

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

SIG (PT Semen Indonesia (Persero) Tbk) merupakan perusahaan solusi bangunan multinasional terdepan di Indonesia yang berdiri sejak tahun 1957 dengan diresmikan oleh Presiden Soekarno. Seiring perjalanan waktu, SIG terus bertransformasi dan berkembang melalui berbagai akuisisi dan perluasan kapasitas produksi. Pada tahun 2019, SIG melakukan perombakan besar dengan mengambil alih 80,64% saham Holderfin B.V. di PT Holcim Indonesia Tbk (SMCB) yang memiliki kapasitas terpasang 15 juta ton per tahun. Setahun kemudian, tepatnya pada 2020, SIG melakukan perubahan merek yang sejalan dengan visi perusahaan untuk menjadi yang terdepan dalam menciptakan kehidupan berkelanjutan (sustainability), mendorong pemberdayaan (empowerment), serta mengadopsi teknologi digital (digitalization) untuk menyediakan produk dan jasa sesuai dengan kebutuhan konsumen.

Melalui tagline "Go Beyond Next", SIG menyalurkan semangat bertumbuh, menjalankan inovasi, dan menyampaikan manfaat yang memperhatikan aspek sustainable living, demi menciptakan kualitas kehidupan yang lebih baik saat ini dan semakin baik di masa mendatang. Hal ini sejalan dengan visi SIG untuk menjadi perusahaan penyedia solusi bahan bangunan terbesar di regional.

Dalam upaya mencapai visinya, SIG memiliki misi berorientasi pada kepuasan pelanggan, menerapkan standar terbaik untuk menjamin kualitas, fokus menciptakan perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial yang berkelanjutan, memberikan nilai tambah terbaik untuk seluruh pemangku kepentingan, serta menjadikan sumber daya manusia sebagai pusat pengembangan perusahaan.

Sebagai salah satu perusahaan terkemuka di Indonesia, SIG senantiasa berupaya untuk meningkatkan kinerjanya dengan memanfaatkan data dan analisis yang akurat. Melalui laporan "Dashboard Pemetaan dan Penjualan Readymix & Non-Readymix di PT Semen Indonesia", SIG

berharap dapat memetakan potensi pasar secara lebih komprehensif dan merumuskan strategi yang tepat sasaran untuk memperkuat posisi perusahaan dalam penjualan produk Readymix dan Non-Readymix. Laporan ini merupakan hasil karya magang yang disusun dengan tujuan untuk menyajikan informasi penting bagi perusahaan dalam mengoptimalkan strategi penjualan dan distribusi kedua jenis produk tersebut.

Dashboard ini dirancang untuk memberikan gambaran yang jelas dan terperinci tentang pola penjualan dan distribusi produk Readymix dan Non-Readymix di berbagai wilayah operasional SIG. Dengan mengintegrasikan data historis penjualan, tren pasar, dan faktor-faktor eksternal yang mempengaruhi permintaan, dashboard ini mampu menyajikan analisis prediktif yang akurat untuk membantu pengambilan keputusan strategis perusahaan.

Komponen pemetaan dalam dashboard ini menampilkan visualisasi geografis yang interaktif, memungkinkan pengguna untuk melihat sebaran penjualan Readymix dan Non-Readymix di berbagai lokasi. Hal ini membantu SIG dalam mengidentifikasi area-area dengan permintaan tinggi, serta wilayah-wilayah yang memerlukan peningkatan strategi pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan latar belakang di atas, rumusan masalah yang dapat dikemukakan dalam laporan ini yang berjudul Dashboard Pemetaan dan Penjualan Readymix & Non-Readymix di PT Semen Indonesia adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana mengimplementasikan mekanisme pembaruan data secara berkala agar dashboard selalu menampilkan informasi terbaru dan akurat terkait penjualan Readymix dan Non-Readymix?
2. Bagaimana merancang antarmuka pengguna (user interface) yang intuitif dan memudahkan SIG dalam mengeksplorasi data, menganalisis informasi, dan mengambil keputusan strategis untuk kedua jenis produk?
3. Bagaimana mengoptimalkan kinerja dan skalabilitas sistem dashboard agar dapat menangani data yang besar dan kompleks dari penjualan Readymix dan Non-Readymix?
4. Bagaimana mengintegrasikan komponen pemetaan lokasi dan penjualan Readymix dan Non-Readymix ke dalam sebuah dashboard yang user-friendly dan informatif?
5. Bagaimana merancang dan mengembangkan sistem visualisasi yang dapat memetakan penjualan Readymix dan Non-Readymix secara interaktif?

1.3 Tujuan Praktek Kerja Lapangan

Adapun tujuan dari pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan yang dilakukan pada SIG atau PT. Semen Indonesia (Persero) Tbk., yaitu:

1.3.1 Tujuan Umum

Tujuan umum Praktik Kerja Lapangan adalah sebagai berikut:

1. Mengembangkan dashboard pemetaan dan penjualan Readymix & Non-Readymix untuk PT Semen Indonesia (SIG).
2. Memahami proses bisnis dan kebutuhan SIG dalam hal pemetaan potensi pasar dan peramalan penjualan produk Readymix dan Non-Readymix.
3. Mengaplikasikan konsep dan keterampilan Informatika dalam mengolah, menganalisis, dan memvisualisasikan data penjualan Readymix dan Non-Readymix.
4. Merancang sistem informasi geografis (GIS) untuk memetakan penjualan Readymix dan Non-Readymix secara interaktif.
5. Mengimplementasikan mekanisme pembaruan data secara berkala untuk menjaga akurasi informasi pada dashboard.

1.3.2 Tujuan Khusus

Tujuan khusus dari pembuatan *Dashboard* ini untuk mendukung pengambilan keputusan strategis perusahaan dengan memberikan rekomendasi kepada SIG berdasarkan hasil analisis data pada dashboard yang dibuat, seperti penentuan lokasi strategis, optimalisasi strategi pemasaran dan distribusi, serta identifikasi wilayah dengan potensi penjualan tinggi atau rendah.

1.4 Manfaat Praktek Kerja Lapangan

Adapun manfaat dari pelaksanaan Praktek Kerja Lapangan yang dilakukan pada , yaitu:

1. Memperoleh pengalaman praktis dalam merancang dan mengembangkan sistem dashboard yang kompleks untuk perusahaan besar seperti SIG.
2. Mengembangkan keterampilan dalam menganalisis dan menginterpretasikan data penjualan Readymix dan Non-Readymix untuk memberikan rekomendasi strategi bisnis yang tepat sasaran.
3. mempraktikkan metode-metode penambangan data (data mining) untuk mengekstrak informasi berharga dari data penjualan historis Readymix dan Non-Readymix.
4. Meningkatkan kemampuan dalam merancang antarmuka pengguna yang intuitif dan user-friendly untuk memfasilitasi pengambilan keputusan oleh pihak manajemen SIG.
5. Memperoleh pemahaman mendalam tentang proses bisnis dan dinamika pasar dalam industri semen dan bahan bangunan.
6. Mengembangkan keterampilan dalam bekerja secara mandiri maupun dalam tim, serta kemampuan komunikasi dan kolaborasi dengan pihak-pihak terkait dalam proyek pengembangan dashboard.
7. Menerapkan teknik-teknik pemastian kualitas (quality assurance) untuk memastikan keandalan dan kualitas dashboard yang dikembangkan.
8. Memperoleh gambaran tentang budaya kerja dan dinamika di perusahaan multinasional seperti SIG, yang dapat menjadi bekal berharga untuk karir di masa depan.

1.4.1 Mahasiswa

Mohammad Faizal Akmal (21081010231)

1.4.2 Instansi

1. Meningkatkan reputasi melalui keberhasilan mahasiswa dalam memperdalam pemahaman dan keterampilan praktis di bidang Databases, Data Analytics, dan Data Visualization mencerminkan positif pada reputasi UPN "Veteran" Jawa Timur.
2. Kontribusi terhadap Industri, mahasiswa yang telah mempersiapkan diri dengan baik menjadi alumni yang dapat memberikan kontribusi positif pada industri, meningkatkan citra perguruan tinggi sebagai lembaga yang