

## **V. KESIMPULAN**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada kedai kopi momen klasik.
2. Variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada kedai kopi momen klasik.
3. Variabel cita rasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan pada kedai kopi momen klasik.

### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Diharapkan Kedai Kopi Momen Klasik dapat mempertahankan dan terus meningkatkan kualitas pelayanan dan cita rasa produk.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini dapat dijadikan data awal untuk melakukan penelitian selanjutnya dengan menambah variabel diluar variabel dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh variabel lainnya dalam kepuasan pelanggan di Kedai Kopi Momen Klasik.