

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. (1996). *Measuring Brand Equity Across Products and Markets*. California Management Review 38(3): 102.
- _____ (2014). *Aaker on Branding: 20 Principles That Drive Success*. Morgan James Publishing.
- _____ (2018). *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Mitra Utama : Jakarta.
- Andhika, A. (2021). Pengaruh Kepuasan Nasabah, Ekuitas Merek, Citra Perusahaan, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(12), 6013.
- Anggraini, F., dan Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dimediasi Kepuasan Pelanggan pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94.
- Ayuda, F., Samsir, dan Wijayanto, G. (2023). The Impact of Brand Equity to Customer Loyalty through Denso Car Air Conditioners' Customer Satisfaction in Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Vol. 11 No(1)*, 167–176.
- Bambang, A., dan Heriyanto, M. (2017). Pengaruh Brand Equity dan Brand Trust terhadap Loyalitas Konsumen Mobil Merek Toyota Kijang Innova (Survey Konsumen pada Dealer PT. Agung Automall Cabang Sutomo Pekanbaru). *Journal of Physics A: Mathematical and Theoretical*, 4(2), 1–11.
- Christiawan, C., Chang, Chandra, M. L., dan Aprilia, A. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Kepuasan Konsumen dan Loyalitas Merek Coffee Shop di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 7(2), 93–103.
- Desfitriana, Zulfadhli, dan Widarti. (2019). Good Service Strategies Affect Competitive Advantage. *International Review of Management and Marketing*, 9(6), 135–144.
- Febrian, A., dan Ahluwalia, L. (2020). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek pada Kepuasan dan Keterlibatan Pelanggan yang Berimplikasi pada Niat Pembelian di E-Commerce. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan/ Journal of Theory and Applied Management*, 13(3), 254.
- Fernanda, J. W., Luthifiana, V., dan Akhyar, M. K. (2022). Analisis Partial Least Square Structural Equation Model (PLS-SEM) untuk Pemodelan Penerimaan Sistem Jaringan Informasi Bersama antar Sekolah (JIBAS). *J Statistika: Jurnal Ilmiah Teori dan Aplikasi Statistika*, 15(2), 292–297.
- Firmansyah, M. A. (2019). Buku Pemasaran Produk dan Merek. *Buku Pemasaran Produk dan Merek, August*, 143–144.

- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS)* Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit –Undip
- _____ (2015). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____ (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., dan Hengky L. (2015). *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang Harnanto. 2017. Akuntansi Biaya: Sistem Biaya Historis. Yogyakarta: BPF.
- Goodstats. (2024). *Pola Konsumsi Kopi Orang Indonesia di Tahun 2024*. 1–13.
- Gunawan, B. G., dan Widoatmodjo, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen pada Kopi Tuku di Tangerang dan Jakarta Barat* (pp. 172–177).
- Hair J, R, A., Babin B, dan Black W. (2014). *Multivariate Data Analysis.pdf*. In *Australia : Cengage: Vol. 7 edition* (p. 758).
- Hanipradja, R. A. S. A., Rasmikayati, E., dan Saefudin, B. R. (2022). Perilaku Konsumen Kopi di Masa Pandemi Covid-19 (Suatu Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Pertanian Universitas Padjadjaran). *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 8(2), 1338.
- Heriyanto, E., dan Susanto, E. H. (2020). Pengaruh Perceived Quality terhadap Customer Loyalty dengan Perceived Risk dan Customer Trust sebagai Variabel Mediasi pada PT. XYZ. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 4(3), 29.
- Internasional Coffe Organization (ICO). (2021). Data Konsumsi Kopi di Indonesia 2017-2020. https://www.ico.org/trade_statistics.asp.
- Kotler, P., and Keller, K. L. (2019). *Marketing Management Global Edition 15*. pearson education.
- Lubis, L. N., dan Parhusip, A. A. (2023). Pengaruh Kualitas, Kepuasan, dan Kepercayaan terhadap Loyalitas Pelanggan Paket Internet Simpati (Studi pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama). *Jurnal Bintang Manajemen*, 1.
- Marakanon, L., dan Panjakajornsak, V. (2017). Perceived Quality, Perceived Risk and Customer Trust Affecting Customer Loyalty of Environmentally Friendly Electronics Products. *Kasetsart Journal of Social Sciences*, 38(1), 24–30. <https://doi.org/10.1016/j.kjss.2016.08.012>
- Mashuri, I. B., dan Dermawan, R. (2022). The Effect of Customer Satisfaction and Loyalty on Brand Equity Shopee. *Management Studies and Entrepreneurship*

Journal, 3(4), 2378–2386. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>

- Masili, V., Bode, L., dan J, T. M. V. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada Usaha Toko Bahan Bangunan Mentari di Desa Sea Kecamatan Pineleng Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA*, 10(4), 44–55. <https://doi.org/10.59134/prosidng.v3i.288>
- Nabila, N. I., Wulan, M. N., dan Paujiah, S. (2020). Pengaruh Customer Based Brand Equity dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Mandiri: Ilmu Pengetahuan, Seni, dan Teknologi*, 4(2), 222–230. <https://doi.org/10.33753/mandiri.v4i2.137>
- Novitasari, I., Winarno, S. T., dan Fitriana, N. H. (2023). Influence of Psychological Well-Being and School Factors on Delinquency , During the Covid-19 Period Among Secondary School Students in Selected Schools in Nakuru County : Kenya. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, VII(2454), 1175–1189. <https://doi.org/10.47772/IJRISS>
- Oktavia, V. D., Sarsono, dan Marwati, F. S. (2022). Loyalitas Pelanggan Ditinjau dari Pelayanan, Kepuasan dan Kepercayaan pada Cv Cipta Kimia Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 6(1), 540. <https://doi.org/10.29040/jie.v6i1.4656>
- Pangaribuan, P., dan Yugopuspito, P. (2022). Pengaruh Kecenderungan, Kepuasan dan Strategi Merek terhadap Kesetiaan Merek pada Usaha Coffee Shop Independen. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 12(2), 297–308.
- Pradana, M. A. I., dan Achmad, N. (2023). Pengaruh Citra Merk dan Inovasi Produk terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Konsumen Indomie di Surakarta. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5, 356–363. <https://doi.org/10.37034/infeb.v5i2.539>
- Pratama, M. A., Siregar, R. P. S., dan Sihombing, S. O. (2019). The Effect of Consumer-Based Brand Equity and Satisfaction on Loyalty : An Empirical Study Pengaruh Ekuitas Merek Berbasis Konsumen dan Kepuasan terhadap Loyalitas : Sebuah Studi Empiris. *Jurnal Economia*, 15(02), 275–291.
- Putra, A. H. P. K., Nurani, N., Ilyas, G. B., Samiha, Y. T., dan Lestari, S. D. (2021). Configure the Symmetrical and Asymmetrical Paths of Brand Equity and Relationship of Firm Created Content and User Generated Content as Antecedent. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 8(1), 90–103.
- Radansyah, S., Indriasari, N., dan Wagini, W. (2021). Hubungan Ekuitas Merek (Brand Equity) dengan Loyalitas Pelanggan pada Pt. Enseval Putera Megatrading Tbk Cabang Bengkulu. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 39–49.
- Rahmawati, I., Sa'adah, L., dan Nisa, F. (2023). Effect of brand equity on purchasing decisions (studies on tiktok shop consumers). *Jurnal Mantik*, 7(2),

1156–1166.

- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.
- Rohani, Hadidu, A., dan Sukardi. (2022). Brand Equity and Service Quality Effects on Loyalty with an Intervening Variable of Customer Satisfaction. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research*, 10(1), 1–52. <https://doi.org/10.21608/pshj.2022.250026>
- Saputra, D., Indarini, dan Margaretha, S. (2020). The Effect of Consumer-Based Brand Equity on Customer Satisfaction and Brand Loyalty in the Coffee Bean dan Tea Leaf or Maxx Coffee. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 115(Insyma), 293–298.
- Sholihin, M. (2020). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 7.0 untuk Hubungan Nonlinier dalam Penelitian Sosial dan Bisnis Edisi 2*.
- Smith, T. A. (2020). The role of customer personality in satisfaction, attitude-to-brand and loyalty in mobile services. *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 24(2), 155–175. <https://doi.org/10.1108/SJME-06-2019-0036>
- Sriastiani, N. ., dan Yulianthini, N. . (2023). Pengaruh Ekuitas Merek dan Kepuasan Konsumen terhadap Loyalitas Merek Minyak Kutus-Kutus Cabang Daging Puri Denpasar Utara. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 5(2), 226–232.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R dan D*.
- _____ (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi 1). Bandung: ALFABETA.
- Suhandy, W., dan Widoatmodjo, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek, dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan pada Janji Jiwa. In *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan* (Vol. 6, Issue 2, p. 201). <https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i2.17927>
- Suhono, Hurriyati, R., dan Adieb Sultan, M. (2020). Analysis of the Relationship Between Consumer-Based Brand Equity, Experiential Marketing, Customer Satisfaction, and Customer Loyalty at Starbucks Coffee in Karawang. *JRB- Jurnal Riset Bisnis*, 4(1), 58–69. <https://doi.org/10.35814/jrb.v4i1.1692>
- Suwarno, B. (2021). Customer-Based Brand Equity, Product Quality, Price and Customer Loyalty in Electronic Industry of Refrigerator. *International Journal of Science, Technology dan Management*, 2(6), 2143–2154. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v2i6.394>
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran*. ANDI.
- Trisno, W. R., Zulkarnain, Z., dan Syapsan, S. (2022). Pengaruh Brand Awareness dan Brand Image terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Teh Merek Kayu Aro di Kota Pekanbaru. *Procuratio: Jurnal Ilmiah*

Manajemen, 10(4), 426–439.