

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Fandi, Odi Nurdiawan, and Yudhistira Arie Wijaya. 2023. "Analisa Pola Transaksi Pembelian Konsumen Pada Toko Ritel Kesehatan Menggunakan Algoritma Fp-Growth." *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)* 7(1):168–75. doi: 10.36040/jati.v7i1.6210.
- Aji, Galih Wasito, and Putri Aisyiyah Rakhma Devi. 2023. "Data mining Implementation For Product Transaction Patterns Using Apriori Method." *Sinkron* 8(1):421–32. doi: 10.33395/sinkron.v8i1.12071.
- Dobesova, Zdena. 2024. "Evaluation of Orange *Data mining* Software and Examples for Lecturing Machine Learning Tasks in Geoinformatics." *Computer Applications in Engineering Education* 32(4):1–18. doi: 10.1002/cae.22735.
- Efrat, A. R., R. Gernowo, and Farikhin. 2020. "Consumer Purchase Patterns Based on Market Basket Analysis Using Apriori Algorithms." *Journal of Physics: Conference Series* 1524(1). doi: 10.1088/1742-6596/1524/1/012109.
- Hermaliani, Eni Heni, Laela Kurniawati, Tuti Haryanti, Nisa Mutiah, Aan Kurniawan, and Bahrin Said Renhoran. 2020. "Data mining Technique to Determine the Pattern of Fruits Sales & Supplies Using Apriori Algorithm." *Journal of Physics: Conference Series* 1641(1). doi: 10.1088/1742-6596/1641/1/012070.
- Jiawei Han, Micheline Kamber, Jian Pei. 2016. *Data mining Concepts and Techniques Third Edition*.
- Karina, Refani Puspa, Sri Lestanti, and Filda Febrinita. 2022. "Penerapan

- Algoritma Apriori Dalam Seleksi Penjurusan Calon Peserta Didik Baru Di Smak Diponegoro Blitar.” *JATI (Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika)* 6(2):716–24. doi: 10.36040/jati.v6i2.5630.
- Munanda, Elvira, and Siti Monalisa. 2021. “Penerapan Algoritma Fp-Growth Pada Data Transaksi Penjualan Untuk Penentuan Tataletak.” *Jurnal Ilmiah Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi* 7(2):173–84.
- Ni Luh Wiwik, Sri Rahayu Ginantra, Fatimah Nur Arifah Anggi Hadi Wijaya, Ri Sabti Septarini, Nazaruddin Ahmad. 2021. *Data mining Dan Penerapan Algoritma*. Vol. 7.
- Nisa, Vita Choirul, and Fata Nidaul Khasanah. 2023. “Algoritma Apriori Dalam Identifikasi Pola Pembelian Konsumen Pada Produk Minuman.” *INFORMAL: Informatics Journal* 8(2):156. doi: 10.19184/isj.v8i2.41514.
- Novianti, Agnes, and Erlin Elisa. 2020. “Penentuan Aturan Asosiasi Pola Pembelian Pada Minimarket Dengan Algoritma Apriori.” *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)* 2(1):64–70.
- Omol, Edwin, Dorcas Onyango, Lucy Mburu, and Paul Abuonji. 2024. “Apriori Algorithm and Market Basket Analysis to Uncover Consumer Buying Patterns : Case of a Kenyan Supermarket.” 5(2):51–63.
- Pabutungan, Griya Jitri, and Hindriyanto Dwi Purnomo. 2023. “Analisa Market Basket Analysis Untuk Melihat Pola Transaksi Customer Menggunakan Algoritma Apriori Dan FP-Growth.” *Jurnal Media Informatika Budidarma* 7(3):966. doi: 10.30865/mib.v7i3.6152.
- Purwati, Neni, and Sri Karnila. 2023. “Strategi Peningkatan Penjualan Produk Menggunakan Market Basket Analysis.” *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*

13(2):96–103. doi: 10.21456/vol13iss2pp96-103.

Purwati, Neni, Yogi Pedliyansah, Hendra Kurniawan, Sri Karnila, and Riko Herwanto. 2023. “Komparasi Metode Apriori Dan FP-Growth *Data mining* Untuk Mengetahui Pola Penjualan.” *Jurnal Informatika: Jurnal Pengembangan IT* 8(2):155–61. doi: 10.30591/jpit.v8i2.4876.

Qoniah, Imroatun, and Adhie Thyo Priandika. 2020. “Analisis Market Basket Untuk Menentukan Asosiasi Rule Dengan Algoritma Apriori (Studi Kasus: Tb.Menara).” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi* 1(2):26–33. doi: 10.33365/jtsi.v1i2.368.

Rahmi, Alfie Nur, and Yosaphat Ananda Mikola. 2021. “Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Pola Pembelian Pada Customer (Studi Kasus : Toko Bakoel Sembako).” *Information System Journal* 4(1):14–19.

Santosa, Budi. 2007. *Data mining: Teknik Pemanfaatan Data Untuk Keperluan Bisnis Teori Dan Aplikasi*.

Santoso, M. Hamdani. 2021. “Application of Association Rule Method Using Apriori Algorithm to Find Sales Patterns Case Study of Indomaret Tanjung Anom.” *Brilliance: Research of Artificial Intelligence* 1(2):54–66. doi: 10.47709/brilliance.v1i2.1228.

Soepriyono, Gatot, and Agung Triayudi. 2023. “Implementasi *Data mining* Dengan Algoritma Apriori Dalam Menentukan Pola Pembelian Aksesoris Laptop.” *Jurnal Media Informatika Budidarma* 7(4):2087. doi: 10.30865/mib.v7i4.6555.

Ugrasena, Adrian Marvel, and Achmad Zakki Falani. 2021. “Pemanfaatan Algoritma FP-Growth Untuk Menentukan Strategi Penjualan Pada Kedai Kopi

Teras Garden.” *Systemic: Information System and Informatics Journal* 6(2):33–37. doi: 10.29080/systemic.v6i2.977.

Utami, Iut Tri, and Rahmila Dapa. 2024. “Aplikasi Metode Market Basket Analysis Dengan Algoritma Apriori Untuk Mengetahui Pola Belanja Konsumen Pada Online Shop Amerta Fashion.” *Indonesian Journal of Applied Statistics* 6(1):96. doi: 10.13057/ijas.v6i1.79963.