

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisa data penelitian yang telah diuraikan diatas, dalam penelitian tentang Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat masyarakat terhadap produk Gadai KCA di PT Pegadaian UPC Warujayeng, dapat disimpulkan pada temuan penelitian dan pembahasan yang telah disebutkan sebelumnya :

1. Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap minat masyarakat terhadap produk Gadai KCA di PT Pegadaian UPC Warujayeng diantaranya kualitas produk, promosi, kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan, lokasi dan pengetahuan
2. Faktor paling dominan yang memengaruhi minat masyarakat terhadap produk Gadai KCA di PT Pegadaian UPC Warujayeng adalah kualitas.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil olahan analisis data, pembahasan serta kesimpulan yang dijelaskan sebelumnya, beberapa hal berikut dapat diusulkan sebagai tindak lanjut dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan agar PT KCA di PT Pegadaian UPC Warujayeng lebih memperhatikan dan mempertahankan kualitas pelayanan dalam meningkatkan minat nasabah atau pada masyarakat umum agar jumlah nasabah produk Gadai Kredit semakin bertambah setiap tahunnya
2. Bagi peneliti selanjutnya secara metodologis dengan subjek sama, diharapkan mampu meneliti variabel lain diluar variabel kualitas produk,

kualitas pelayanan, promosi, kepuasan pelanggan, lokasi dan pengetahuan. Dapat mempertimbangkan faktor kepercayaan, fasilitas, citra lembaga dll. Dengan menambahkan variabel dan memperpanjang periode penelitian, diharapkan penelitian dapat menghasilkan gambaran yang lebih akurat dan lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan layanan Gadai KCA di PT Pegadaian UPC Warujayeng.