

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N., Citra, D. H., Purnama, W., Nisa, C., & Kurnia, A. R. (2022). Implementasi Algoritma Naive Bayes untuk Analisis Sentimen Ulasan Shopee pada Google Play Store: The Implementation of *Naïve Bayes* Algorithm for Sentiment Analysis of Shopee Reviews On Google Play Store. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine learning and Computer Science*, 2(1), 47-54.
- Ahmad, F. A., Jondri, J., & Lhaksana, K. M. (2023). Analisis Sentimen Ulasan Pelanggan Tokopedia Menggunakan Metode Stacked Generalization. *eProceedings of Engineering*, 10(2).
- Alamsyah, H., Cahyana, Y., & Pratama, A. R. (n.d.). *Deteksi Fake Review Menggunakan Metode Support Vector Machine dan Naive Bayes Di Tokopedia*.
- AlQahtani, A. S. (2021). Product sentiment analysis for amazon reviews. *International Journal of Computer Science & Information Technology (IJCSIT) Vol, 13*.
- Annur, M., C., (2024). Persaingan Kunjungan 5 *e-commerce* Terbesar Di Indonesia Sepanjang 2023. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/-/statistik/2c6920fc18f1b57/ini-persaingan-kunjungan-5-e-commerce-terbesar-di-indonesia-sepanjang-2023>
- Arsi, P., & Waluyo, R. (2021). Analisis sentimen wacana pemindahan ibu kota Indonesia menggunakan algoritma *Support Vector Machine* (SVM). *Jurnal*.

Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer 8(1), 147–156.
<https://doi.org/10.25126/jtiik.202183944>

- Atika, D., Ari Aldino, A., Informasi, S., Pagar Alam No, J., Ratu, L., & Kedaton, K. (2022). Term Frequency-Inverse Document Frequency *Support Vector Machine* Untuk Analisis Sentimen Opini Masyarakat Terhadap Tekanan Mental Pada Media Sosial Twitter. In *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi (JTSI)* (Vol. 3, Issue 4). <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI>
- Aulia, M., & Hermawan, A. (2023). Analisis Perbandingan Algoritma SVM, Naïve Bayes, dan Perceptron untuk Analisis Sentimen Ulasan Produk Tokopedia. *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 7(4), 1850-1859.
- A'yunnisa, N., Salim, Y., & Azis, H. (2022). Analisis performa metode Gaussian *Naïve Bayes* untuk klasifikasi citra tulisan tangan karakter arab. *Indonesian Journal of Data and Science*, 3(3), 115-121.
<https://doi.org/10.56705/ijodas.v3i3.54>
- Chattopadhyay, A., & Basu, M. (2022). Unsupervised Learning Based Brand Sentiment Mining using Lexicon Approaches—A Study on Amazon Alexa. *Indian Journal of Data mining (IJDM)*, 2(1), 15-20.
- Damanik, F. J., & Setyohadi, D. B. (2021). Analysis of public sentiment about COVID-19 in Indonesia on Twitter using multinomial naive bayes and support vector machine. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 704, No. 1, p. 012027). IOP Publishing.
- Ernawati, A., Ofta Sari, A., Nurhaliza Sofyan, S., Iqbal, M., & Farta Wijaya, R. (2023). Implementasi Algoritma *Naïve Bayes* dalam Menganalisis Sentimen

- Review Pengguna Tokopedia pada Produk Kesehatan. *Bulletin of Information Technology (BIT)*, 4(4), 533-543. <https://doi.org/10.47065/bit.v3i1>
- Fahrudin, T. M., Sari, A. R. F., Lisanthoni, A., & Lestari, A. A. D. (2022). Analisis Speech-to-Text pada Video Mengandung Kata Kasar dan Ujaran Kebencian dalam Ceramah Agama Islam Menggunakan Interpretasi Audiens dan Visualisasi *Word Cloud*. *SKANIKA: Sistem Komputer dan Teknik Informatika*, 5(2), 190-202. <https://doi.org/10.36080/skanika.v5i2.2942>
- Fathonah, F., & Herliana, A. (2021). Penerapan Text Mining Analisis Sentimen Mengenai Vaksin Covid - 19 Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 7(2), 155–164. <https://doi.org/10.34128/jsi.v7i2.331>
- Fitri, S. D., Lestari, D., Bintana, R. R., Aryani, R., Ilhami, M., & Noverina, Y. (2024). Implementasi Model Support Vector Machine Dalam Analisa Sentimen Masyarakat Mengenai Kebijakan Penerapan Aplikasi MyPertamina. *Bridge: Jurnal publikasi Sistem Informasi dan Telekomunikasi*, 2(2), 176-193. <https://doi.org/10.62951/bridge.v2i3.180>
- Gori, T., Sunyoto, A., & Al Fatta, H. (2024). Preprocessing Data dan Klasifikasi untuk Prediksi Kinerja Akademik Siswa. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 11(1), 215-224.
- Gorunescu, F. (2011). *Data Mining: Concepts, models and techniques* (Vol. 12). Springer Science & Business Media.
- Han, J., Pei, J., & Tong, H. (2022). *Data mining: concepts and techniques*. Morgan kaufmann.

- Handayani, R. N. (2021). Optimasi algoritma support vector machine untuk analisis sentimen pada ulasan produk tokopedia menggunakan pso. *Media Informatika*, 20(2), 97-108.
- Hasanah, K. (2024). Comparison of Sentiment Analysis Model for Shopee Comments on Google Play Store. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, 13(1), 21-30. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v13i1.1916>
- Hasri, C. F., & Alita, D. (2022). Penerapan Metode *Naïve Bayes Classifier* Dan *Support Vector Machine* Pada Analisis Sentimen Terhadap Dampak Virus Corona Di Twitter. *Jurnal Informatika Dan Rekayasa Perangkat Lunak (JATIKA)*, 3(2), 145–160. <http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/informatika>
- Idris, I. S. K., Mustofa, Y. A., & Salihi, I. A. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Penggunaan Aplikasi Shopee Menggunakan Algoritma *Support Vector Machine* (SVM). *Jambura Journal of Electrical and Electronics Engineering*, 5(1), 32-35. <https://doi.org/10.37905/jjee.v5i1.16830>
- Jijo, T. B., & Abdulazeez, A. (2021). Classification based on decision tree algorithm for machine learning. *Journal of Applied Science and Technology Trends*, 2(01), 20-28.
- Kosasih, R., & Alberto, A. (2021). *Analisis Sentimen Produk Permainan Menggunakan Metode TF-IDF Dan Algoritma K-Nearest Neighbor*. 6(1). <https://doi.org/10.30743/infotekjar.v6i1.3893>
- Kumar, P., Bhatnagar, R., Gaur, K., & Bhatnagar, A. (2021, March). Classification of imbalanced data: review of methods and applications. In *IOP conference*

series: materials science and engineering (Vol. 1099, No. 1, p. 012077). IOP Publishing.

Kurnia, W. (2023). Sentimen Analisis Aplikasi *E-commerce* Berdasarkan Ulasan Pengguna Menggunakan Algoritma Stochastic Gradient Descent. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 4(2), 138-143.
<https://doi.org/10.33365/jtsi.v4i2.2561>

Kusumarisna, L, A., Anggraini, L,A,K. dan Wulandari, C,V,S,T. (2023). *Statistik e-commerce 2022/2023*. Badan Pusat Statistik.

Liu, B. (2012). *Sentiment analysis and opinion mining*. Springer Nature.

Maulana, E. A., Pebrianggara, A., & Hariasih, M. (2024). Dampak Gaya Hidup, Pengalaman Belanja, dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia. *Jurnal E-Bis*, 8(2), 711-723.

Ma'rifah, I., Rizqi, E. I., dan Kustiningsih, N. (2022). Pengaruh *Marketplace* Dalam Meningkatkan Daya Saing Ekonomi Kreatif Pada Umkm D'elixir. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 2(2), 349-356.
<https://doi.org/10.46306/rev.v2i2>

Mubaroroh, H. H., Yasin, H., & Rusgiyono, A. (2022). Analisis Sentimen Data Ulasan Aplikasi Ruangguru Pada Situs Google Play Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes Classifier* Dengan Normalisasi Kata Levenshtein Distance. *Jurnal Gaussian*, 11(2), 248-257.

Muktafin, E. H., Kusrini, K., & Luthfi, E. T. (2020). Analisis Sentimen pada Ulasan Pembelian Produk di *Marketplace* Shopee Menggunakan Pendekatan Natural

- Language Processing. *Jurnal Eksplora Informatika*, 10(1), 32–42.
<https://doi.org/10.30864/eksplora.v10i1.390>
- Muslim, S. N. S., Nurdiansyah, F., & Rahman, A. Y. (2024). PERBANDINGAN ALGORITMA NAIVE BAYES DAN KNN DALAM ANALISIS SENTIMEN ULASAN PENGGUNA APLIKASI CAPCUT. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3S1).
<http://dx.doi.org/10.23960/jitet.v12i3S1.5156>
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi *Naïve Bayes* Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 5(2), 697-711.
- Pan, R., Garcia-Díaz, J. A., Garcia-Sánchez, F., & Valencia-García, R. (2024). UMUTeam at FLARES@ IberLEF 2024: Enhancing Disinformation Detection with 5W1H Techniques and Transformer Models. In *In Proceedings of the Iberian Languages Evaluation Forum (IberLEF 2024), co-located with the 40th Conference of the Spanish Society for Natural Language Processing (SEPLN 2024)*, CEURWS. org.
- Patil, A., Patil, S., Patil, S., & Waghmare, S. Google Play Store Application Evaluation Using Google Play Scrapper for Analytics. *International Journal of Research in Engineering, Science and Management*, 3(3), 148-151
- Puad, S., Garno, G., & Irawan, A. S. Y. (2023). Analisis Sentimen Masyarakat Pada Twitter Terhadap Pemilihan Umum 2024 Menggunakan Algoritma Naïve Bayes. *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)*, 7(3), 1560-1566.
<https://doi.org/10.36040/jati.v7i3.6920>

- Putri, K. S., Setiawan, I. R., & Pambudi, A. (2023). Analisis Sentimen Terhadap Brand Skincare Lokal Menggunakan *Naïve Bayes Classifier*. *Technologia: Jurnal Ilmiah*, 14(3), 227-232.
- Pradana, M. G. (2020). Penggunaan fitur wordcloud dan document term matrix dalam text mining. *Jurnal Ilmiah Informatika*, 8(01), 38-43. <https://doi.org/10.33884/jif.v8i01.1838>
- Rahayu, A. S., Fauzi, A., & Rahmat, R. (2022). Komparasi Algoritma *Naïve Bayes* Dan *Support Vector Machine* (SVM) Pada Analisis Sentimen Spotify. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(2), 349. <https://doi.org/10.30865/json.v4i2.5398>
- Ramadhan, B. Z., Adam, R. I., & Maulana, I. (2022). Analisis sentimen ulasan pada aplikasi e-commerce dengan menggunakan algoritma naïve bayes. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 6(2), 220-225.
- Rehatalanit, Y. L. R., Longdong, M. P. E., & Ramadhany, A. (2024). Implementasi *Naïve Bayes* Dan *Support Vector Machine* Untuk Analisis Sentimen Ulasan Pada Google Play. *JSI (Jurnal sistem Informasi) Universitas Suryadarma*, 11(2), 223-236. <https://doi.org/10.35968/jsi.v11i2.1256>
- Renal, R. A. A., & Alam, S. (2023). Komparasi Payment Digital untuk Analisis Sentimen Berdasarkan Ulasan di Google Playstore Menggunakan Metode *Support Vector Machine*. *STORAGE: Jurnal Ilmiah Teknik dan Ilmu Komputer*, 2(3), 118-128. <https://doi.org/10.55123/storage.v2i3.2337>
- Rifa, M. K. R., Totohendarto, M. H., & Muttaqin, M. R. (2023). Analisis Sentimen Pengguna E-Wallet Dana dan Gopay Pada Twitter Menggunakan Metode

- Support Vector Machine (SVM). *TEKNIKA*, 17(2), 323-332.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.8211515>
- Salsabila, N. A., Sa'adah, U., & Fauzi, F. (2024, February). Analisis Sentimen Pada Ulasan Aplikasi Tokopedia Menggunakan Klasifikasi Naïve Bayes. In *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika* (pp. 44-51).
- Sasongko, T. B., & Arifin, O. (2019). Implementasi Metode Forward Selection pada Algoritma Support Vector Machine (SVM) dan Naive Bayes Classifier Kernel Density (Studi Kasus Klasifikasi Jalur Minat SMA). *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput*, 6(4), 383-388. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201961000>
- Septhya, D., Rahayu, K., Rabbani, S., Fitria, V., Rahmadden, R., Irawan, Y., & Hayami, R. (2023). Implementasi Algoritma Decision Tree dan Support Vector Machine untuk Klasifikasi Penyakit Kanker Paru: Implementation of Decision Tree Algorithm and Support Vector Machine for Lung Cancer Classification. *MALCOM: Indonesian Journal of Machine Learning and Computer Science*, 3(1), 15-19. <https://doi.org/10.57152/malcom.v3i1.591>
- Su, L., & Zhu, D. H. (2023). A picture is worth a thousand words: Understanding the predictors of picture sharing in online consumer reviews. *Heliyon*, 9(12).
- Sulianta, F. (2023). *Basic Data mining from A to Z*. Citra Publika.
- Suryati, E., Styawati, S., & Aldino, A. A. (2023). Analisis Sentimen Transportasi Online Menggunakan Ekstraksi Fitur Model Word2vec Text Embedding Dan Algoritma Support Vector Machine (SVM). *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi*, 4(1), 96-106.

- Syah, R. I., Hoiriyah, H., & Walid, M. (2023). Analisis Sentimen Pengguna Media Sosial Terhadap Aplikasi M-Health Peduli Lindungi Dengan Metode Lexicon Based Dan Naïve Bayes. *Indonesian Journal of Business Intelligence (IJUBI)*, 6(1).
- Syah, A., Nurdiyansyah, F., & Rahman, A. Y. (2024). Analisis sentimen aplikasi Shopee, Tokopedia, Lazada dan Blibli menggunakan leksikon dan Random Forest. *Jurnal Informatika dan Teknik Elektro Terapan*, 12(3S1).
- Ulya, S., Ridwan, A., Cholid, W., & Hana, F. M. (2022). Text Mining Sentimen Analisis Pengguna Aplikasi Marketplace Tokopedia Berdasar *Rating* dan Komentar Pada Google Play Store. *Jurnal Bisnis Digital Dan Sistem Informasi*, 3(2), 33-40.
- Wahyudi, R., Kusumawardhana, G., Purwokerto, A., Letjend, J., Soemarto, P., Purwanegara, K., Purwokerto, T., & Banyumas, K. (2021). Analisis Sentimen pada review Aplikasi Grab di Google Play Store Menggunakan *Support Vector Machine*. *JURNAL INFORMATIKA*, 8(2).
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji>
- Wartumi, W., Kurniawan, R., & Wijaya, Y. A. (2024). Analisis Data Sentimen Ulasan Pengguna Aplikasi Shopee di Google Play Store dengan Klasifikasi Algoritma Naïve Bayes. *Jurnal Informatika dan Rekayasa Perangkat Lunak*, 6(1), 164-170.
- Yondra, A. S., Triyanto, D., & Bahri, S. (2022). Implementasi Web Scraping untuk Mengumpulkan Informasi Produk dari Situs *E-commerce* dan *Marketplace*

dengan Teknik Pemrosesan Paralel. *Coding Jurnal Komputer dan Aplikasi*, 10(01), 93-102. <http://dx.doi.org/10.26418/coding.v10i01.52722>

Yunanto, I., & Yulianto, S. (2022). Twitter Sentiment Analysis Pedulilindungi Application Using *Naïve Bayes* And *Support Vector Machine*. *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, 3(4), 807–814. <https://doi.org/10.20884/1.jutif.2022.3.4.292>