

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z., (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: Penerbit Syakir Media Press
- Adhiatma, P. Y., & Mahmudah, S. M. (2023). Optimalisasi Integrasi Media Sosial Direktorat Jenderal Pemasarakatan Sebagai Bentuk Keterbukaan Informasi Publik. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 6(2), 232–246. doi: 10.32509/pustakom.v6i2.2648
- Afifah, A., & Syarah, M. M. (2020). *Strategi Humas Badan Pajak dan Retribusi Daerah Provinsi DKI Jakarta Dalam Upaya Optimalisasi Penerimaan Pajak Daerah*. Retrieved from <https://bprd.jakarta.go.id/wp->
- Afnira, E. (2023). Optimalisasi Media Sosial sebagai Sarana Publikasi Pengawasan Pemilu 2024: Kasus Bawaslu Kota Tanjungpinang. *Jurnal Mahasiswa Komunikasi Cantrik*, 3(1). doi: 10.20885/cantrik.vol3.iss1.art4
- Agustin1, N., Isyanto2, P., Program, S., Manajemen, F., Ekonomi, D., Bisnis, U., Buana, P., Karawang, I., Program, N. A., Manajemen, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., Buana, U., & Karawang, P. (2024). *Implementasi Omnichannel Marketing untuk Meningkatkan Pengalaman Pelanggan pada Showroom Aes Motor Penulis Korespondensi*. 2(2b), 681–686. doi: 10.35870/ljit.v2i2b.2830
- Amalia, R. Z., & Astuti, D. R. (2022). Aktivitas Media Monitoring pada Media Online oleh PT Phapros Tbk. Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat, 6(4), 367-382.
- Apriyani, E., Amrullah, N., Hatta, H., Komunikasi, J. I., Dakwah, F., Uin, K., & Makassar, A. (2020). KOMUNIKASI TWO-WAY SYMMETRIC DALAM MENJALIN HUBUNGAN PUBLIC RELATIONS DENGAN MEDIA (STUDI PADA HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN GOWA). In *Jurnal Washiyah* (Vol. 1, Issue 3).
- Ari, F. X., & Prastowo, A. (2020). Pelaksanaan fungsi pokok humas pemerintah pada lembaga pemerintah. *PRofesi Humas*, 5(1), 45363.
- Arief, N. Nurlaela. (2019). *Public relations in the era of artificial intelligence : bagaimana big data dan AI merevolusi dunia PR*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ariyanti, N., & Prasetyo, M. A. M. (2021). Evaluasi manajemen hubungan masyarakat dan sekolah (studi kasus di Madrasah Ibtidaiyah Miftahul Falah Purwodadi Pasuruan). *Idarah: Jurnal Pendidikan Dan Kependidikan*, 5(2), 103-126.

- Astri, P., Denik, Y., & Witarti, I. (n.d.). STRATEGI HUMAS DIREKTORAT JENDERAL PAJAK DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM TAX AMNESTY MELALUI WEBSITE. Retrieved from <http://bisnis.liputan6.com/read/2906371/resmibera>
- Bank Indonesia. (2024). *Departemen Komunikasi*, (online), <https://www.bi.go.id/id/tentang-bi/profil/organisasi/Pages/Departemen-Komunikasi.aspx> diakses pada 11 September 2024)
- Bank Indonesia. (2020). *Fungsi Utama Bank Indonesia*, (online), <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/default.aspx> diakses pada 11 September 2024)
- Bidin Rosidin, A., Abdul Hamid, dan, & Universitas Paramadina Jakarta, P. (2020). MEDIA ONLINE DAN KERJA DIGITAL PUBLIC RELATIONS POLITIK PEMERINTAH PROVINSI DKI JAKARTA. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 164–174.
- Cahyani, A. M. (2020). Strategi komunikasi humas pemerintah kota surabaya dalam melayani dan menggali potensi masyarakat melalui media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1), 1-16
- Cahyani, F. Y., & Amalia, D. (n.d.). *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting Strategi Public Relations PT Semen Indonesia (Persero) Tbk Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Mempertahankan Citra Perusahaan*. doi: 10.47476/dawatuna.v3i3.3864
- Cutlip, et al., (2006). *EFFECTIVE PUBLIC RELATIONS*. Jakarta: Penerbit PRENADAMEDIA Group
- Cutlip, Scott, M. ET AL. *Effective Public Relations*. Edisi 9 Cetakan Ketiga, Jakarta:Kencana, 2009.
- Damayanti, N., Cakra Ningsih, dan, & Moestopo, U. (2020). *DIGITAL HUMAS PEMERINTAH DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI EDUKASI PENCEGAHAN COVID-19 DI INDONESIA*. Retrieved from <http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Dewi, D. S., (2022). *Buku Ajar Kebijakan Publik (Proses, Implementasi dan Evaluasi)*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru
- Dewi, I., Ananda, R., & Karnay, S. (2022). *Pemanfaatan Big Data Bagi Praktisi Public Relations Pertamina Regional Sulawesi*. Retrieved from <http://Jiip.stkipyapisdempu.ac.id>
- Dewi, M. S. (2022). STRATEGI MEDIA MONITORING PADA PEMBERITAAN COVID-19 DI MEDIA DARING: Langkah Preventif Biro Humas Pemprov Jabar

- Dalam Mendeteksi Berita Hoax Mengenai Covid-19. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 35-43.
- Dosen, H. (. (n.d.). *Hereyanto MetaCommunication; Journal Of Communication Studies ANALISIS CAPAIAN KETERBUKAAN INFORMASI PUBLIK PADA PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN*.
- Fadhilla, A. A., & Pradana, B. C. S. A. (2023). Strategi Media Relations Hubungan Masyarakat Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dalam Menjaga Citra Lembaga. *Jurnal Representamen* Vol, 9(1).
- Gracia, S. (2023). *Bank Indonesia Berkomitmen Tingkatkan Keterbukaan Informasi Publik*, (online), <https://www.stabilitas.id/bank-indonesia-berkomitmen-tingkatkan-keterbukaan-informasi-publik/diakses> diakses pada 10 September 2024)
- Hakim, L. (2023). *BI Perkuat Transparansi Informasi ke Masyarakat Lintas Generasi*, (online), <https://www.antaraneews.com/berita/3797361/bi-perkuat-transparansi-informasi-ke-masyarakat-lintas-generasi> diakses pada 13 September 2024)
- Hia, N., Sihombing, M. U. S., & Simamora, N. (2020). Strategi Komunikasi Public Relations dalam Komunikasi Organisasi. *JURNAL TEKNOLOGI KESEHATAN DAN ILMU SOSIAL (TEKESNOS)*, 2(2), 138-144.
- Isma. (2023). *BI Raih Predikat Badan Publik Informatif Tahun 2023*, (online), <https://infopublik.id/kategori/nasional-ekonomi-bisnis/810622/index.html> diakses pada 14 September 2024)
- Immanuel Edon, J., Laga, L. D., & Tuhana, V. E. (2024). Strategi Cyber Public Relations KPw Bank Indonesia Provinsi NTT Dalam Mensosialisasikan Tagline Cinta, Bangga dan Paham Rupiah. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 46–58. doi: 10.30596/ji.v8i1.14718
- Jauhari, M., (2021). *Cyber Public Relation (Membangun Kepercayaan Publik Melalui Media Siber)*. Yogyakarta: LP3DI Press dan Kalimedia Jogjakarta
- Kent, M. L., & Lane, A. (2021). Two-way communication, symmetry, negative spaces, and dialogue. *Public Relations Review*, 47(2), 102014.
- Khairunnisah, R., Mutialela Caropeboka, R., Santhi Zianaida, R., & Zabir, B. (n.d.). *PERILAKU KOMUNIKASI PEMASARAN ONLINE OFFLINE MELALUI OMNICHANNEL DALAM MEMBANGUN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) BEHAVIOR OF ONLINE-OFFLINE MARKETING COMMUNICATION THROUGH OMNICHANNEL IN BUILDING MICRO SMALL MEDIUM ENTERPRISES*. Retrieved from <http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/jsikom>
- Komunikologi Volume 16 Nomor, J., Rahmatunisa, S., & Febriani, E. (2019). *Strategi Public Relations dalam Membangun Personal Branding Seniman Visual (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Public Relations dalam Membangun Personalbranding Muklay sebagai Seniman Visual) STRATEGI PUBLIC*

RELATIONS DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING SENIMAN VISUAL (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN PERSONAL BRANDING MUKLAY SEBAGAI SENIMAN VISUAL).

- Kurniati, K., Munir, M., Hamidah, L., & Rizky, A. S. (2020). Monitoring dan evaluasi humas pemerintah dalam penggunaan media sosial untuk memerangi hoaks. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(1), 78-95.
- Kurniawan, A., Rosyada, I. A., Salsabila, S., & Hidayati, B. S. (2022). Proses Komunikasi dan Manajemen Humas UIN Mataram dalam Menguatkan Branding Kampus. *Alamtara: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 6(2), 134-146.
- Laurenzo, A. O., (2023). *Public Relations* (101 Ide *Public Relations* yang Mudah dan Efektif). Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA
- Luh, N., & Dewi, Y. (n.d.). *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial DINAMIKA COLLABORATIVE GOVERNANCE DALAM STUDI KEBIJAKAN PUBLIK*. Retrieved from <https://journal.undiknas.ac.id>
- Maidiana, M. (2021). Penelitian survey. *ALACRITY: Journal of Education*, 20-29
- Manu, G., & Tantrisna, E. (2020). Perancangan Aplikasi Monitoring Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat Internal Perguruan Tinggi. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 3(2), 48-55.
- Maruti Ayu, Ratna. (2021). *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP) vol 7, no 2. KEBAHAGIAAN SEBAGAI PENDEKATAN KEBIJAKAN PUBLIK, SEBUAH TINJUAN LITERATUR*
- Maulida, R. A. (2020). Media Sosial sebagai Sarana Penyampaian Kebijakan Kabinet Kerja Periode Maret-September 2019. *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 7(1). doi: 10.21043/at-tabsyir.v7i1.7455
- Meisani, S. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN PADA PT. POS INDONESIA (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada PT. Pos Indonesia Di Kabupaten Garut).*
- Milyane, T. M., dkk. (2021). *Public Relations* (Komunikasi Strategis, Digital dan Bertanggung Jawab Sosial). Bandung: Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.
- Musi, S., (2022). *Penulisan Kreatif Public Relations*. Yogyakarta: Penerbit Nas Media Pustaka
- Nababan, S. (2019). *Strategi Pelayanan Informasi untuk meningkatkan Keterbukaan Informasi Publik*.
- Natasha, O. :, Magrie, V., Meity, L., Himpong, D., & Kalesaran, E. R. (Loing). *Strategi Humas dalam Menangani Krisis Perusahaan di PT. Air Manado (Studi Kasus pada Masyarakat Kelurahan Mahakeret Barat Manado).*

- Nugraha, A. R., Sjoraida, D. F., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *PRofesi Humas*, 6(2), 286-310.
- Nur, A., & Tutiasri, R. P. (2022). Pemanfaatan Instagram@ dapurbalikkpapan Sebagai Media Promosi Kuliner Kota Balikpapan. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 8(2), 871-884.
- Nurlaela Arief, N., Arkan, M., & Saputra, A. (2019). KOMPETENSI BARU P UBLIC RELATIONS (PR) PADA ERA ARTIFICIAL INTELLIGENCE CASE STUDY PRAKTISI PR D I INDONESIA. In *Jurnal Sistem Cerdas* (Vol. 02, Issue 01).
- Paramesti, A., & Setyanto, Y. (n.d.). Aswini Paramesti, Yugih Setyanto: Strategi Komunikasi PT Indofarma Tbk dalam Membangun Kepercayaan Konsumen di Masa Pandemi Strategi Komunikasi PT Indofarma Tbk dalam Membangun Kepercayaan Konsumen di Masa Pandemi.
- PRINDONESIA.CO. (2023). *Strategi BI Menjadikan Komunikasi sebagai “Tools” Kebijakan*, (online), <https://www.prindonesia.co/detail/3530/Strategi-BI-Menjadikan-Komunikasi-sebagai-Tools-Kebijakan> diakses pada 10 September 2024)
- PRINDONESIA.CO. (2024). *Strategi Bank Indonesia dalam Meningkatkan Efektivitas Kebijakan dan Reputasi*, (online), <https://www.humasindonesia.id/berita/strategi-bank-indonesia-dalam-meningkatkan-efektivitas-kebijakan-dan-reputasi-1997> diakses pada 10 September 2024)
- PRINDONESIA.CO. (2022). *Komunikasi adalah Bagian dari Kebijakan*, (online), <https://www.prindonesia.co/detail/2620/Komunikasi-adalah-Bagian-dari-Kebijakan> diakses pada 11 September 2024)
- PRINDONESIA.CO. (2024). *3 Jenis Media dalam Aktivitas PR*, (online), <https://www.prindonesia.co/detail/3904/3-Jenis-Media-dalam-Aktifitas-PR> diakses pada 7 Oktober 2024)
- Rachmawati, F. (2023). Strategi Humas Pemerintah Dalam Pengelolalan Managemen Isu Di Era Post Truth. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 114-127.
- Radiansyah, R. R., & Sabilla, S. S. (2022). Strategi Komunikasi Hubungan Masyarakat Pemerintah Daerah Kabupaten Bandung Dalam Mengoptimalkan Informasi Publik Melalui Media Sosial. *JISIPOL/ Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(3)
- Ramdani, N. G., Fauziyyah, N., Fuadah, R., Rudyono, S., Septiyaningrum, Y. A., Salamatussa'adah, N., & Hayani, A. (2023). Definisi Dan Teori Pendekatan, Strategi, Dan Metode Pembelajaran. *Indonesian Journal of Elementary Education and Teaching Innovation*, 2(1), 20. doi: 10.21927/ijeeti.2023.2(1).20-31
- Rezon, A., Vidyarini, T. N., & Monica, V. (2020). Implementasi Fungsi Pokok Public Relations dalam Website Kementerian Republik Indonesia. *Jurnal e-Komunikasi*, 8(1).

- Royandiah, I., Akbar, Y. M., & Rosadi, R. R. (n.d.). Peran Humas Setjen DPR RI Dalam Mengelola Citra Positif. In *UNIVERSITAS* (Vol. 8, Issue 2).
- Ruchiat Nugraha, A., Fatma Sjoraida, D., & Novianti, E. (2022). Analisis strategi humas pemerintahan era milenial dalam menghadapi tata kelola informasi publik. *PROfesi Humas*, 6(2), 286–310.
- Ruslan, R., (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Press
- Sedarmayanti, S. G., Pradesa, H. A., Agnesia, T., & Sitorus, T. (2020). The effect of good governance, leadership and organizational culture on public performance accountability. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(1).
- Sembiring, N. I. (2020). STRATEGI HUMAS DALAM MEMPROMOSIKAN DAN MEMBANGUN CITRA. *JURNAL TEKNOLOGI KESEHATAN DAN ILMU SOSIAL (TEKESNOS)*, 2(1), 203-209. Septiasari, N. R., & Hermanu, D. H. (2020).
- Septiasari, N. R., & Hermanu, D. H. (2020). Faktor Efektivitas Komunikasi Humas Dalam Sosialisasi Program Pada Masa Pandemi Covid-19.
- Septyani, A. S., & Hafiar, H. (2024). Analisis Media Monitoring Terhadap Brand Hamlin Pada Bulan Maret 2024 Menurut Teori Evring Goffman. *WISSEN: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(2), 28-40.
- Setiawan, W. W., Winaryo, S., & Berliani, T. (2021). Manajemen Humas Dalam Program Praktik Kerja Industri Jurusan Perhotelan Smkn 3 Palangka Raya. *Equity In Education Journal*, 3(2), 132-137.
- Simanjuntak, M. H. (2023). *Komisi Informasi Pusat Tetapkan BI Sebagai Badan Publik Informatif*, (online), <https://www.antaranews.com/berita/3880953/komisi-informasi-pusat-tetapkan-bi-sebagai-badan-publik-informatif> diakses pada 13 September 2024)
- Studi, P., Komunikasi, I., Dakwah, F., Komunikasi, D., Ampel, S., Yani, S. J. A., Surabaya, J., Timur, I., & Cahyani, A. M. (2020). STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PEMERINTAH KOTA SURABAYA DALAM MELAYANI DAN MENGGALI POTENSI MASYARAKAT MELALUI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(1). Retrieved from <http://jurnalfdk.uinsby.ac.id/index.php/JIK>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif,kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Susilo, A., & Sari, E. (2020). *IMPLEMENTASI PROGRAM CYBER PUBLIC RELATIONS PT. KERETA API INDONESIA DALAM MENGELOLA INFORMASI PUBLIK DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.
- Supada, W., Tinggi, S., Hindu, A., Mpu, N., & Singaraja, K. (2020). *COMMUNICARE* (Vol. 1, Issue 1).

- Trisliantanto, D. A., (2020). **METODOLOGI PENELITIAN (Panduan Lengkap Penelitian dengan Mudah)**. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Tolapa, M. (2018). *Jurnal Sosial dan Politik* Volume VII, Nomor 02, **PRESS RELEASE SEBAGAI BENTUK PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK DI BAGIAN HUMAS PEMERINTAH KOTA GORONTALO**
- Widodo, H., Sari, D. P., Wanhar, F. A., & Julianto, J. (2021). Pengaruh Pemberian Layanan Bimbingan dan Konseling Terhadap Komunikasi Interpersonal Siswa SMK. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 3(4), 2168- 2175.
- Yanti, E. D., Putri, N. J., Sandi, S. P. H., & Hidayaty, D. E. (2023). STRATEGI POSITIONING PRODUK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI RESELLER OLEH UMKM ELIBED. *Jurnal Pijar*, 1(3), 681- 685
- Yogantari, M. V., & Ariesta, I. G. B. B. B. (2021, April). Konten Visual Instagram Sebagai Media Diseminasi Publik Tentang Covid-19. In **SENADA (Seminar Nasional Manajemen, Desain dan Aplikasi Bisnis Teknologi)** (Vol. 4, pp. 101-107).