikan arahan dalam penyelesaian skripsi ini.
4. Ibu Siti Mukaromah, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan saran dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Bapak Agung Brastama S.Kom., M.Kom selaku Koordinator Program Studi Sistem Informasi yang membantu dan memberikan kemudahan bagi mahasiswa.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Sistem Informasi yang telah mendidik serta memberi ilmu pengetahuan yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Seluruh responden dalam penelitian yang mau memberikan waktu untuk mengisi kuesioner sehingga membantu terlaksananya penelitian ini.

Penulis juga menyadari bahwa dalam penyusunan laporan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan untuk kesempurnaan penulisan laporan skripsi ini. Akhir kata, semoga laporan skripsi ini dapat menunjang perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang Sistem Informasi.

Surabaya, 11 Januari 2026

Penulis  
Aloysius Odilio Bintang Mutis

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>x</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xx</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>2</b>
1.1    Latar Belakang.....	2
1.2    Rumusan Masalah.....	5
1.3    Batasan Masalah .....	5
1.4    Tujuan .....	6
1.5    Manfaat.....	6
1.6    Relevansi SI.....	7
1.7    Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1    Penerimaan Pengguna ( <i>User Acceptance</i> ).....	8
2.2    Website OPOP ( <i>One Pesantren One Product</i> ) Jatim.....	8
2.3    Tampilan Halaman Utama Website OPOP Jawa Timur .....	9
2.4    Tampilan Halaman Program OPOP .....	10
2.5    Tampilan Halaman Katalog .....	10
2.6    Tampilan Halaman Berita .....	11
2.7    Tampilan Halaman Download .....	12
2.8 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	12
2.9 <i>Structural Equation Modelling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	15
2.10   Penelitian Terdahulu .....	16
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>20</b>
3.1    Alur Penelitian.....	20
3.2    Studi Literatur dan Studi Observasi.....	20
3.3    Identifikasi Masalah .....	21



3.4	Model Konseptual.....	21
3.5	Hipotesis Penelitian .....	22
3.6	Definisi Operasional .....	28
3.7	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.8	Penyusunan Instrumen Penelitian .....	33
3.9	Penyebaran Pretest Kuesioner .....	35
3.10	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	35
3.10.1	Uji Validitas .....	35
3.10.2	Uji Reliabilitas.....	35
3.11	Hasil Pretest Kuesioner .....	36
3.12	Pengolahan dan Analisis Data .....	39
3.12.1	Analisis Deskriptif.....	39
3.12.2	Analisis Inferensial .....	39
3.13	Uji Hipotesis .....	41
3.14	Penarikan Kesimpulan dan Saran .....	41
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>42</b>
4.1	Data Demografi Responden.....	42
4.1.1	Jenis Kelamin .....	42
4.1.2	Usia.....	42
4.2	Pembahasan Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	43
4.2.1	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Performance Expectancy</i> (PE).....	43
4.2.2	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Effort Expectancy</i> (EE) .....	45
4.2.3	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Social Influence</i> (SI) .....	46
4.2.4	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Facilitating Conditions</i> (FC) .....	48
4.2.5	Frekuensi Jawaban Variabel <i>Behavioral Intention to Use</i> (BIUS) .....	50
4.3	Pembahasan Hasil Analisis Inferensial.....	52
4.3.1	Outer Model.....	52
4.3.1.1	<i>Convergent Validity</i> .....	52
4.3.1.2	<i>Discriminant Validity</i> .....	54
4.3.1.3	<i>Reliability</i> .....	56
4.3.2	Inner Model .....	56
4.3.2.1	<i>Variance Inflation Factor</i> (VIF) .....	57
4.3.2.2	<i>R-square</i> .....	57
4.3.2.3	<i>F-square</i> .....	58

4.4	Pengujian Hipotesis .....	59
4.4.1	Hasil Pengujian Hipotesis.....	60
4.5	Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
4.5.1	Hubungan <i>Performance Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	65
4.5.2	Hubungan <i>Effort Expectancy</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	67
4.5.3	Hubungan <i>Social Influence</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	68
4.5.4	Hubungan <i>Facilitating Conditions</i> Terhadap <i>Behavioral Intention to Use</i> .....	70
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>74</b>
5.1	Kesimpulan.....	74
5.2	Saran .....	75
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>76</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>80</b>

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Definisi Operasional .....	28
Tabel 3.2. Skala Likert .....	32
Tabel 3.3. Instrumen Penelitian .....	33
Tabel 3.4. Uji Validasi Indikator Kuesioner.....	36
Tabel 3.5. Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	38
Tabel 3.6. Hasil Uji Reliabilitas .....	38
Tabel 3.7. Kriteria Outer Model.....	40
Tabel 3.8. Kriteria Inner Model .....	41
Tabel 4.1 Jenis Kelamin .....	42
Tabel 4.2 Usia .....	42
Tabel 4.3 Frekuensi Jawaban Variabel Performance Expectancy (PE) .....	43
Tabel 4.4 Hasil Statistik Jawaban Variabel Performance Expectancy (PE).....	44
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Variabel Effort Expectancy (EE) .....	45
Tabel 4.6 Hasil Statistik Jawaban Variabel Effort Expectancy (EE) .....	46
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Variabel Social Influence (SI).....	47
Tabel 4.8 Hasil Statistik Jawaban Variabel Social Influence (SI).....	48
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Variabel Facilitating Conditions (FC).....	49
Tabel 4.10 Hasil Statistik Jawaban Variabel Facilitating Conditions (FC).....	49
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Variabel Behavioral Intention to Use (BIUS).....	50
Tabel 4.12 Hasil Statistik Jawaban Variabel Behavioral Intention to Use (BIUS).....	51
Tabel 4.13 Hasil Loading Factor.....	53
Tabel 4.14 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	54
Tabel 4.15 Hasil Fornell-Larcker Criterion .....	54
Tabel 4.16 Hasil Cross Loading.....	55
Tabel 4.17 Hasil Composite Reliability dan Cronbach's Alpha .....	56
Tabel 4.18 Hasil Variance Inflation Factor (VIF) .....	57
Tabel 4.19 Hasil R-square.....	58
Tabel 4.20 Hasil F-square .....	59
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Hipotesis .....	61

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Halaman Utama .....	9
Gambar 2. 3 Halaman Katalog .....	10
Gambar 2. 4 Halaman Berita .....	11
Gambar 2. 5 Halaman Download .....	12
Gambar 3. 1 Alur Penelitian .....	20
Gambar 3. 2 Model Konseptual.....	21
Gambar 3. 3 Statistik pengakses Website OPOP Jatim.....	30
Gambar 4. 1 Hasil <i>Bootstrapping</i> .....	60

*Halaman ini sengaja dikosongkan*

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Referensi Pernyataan.....	80
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	81
Lampiran 3. Data Indikator dalam SmartPLS.....	87
Lampiran 4. Nilai Outer Loading dalam SmartPLS .....	87
Lampiran 5. <i>Discriminant Validity</i> (Fornell-Lacker) dalam SmartPLS.....	88
Lampiran 6. <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Cross Loading</i> ) dalam SmartPLS .....	88
Lampiran 7. Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i> dalam SmartPLS .....	88
Lampiran 8. Uji Multikolinearitas dalam SmartPLS .....	89
Lampiran 9. Uji Pengaruh Langsung ( <i>Direct Effect</i> ) dalam SmartPLS.....	89
Lampiran 10. Uji Pengaruh Tidak Langsung ( <i>Indirect Effect</i> ) dalam SmartPLS .....	89
Lampiran 11. Uji Pengaruh Total ( <i>Total Effect</i> ) dalam SmartPLS .....	90
Lampiran 12. Hasil nilai <i>R-square</i> dalam SmartPLS .....	90
Lampiran 13. Hasil nilai <i>F-square</i> dalam SmartPLS.....	90
Lampiran 14. Hasil Uji Hipotesis tanpa variabel moderasi pada SmartPLS .....	91
Lampiran 15. Hasil Uji Hipotesis variabel moderasi <i>Gender</i> pada SmartPLS.....	91
Lampiran 16. Hasil Uji Hipotesis variabel moderasi <i>Age</i> pada SmartPLS.....	91



*Halaman ini sengaja dikosongkan*