

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan dari hasil penelitian skripsi keseluruhan dan juga saran yang akan diberikan dari penelitian skripsi ini.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian, dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *perceived risk* memiliki pengaruh negatif terhadap *transaction intention* dengan hasil yang signifikan, maka H1 diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa persepsi resiko mempengaruhi niat bertransaksi atau niat penggunaan.
2. *Institution based trust* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *transaction intention*, maka H2 diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa kepercayaan terhadap institusi atau internet mempengaruhi niat untuk bertransaksi atau niat penggunaan.
3. *Trust in intermediary* memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *transaction intention*, maka H3 tidak diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa kepercayaan terhadap layanan Go-Ride tidak mempengaruhi niat bertransaksi atau niat penggunaan.
4. *Trust in intermediary* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *institution based trust*, maka H4 diterima. Hal tersebut menunjukkan bahwa seseorang cenderung mendapatkan rasa percaya terhadap institusi atau pemerintah jika dia mempercayai perantara (Go-Ride). Dalam penelitian ini para driver

memiliki rasa kepercayaan terhadap perantara sehingga rasa percaya terhadap institusinya juga mempengaruhi.

Implikasi terhadap kebaruan keilmuan dari penelitian ini yang pertama bisa mengetahui pengaruh kepercayaan dan persepsi resiko terhadap niat bertransaksi namun dari sisi driver karena hal ini masih belum banyak ditemui, biasanya banyaknya yang meneliti dari sisi pelanggan. Lalu dengan penelitian ini ternyata dapat diketahui bagi driver, perceived risk itu berpengaruh pada niat mereka dalam bertransaksi, semakin tinggi rasa adanya resiko yg dirasakan maka semakin rendah niatnya untuk menggunakan atau niat bertransaksi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh maka saran-saran yang dapat diberikan bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian dengan menambahkan variabel dan/atau indikator guna memperkaya dan memperluas model penelitian.
2. Peneliti selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan populasi dan sampel yang berbeda guna mendapatkan hasil penelitian yang lebih inovatif.

Kemudian saran bagi Go-Partner pada layanan Go-Ride guna meningkatkan niat masyarakat khususnya driver untuk menggunakan aplikasi tersebut adalah lebih membuat kepercayaan driver meningkat, salah satunya dengan menjamin data aman dan proses transaksi mudah dilakukan serta aman. Dengan lebih memberikan kepercayaan pada driver dapat menjadikan driver atau

pengguna jadi tidak memikirkan adanya resiko jika menggunakan layanan Go-Ride.