

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT TERHADAP PRODUK GADAI KREDIT CEPAT AMAN
(KCA) DI PT PEGADAIAN UPC WARUJAYENG**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH

Naufal Adhwa' Dzakwan

18011010038/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**

JAWA TIMUR

2025

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT TERHADAP PRODUK GADAI KREDIT CEPAT AMAN
(KCA) DI PT PEGADAIAN UPC WARUJAYENG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



Disusun Oleh :

Naufal Adhwa' Dzakwan
18011010038/FEB/EP

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2025

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT TERHADAP PRODUK GADAI KREDIT CEPAT AMAN
(KCA) DI PT PEGADAIAN UPC WARUJAYENG**

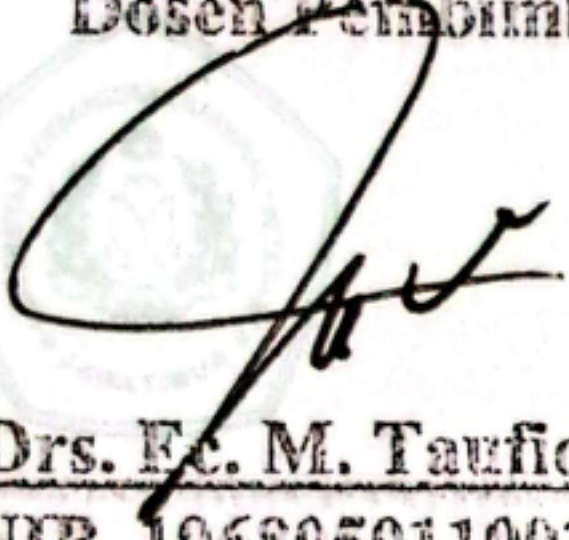
Disusun Oleh:

Naufal Adhwa' Dzakwan
NPM 18011010038/FEB/EP

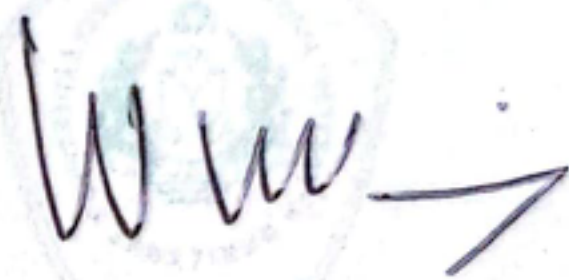
Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Pada tanggal: 6 Maret 2025


**Menyetujui:
Dosen Pembimbing**


Drs. Ec. M. Taufiq, M.M.
NIP. 196805011993031004

**Tim Penilai:
Ketua**


Drs. Ec. Wiwin Priana Primadha, MT
NIP. 196008101990031001

Anggota


Riko Setya Wijaya, SE., M.M.
NIP. 18119800105073

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP.,
NIP. 196304201991032001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Naufal Adhwa' Dzakwan
NPM : 18011010038
Program : Sarjana (S1)
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemulan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Desertasi ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 10 Maret 2025

Yang Membuat pernyataan



Naufal Adhwa' Dzakwan
NPM. 18011010038

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT TERHADAP PRODUK GADAI KREDIT CEPAT AMAN
(KCA) DI NGANJUK**

Naufal Adhwa' Dzakwan

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Indonesia

adhwazakwann@gmail.com

ABSTRAK

Karena sulitnya keluarga mencari mata pencaharian untuk menopang perekonomiannya, maka mereka harus terus meningkatkan kualitas taraf hidupnya dengan berbagai cara. Di titik ini, PT Pegadaian memberikan berbagai solusi demi memudahkan masyarakat ketika membutuhkan dana dengan cepat, aman, dan mudah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa faktor pengaruh minat masyarakat terhadap produk gadai Kredit Cepat Aman (KCA) di PT Pegadaian UPC Warujayeng Nganjuk Jawa Timur. Peneliti menggunakan penelitian kuantitatif dengan jenis studi kasus. Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya beberapa faktor yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk Gadai KCA di PT Pegadaian UPC Warujayeng, di antaranya kualitas produk, promosi, kualitas pelayanan, kepuasan pelanggan, lokasi, dan pengetahuan. Tidak hanya itu, faktor paling dominan yang mempengaruhi minat masyarakat terhadap produk Gadai di UPC Warujayeng ini adalah kualitas pelayanan itu sendiri.

Kata Kunci: Analisis Faktor; Pengaruh Minat; Produk Gadai; Kredit Cepat Aman (KCA).

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT
MASYARAKAT TERHADAP PRODUK GADAI KREDIT CEPAT AMAN
(KCA) DI NGANJUK**

Naufal Adhwa' Dzakwan

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur, Indonesia

adhwazakwann@gmail.com

ABSTRACT

Due to the difficulty of families finding a livelihood to support their economy, they must continue to improve their quality of life in various ways. At this point, PT Pegadaian provides various solutions to make it easier for people when they need funds quickly, safely, and easily. This study aims to analyze the factors influencing public interest in the Fast Secure Credit (KCA) pawn product at PT Pegadaian UPC Warujayeng Nganjuk East Java. The researcher used quantitative research with a case study type. The results of the study showed that there were several factors that influenced public interest in the KCA Pawn product at PT Pegadaian UPC Warujayeng, including product quality, promotion, service quality, customer satisfaction, location, and knowledge. Not only that, the most dominant factor influencing public interest in the Pawn product at UPC Warujayeng is the quality of the service itself.

Keywords: *Factor Analysis; Influence of Interest; Pawn Products; Secure Fast Credit (KCA)*

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kepada Allah SWT. atas segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul: Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Terhadap Produk Gadai Kredit Cepat Aman (KCA) di PT Pegadaian UPC Warujayeng.

Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Sarjana Ekonomi pada Program Studi Sarjana Ekonomi Pembangunan UPN Veteran Jawa Timur.

Sehubungan dengan selesainya karya akhir ini, penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Drs. Ec. M. Taufiq, M.M, selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir.
2. Riko Setya Wijaya, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Sarjana Ekonomi Pembangunan UPN Veteran Jawa Timur.
3. Dr. Dra. Ec. Tri Kartika Pertiwi, M.Si, CRP., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UPN Veteran Jawa Timur

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saran serta kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Surabaya, 6 Maret 2025

Peneliti.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN SAMPUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.5 Manfaat	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Pegadaian	7
2.2 Minat.....	8
2.3 Kualitas Produk.....	9
2.4 Promosi	9
2.5 Lokasi.....	11
2.6 Kualitas Pelayanan.....	12
2.7 Penelitian Terdahulu	13
2.8 Kerangka Pikir	19

2.9	Hipotesis	20
BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Pendekatan Penelitian	21
3.2	Tempat dan waktu.....	21
3.3	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
3.4	Populasi dan Sampel	22
3.5	Metode Pengumpulan Data.....	24
3.6	Metode Analisis	24
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		30
4.1	Hasil	30
4.2	Pengujian Hipotesis	42
4.3	Pembahasan.....	43
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		49
DAFTAR PUSTAKA		51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Nasabah PT Pegadaian 2016-2020.....	1
Tabel 1.2 Jumlah Transaksi Produk Pegadaian di UPC Warujayeng	3
Table 3.5 Skala Likert 5 Titik.....	24
Tabel 3.5.3.2 <i>Kaiser-Meiyer-Oklin</i> (KMO).....	25
Tabel 3.5.3.3 Measure of Sampling Adequancy (MSA)	27