

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI SEKAWAN SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Agribisnis
untuk Menyusun Skripsi



Oleh:

MAGFUJIN

NPM: 18024010126

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2025**

**UJUANANALISIS PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI SEKAWAN
SURABAYA**

Oleh:

Magfujin

NPM: 18024010126

Telah diterima pada tanggal

11 Februari 2025

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama



Dita Atasa, SP., MP
NPT. 20219950221236



Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP
NIP. 19560620 198703 100

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI SEKAWAN
SURABAYA**

Oleh:

Magfujin

NPM: 18024010126

Telah dipertahankan dihadapkan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada hari Rabu tanggal 22 Januari 2024

Telah disetujui oleh:

Pembimbing Pendamping

Pembimbing Utama



Dita Atasa, SP., MP
NPT. 20219950221236



Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP
NIP. 19560620198703 100

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis



Dr. Ir. Wanti Mindari, MP
NIP. 19631208 199003 2001



Dr. Ir. Nuriyah Yuliati, MP
NIP. 19620712 199103 2001

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Magfujin
NPM : 18024010126
Program : Sarjana(S1)
Program Studi : Agribisnis
Fakultas : Pertanian

Menyatakan bahwa dalam dokumen ilmiah Tugas Akhir Skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga Pendidikan Tinggi, dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam dokumen ini dan disebutkan secara lengkap dalam daftar pustaka.

Dan saya menyatakan bahwa dokumen ilmiah ini bebas dari unsur-unsur plagiasi. Apabila dikemudian hari ditemukan indikasi plagiat pada Skripsi/Tesis/Dese ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya tanpa ada paksaan dari siapapun juga dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 7 Maret 2025
Yang Membuat Pernyataan



Magfujin

18024010126

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kopi Sekawan Surabaya”. Skripsi ini diajukan untuk penelitian guna menyelesaikan tugas akhir pada Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah membantu dan memberikan arahan serta dukungan dalam penyusunan Skripsi ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya sebagai penulis dengan penuh hormat mengucapkan terima kasih atas kesempatan, arahan serta bimbingannya selama ini kepada Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP selaku dosen pembimbing utama dan Dita Atasa, SP., MP selaku dosen pembimbing pendamping. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr. Ir. Wanti Mindari, MP. selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Syarif Imam Hidayat, MM. selaku Ketua Jurusan Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Ibu Dr. Ir. Nuriah Yuliati, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

4. Seluruh dosen dan tenaga pendidik di Program Studi Agribisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Kedua orang tua saya Bapak Akhwan berkat beliau yang telah memberikan dukungan penuh bagi saya dari segi materi dan psikologi dan utamanya untuk Ibu saya Ely Ulfa terima kasih banyak telah membesarkan saya menjadi anak yang kuat dan sabar, terimakasih juga karena selalu menyebutkan nama saya dalam setiap doa diakhir sujudmu.
6. Kedua saudara saya Alif Rufaida dan Mega Muarifah yang dari dulu sampai saat ini selalu memberikan dukungan serta kebahagiaan kepada saya.
7. Teruntuk Nila Dewanti Putri yang tidak berhenti memberikan saya dukungan dan semangat hingga sampai saat ini menemani saya dalam perjalanan mengerjakan skripsi
8. Semua sahabat-sahabat yang mendukung dan memotivasi yang diberikan kepada saya.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada penulisan yang sempurna. Oleh karena itu penulisan Skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Penulis mengharapkan kritik dan saran agar Skripsi ini bisa menjadi lebih baik.

Surabaya, 11 Februari 2025

Penulis

**ANALISIS PENGARUH HARGA DAN LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI KOPI SEKAWAN SURABAYA**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PRICE AND LOCATION ON
PURCHASE DECISIONS AT SEKAWAN COFFEE SHOPS SURABAYA***

Magfujin, Teguh Soedarto, Dita Atasa

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian di Kedai Kopi Sekawan Surabaya. Analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis SEM-PLS. Teknik pengambilan sampel atau responden yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode non-probability sampling (sampel tanpa peluang). Metode non-probability sampling yang digunakan adalah accidental sampling (sampling incidental) dengan jumlah responden 100 orang. Hasil dari penelitian ini menunjukkan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Kedai Kopi Sekawan Surabaya. Semakin terjangkau harga yang ditawarkan, maka semakin tinggi konsumen melakukan keputusan pembelian pada Kedai Kopi Sekawan. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Kedai Kopi Sekawan Surabaya. Semakin strategis lokasi suatu usaha, maka semakin tinggi konsumen melakukan keputusan pembelian pada Kedai Kopi Sekawan.

Kata Kunci: Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This research was conducted with the aim of analyzing the influence of price and location on purchasing decisions at Kedai Kopi Sekawan Surabaya. Data analysis used in this research used SEM-PLS analysis. The sampling or respondent technique used in this research is a non-probability sampling method (sample without chance). The non-probability sampling method used was accidental sampling (incidental sampling) with a total of 100 respondents. The results of this research show that price has a positive and significant effect on purchasing decisions at Kedai Kopi Sekawan Surabaya. The more affordable the prices offered, the more consumers make purchasing decisions at Sekawan Coffee Shop. Location has a positive and significant effect on purchasing decisions at Kedai Kopi Sekawan Surabaya. The more strategic the location of a business, the more consumers make purchasing decisions at Sekawan Coffee Shop.

Keywords: *Price, Location, Purchase Decision*

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Batasan Masalah	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori	16
2.2.1. Perilaku Konsumen.....	16
2.2.2. Lokasi.....	21

2.2.3.	Kepuasan Konsumen	24
2.2.4.	Harga.....	31
2.2.5.	Keputusan Pembelian	40
2.3.	Kerangka Pemikiran	46
2.4.	Hipotesis Penelitian	46
III.	METODE PENELITIAN	47
3.1.	Lokasi dan Objek Penelitian.....	47
3.2.	Penentuan Sampel.....	48
3.3.	Pengumpulan data.....	50
3.3.1.	Pengumpulan data primer	50
3.3.2.	Pengumpulan data sekunder	51
3.4.	Definisi operasional dan pengukuran variable	52
3.5.	Analisis Data.....	55
3.5.1.	Uji Kualitas Data	55
3.5.2.	Analisis Deskriptif.....	56
3.5.3.	SEM-PLS	56
3.5.4.	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	57
3.5.5.	Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	60
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1.	Gambaran Umum Kedai Kopi Sekawan	63

4.2. Karakteristik Responden.....	64
4.2.1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
4.2.2. Responden Berdasarkan Usia	66
4.2.3. Responden Berdasarkan Pendidikan.....	67
4.2.4. Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	68
4.2.5. Responden Berdasarkan Pendapatan	69
4.2.6. Responden Berdasarkan Varian Produk Kedai Kopi Sekawan Yang Dibeli	70
4.3. Hasil Uji Analisis Data.....	71
4.3.1. Evaluasi Outer Model	71
4.3.2. Evaluasi Inner Model.....	75
4.4. Pengujian Hipotesis	77
4.4.1. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kopi Sekawan Surabaya	78
4.4.2. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Kedai Kopi Sekawan Surabaya	81
V. KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

No.	Judul	Halaman
1. 1	Konsumsi Kopi Nasional Tahun 2018-2022	2
1. 2	Kuliner Kopi di Kawasan UPN Veteran Jatim.....	4
1. 3	Data Penjualan Kedai Kopi Sekawan pada November 2023-Oktober 2024	5
3. 1	Skala Pengukuran.....	51
3. 2	Definisi operasional dan pengukuran variabel.....	52
4. 1	Daftar Harga Produk Kopi Kedai Kopi Sekawan	64
4. 2	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4. 3	Responden Berdasarkan Usia.....	66
4. 4	Responden Berdasarkan Pendidikan	67
4. 5	Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
4. 6	Responden Berdasarkan Pendapatan.....	69
4. 7	Responden Berdasarkan Varian Produk Kedai Kopi Sekawan.....	70
4. 8	Nilai Outer Loading	72
4. 9	Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	73
4. 10	Composite Reliability.....	73
4. 11	Cronbach's Alpha.....	74
4. 12	Collinearitty Statistics (VIF)	75
4. 13	R Square (R2).....	76

4. 14	Uji Hipotesis.....	77
4. 15	Alasan Harga Produk Kedai Kopi Sekawan Menjadi Pilihan Konsumen.....	80
4. 16	Alasan Lokasi Kedai Kopi Sekawan Menjadi Pilihan Konsumen.....	83

DAFTAR GAMBAR

No.	Judul	Halaman
2. 1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	41
2. 2	Bagan Kerangka Berpikir.....	46
3. 1	Diagram Jalur Model Pengukuran	61
4. 1	Inner Model.....	75

DAFTAR LAMPIRAN

No.	Judul	Halaman
1	Kuesioner Penelitian	93
2	Jawaban Responden	97
3	Hasil Uji Analisis Data Menggunakan SEM PLS.....	101