

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Susanto. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Ahmad Muanas, 2014, *Pengaruh Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada*, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 NO. 12 2014
- Arianto, N., Patilaya, E. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Salt N Pepper Pada Pt Mitra Busana Sentosa Bintaro*. Jurnal KREATIF: Pemasaran, Sumberdaya Manusia dan Keuangan, Vol. 6, No. 2
- Bayhaqi dan Ridwan Nurdin. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Minat Nasabah Bertransaksi di Leasing FIF Syariah Kota Lhoseumawe. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam: Vol. 1, No.2.
- Basu Swastha. 2012. *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta. BPFE-Yogyakarta
- Budisantoso, Totok, dan Nuritomo. 2017. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Choirisa, S.F. 2020. Traveloka website quality on customer satisfaction and purchase intention for University in Indonesia. *Asia Pacific Journal of Advanced Business and Social Studies*, 6(1), 11-21.
- Djaali. 2012. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Hermansyah. 2013. *Hukum Perbankan Nasional*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Heizer, Jay and Render Barry, (2015), *Manajemen Operasi : Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.
- Kasmir. 2012. *Bank dan Lembaga Kuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Philip, and Gary Amstrong, 2007, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kesembilan Jilid 1, PT Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2015. *Principles of Marketing*, Global Edition 16th ed. Harlow: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip & Amstring, Gari. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. In Pearson Education (Global Edi). Pearson Education, Inc.
- Machfoedz, Mahmud, 2010, *Komunikasi Pemasaran Modern*, Cakra Ilmu, Yogyakarta

- Moh Nazir, 2011. *Metode Penelitian*. Cetakan 6. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Mulyapradana, Aria., & Lazulfa Indah, Atik. 2018. *Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kualitas Pelayanan Administrasi Di PT.BAM Kabupaten Tegal*. Jurnal Institusi Politeknik Ganesha Meda (Juripol). Vol.1 Nomor Februari 2018, p-ISSN:2599-1779. e-ISSN:2599-1787
- Munawaroh, Munjiati. (2013). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta. LP3M UMY
- Romdhoni, A.H & Ratnasari, D. 2018. Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Simpanan Pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah.” Jurnal Ekonomi Islam. 1(2).
- Rosyid, Maskur & Saidiah, Halimatu. 2016. Pengetahuan Perbankan Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Menabung Santri dan Guru. Jurnal Islaminomic. 7(2), 42-43
- Salsabila, Clarisa et.al. 2022. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Somethinc. PUBLIK: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik. 9(4), 668-679
- Simanjuntak, S. A. 2020. Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Pembelian Ulang Iphone. Skripsi Psikologi.
- Subali, Bambang. 2012. *Prinsip Assessment dan Evaluasi Pembelajaran*. Yogyakarta: UNY Press
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA
- Tjiptono Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip. Penerapan dan Penelitian*. Bandung: Andi Offset