

DAFTAR PUSTAKA

- Anam, Lutfi Khoirul. 2022. "Pengaruh Marketing Mix 4P (*Product, Price, Promotion, Place*) Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Di Halal *Marketplace* Tokopedia (Studi Kasus Generasi Z, Kelahiran Tahun 1997-2012 Di Kota Semarang)." Universitas Negeri Walisongo Semarang.
- Azzahra, Marlina. 2020. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Minat Nasabah Pada Prodential Life Assurance Cabang Medan." Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Fakhrudin, Arif, Maria Valeria, and Awan. 2022. *Bauran Pemasaran*. Vol. 3. Sleman: deepublish.
- Fawzi, Marissa Grace Haque, Ahmad Syarief Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. 2022. "Strategi Pemasaran Konsep, Teori Dan Implementasi." Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Fernos, Jhon, and Ahmad Syarief Ayadi. 2023. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Donat Madu Lapai." *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bina Bangsa* 3(2):593–604.
- Gunawan. 2020. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Umkm Kain Songket Batu Bara." Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Insyra, Dimas Barent. 2022. "Pengaruh *Customer Experience, Trust* Dan *Customer Mersatisfaction* Terhadap *Repurchase Intention* Pada Reservasi Tiket Pesawat Di Aplikasi Traveloka (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Tanjungpinang Provinsi Kepulauan Riau)." Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Nafiudin, Andari, Denny Kurnia, and Andini Tia Safitri. 2021. "Pentingnya Desain Ulang Pekerjaan Dan Deskripsi Pekerjaan Untuk Peningkatan Kinerja Pegawai Pada Masa Pandemi Covid 19." *Sains Manajemen* 7(2):155–67. doi: 10.30656/sm.v7i2.4139.
- Ngatno. 2018. "MANAJEMEN PEMASARAN". Semarang: EF Press Digimedia.
- Putri, Alifa Indri Nabila. 2022. "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Pada Dhograwuh Coffee Trawas)." Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
- Putri Anggraeni Widyastuti. 2020. "The Role of Cross Cosplay Visualization in Indonesia Cosplay Industry." *IICACS: International and Interdisciplinary Conference on Arts Creation and Studies* 3(Iicacs 2019):143–53. doi: 10.33153/iicacs.v3i1.29.

- Tarigan, A. K., D. P. Sari, L. Herdiani, and ... 2022. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Coffe Boy Bandar Khalifah." *Seminar ...* 225–40.
- Widyaningrum, Premi Wahyu. 2016. "Peran Media Sosial Sebagai Strategi Pemasaran Pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang." *Al Tijarah* 2(2):230. doi: 10.21111/tijarah.v2i2.744.
- Wilanjaya, Erdianto Kartika. 2023. "Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Permintaan Jasa Persewaan Busana Tari La Vida Madiun." Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.