

## **BAB V**

### **REFLEKSI DIRI**

Hal-hal positif yang diterima selama menjalani program Studi Independen “Be A Digital Exporter“ Yayasan Sekolah Ekspor Nasional yaitu secara keseluruhan, Program Studi Independen "Be A Digital Exporter" memberikan pendidikan yang menyeluruh dan membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan praktis yang diperlukan untuk sukses di sektor ekspor. Seperti, pengetahuan mendalam tentang ekspor, keterampilan manajemen produk dan pengembangan prototipe, pengalaman dalam team building dan kewirausahaan, penggunaan teknologi digital dalam pemasaran online, dan pembelajaran legalitas dan proses bisnis. Pada tahun 2030, diharapkan lulusan studi independent ini dapat membantu Indonesia mencapai tujuan ekonomi dan menghasilkan eksportir baru yang kompeten.

Program Studi Independen "Be A Digital Exporter" (SIBADE) pada Sekolah Ekspor Nasional memberikan kontribusi signifikan terhadap pengembangan berbagai soft skills bagi para mahasiswa. Soft skills ini meliputi aspek-aspek yang tidak hanya dibutuhkan dalam dunia kerja, tetapi juga membentuk karakter pribadi dan profesionalisme mahasiswa. Pengembangan softskill yang saya dapatkan diantaranya, keterampilan tim dan kolaborasi, manajemen waktu, kreativitas dan inovasi, keterampilan pemasaran digital, pengembangan personal branding dan pemecahan masalah.

Program studi independen "Be A Digital Exporter" sangat bermanfaat bagi pertumbuhan kognitif mahasiswa. Kami memperoleh pemahaman menyeluruh tentang ekspor dan bisnis internasional melalui pelatihan langsung dan modul yang terorganisir. Terlibat dalam pengembangan produk dengan fokus ekspor meningkatkan kemampuan mereka dalam menganalisis data dan menetapkan rencana pemasaran global. Berpartisipasi dalam upaya komersial global dan terlibat dalam pendidikan virtual dan fisik menghasilkan pengalaman komprehensif yang menyempurnakan fleksibilitas dan adaptasi. Namun, mungkin ada tantangan tertentu bagi mahasiswa yang tidak memahami dasar-dasar ekspor, masalah teknis, atau manajemen perusahaan. Pengetahuan yang tidak memadai tentang penelitian, taktik pemasaran digital, dan analisis pasar juga mungkin memerlukan perhatian ekstra. Oleh karena itu, kurikulum ini memberikan kesempatan kepada para mahasiswa untuk mengatasi kelemahan-kelemahan tersebut dan tumbuh secara holistik untuk memenuhi tuntutan bisnis global yang semakin meningkat.

Untuk rencana perbaikan atau pengembangan diri, karir, dan pendidikan selanjutnya yaitu dengan berkonsentrasi pada perluasan pengetahuan saya mengenai peraturan, standar, dan situasi ekonomi global. Saya akan memanfaatkan potensi saya sebaik-baiknya, mempelajari pasar produk lokal melalui riset pasar, dan memperluas akses saya ke pasar ekspor terdekat. Saya akan belajar untuk menciptakan barang-barang yang berorientasi ekspor dan bekerja untuk masuk ke pasar internasional.