

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, W., Vidal-Alaball, J., & Vilaseca, J. M. (2022). A Social Network Analysis of Twitter Data Related to Blood Clots and Vaccines. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(8). <https://doi.org/10.3390/ijerph19084584>
- Aldila Safitri, A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>
- Aliandu, P., & Winarko, E. (2023). Analisis Sentimen Tweet Berbahasa Indonesia di Twitter. *Universitas Gadjah Mada*.
- Ames, M., & McDuffie, K. (2023). *Hashtag Activism Interrogated and Embodied: Case Studies on Social Justice Movements*. Utah State University Press. <https://upcolorado.com/utah-state-university-press/item/6275-hashtag-activism-interrogated-and-embodied>
- Anbarini, R., Adi Wibowo, S. K., Asri Sjarifah, N., & Abdullah, A. (2023). Mobilizing the Digital Opinion Movement #OraSudiSumbangIKN on Twitter. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 18–36. <https://doi.org/10.24912/jk.v15i1.19187>
- APJII. (2024). Internet Indonesia. *Survei Penetrasi Internet Indonesia*, 1–90. <https://survei.apjii.or.id/survei/group/9>
- Bakry, N. G. (2020). Struktur Jaringan Pengguna Twitter dengan Tagar #Bandunglawancovid19. *Jurnal Komunikasi Global*.
- Benedict, J. C., & Dharmesa, Y. W. (2024). Yang Maya Yang Melawan: Aktivisme Kontra-Hegemoni Di Ruang Twitter Dalam Perspektif Ernesto Laclau. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 10(2), 85. <https://doi.org/10.22146/jps.v10i2.82675>
- Burkart, & McCourt. (2020). Digital Disconnect? Social Media, Mass Self-Communication and Democracy. *New Media & Society*, 22(6), 1049–1067.
- Cahyono, A. S. (2016). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia*. 140–157.
- Eriyanto. (2014). *Analisis Jaringan Komunikasi: Strategi Baru dalam Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya* (1st ed.). Prenadamedia Group (Kencana). <https://scholar.ui.ac.id/en/publications/analisis-jaringan-komunikasi-strategi-baru-dalam-penelitian-ilmu->
- Eriyanto. (2015). *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. LKIS Pelangi Aksara.
- Eriyanto. (2020). Hashtags and Digital Movement of Opinion Mobilization: A

- Social Network Analysis/SNA Study on #BubarkanKPAI vs #KamiBersamaKPAI Hashtags. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 8(3).
<https://doi.org/10.7454/jki.v8i3.11591>
- Eriyanto. (2021). *Analisis Jaringan Sosial Media* (Pertama). Kencana.
- Ernastuti, Puspitodjati, S., Pardede, D. L. C., & Farida, H. W. (2023). Analisis Kesadaran Masyarakat Mengenai Isu Stunting Pada Twitter Menggunakan Analisis Jejaring Sosial. *Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Rekayasa*, 28(1), 53–66. <https://doi.org/10.35760/tr.2023.v28i1.8329>
- Fadillah, M. A. (2023). Penerapan teori graf untuk menganalisis Aktivitas pengguna sosial media di aplikasi Twitter atau yang sekarang dikenal sebagai aplikasi X . *Makalah IF2120 Matematika Diskrit – Sem. I Tahun 2023/2024*.
- Galdonez, D., Lazo, L., Sanguir, L., & Xu, S. C. (2024). Participation of Students in Digital Activism. *Puissant – A Multidisciplinary Journal*, 5, 2028–2046.
<https://www.researchgate.net/publication/378179488>
- George, J., & Leidner, D. E. (2019). *From Clicktivism to Hacktivism: Understanding Digital Activism*.
<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.16347.82726>
- González-Bailón, S., & Wang, N. (2016). Networked discontent: The anatomy of protest campaigns in social media. *Social Networks*, 44, 95–104.
<https://doi.org/10.1016/j.socnet.2015.07.003>
- Gruzd, A. (2016). Community Structure and Collective Influence in Social Networks. *Social Network Research*.
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren Penggunaan Media Sosial Selama Pandemi Di Indonesia. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 7(2).
- Harakan, A., Abdillah, A., Said, T. G., Mujizatullah, M., & Gray, S. (2024). Big Data and Security: A Review of Social Media Risks and Insights for Indonesia. *Journal of Governance and Public Policy*, 11(1), 14–32.
<https://doi.org/10.18196/jgpp.v11i1.17038>
- Himelboim, I. (2017). Social Network Analysis (Social Media). *The International Encyclopedia of Communication Research Methods*, 1–15.
<https://doi.org/10.1002/9781118901731.iecrm0236>
- Insanukamil, M. F., Yudhaprimesti, P., & Bakry, G. N. (2025). *Polarisasi Aktor Jaringan Gerakan Sosial #IndonesiaGelap di X. 1*, 1–11.
- Ismahani, F. L., Rijal, N. K., & Adzmy, M. F. (2023). Strategi Aktivisme Digital #MeToo Movement di Amerika Serikat. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 6(1). <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya>
- Jaafar, G. B., Farida, N., & Putri, K. N. I. (2022). Analisis Struktur Dan Karakter Jaringan Komunikasi Olahraga Tagar #Timnasday Di Twitter. *Mediakom* :

- Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 220–231.
<https://doi.org/10.35760/mkm.2022.v6i2.7412>
- Jovanica, C., Rahmintaningrunm, D. D., Nuradni, H. A., & Salsabila, A. (2022). Analisis Pengaruh Aktor pada Tagar #ROKETCHINA di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis (SNA). *JURNAL ILMIAH KOMUNIKASI MAKNA*, 10(1), 43–56.
<https://doi.org/10.30659/jikm.10.1.43-56>
- Juditha, C. (2018). HEGEMONI di MEDIA SOSIAL: KASUS AKUN GOSIP INSTAGRAM @LAMBE_TURAH. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 22(1), 16–30. <https://doi.org/10.33299/jpkop.22.1.1339>
- Khalyubi, W., Deswinta Bangun, C., Rifqi Romadhona, M., & Ardiyansyah, F. (2021). Pemantauan Penggunaan Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis dalam Melihat Politik Programatik pada Kampanye Pilkada Kota Depok Tahun 2020. *Jurnal Adhyasta Pemilu*, 4(1), 28–45.
- Kitchin, R., & McArdle, G. (2016). What makes Big Data, Big Data? Exploring the ontological characteristics of 26 datasets. *Big Data and Society*, 3(1). <https://doi.org/10.1177/2053951716631130>
- Li, M., Turki, N., Izaguirre, C. R., DeMahy, C., Thibodeaux, B. L., & Gage, T. (2021). Twitter as a tool for social movement: An analysis of feminist activism on social media communities. *Journal of Community Psychology*, 49(3), 854–868. <https://doi.org/10.1002/jcop.22324>
- Lumban Tobing, E. C., & Arianto, I. D. (2022). Analisis Jaringan Komunikasi Gerakan Digital #PERCUMALAPORPOLISI di Twitter. *Jurnal Nomosleca*, 8(2).
- Mouffe, C., & Laclau, E. (2001). Beyond the Positivity of the social: antagonisms and hegemony. In *Hegemony and Socialist Strategy*.
- NSA/CSS. (2013). *The National Security Agency: Missions, Authorities, Oversight and Partnerships*. <https://www.nsa.gov/Press-Room/Press-Releases-Statements/Press-Release-View/Article/1618729/the-national-security-agency-missions-autho>
- Nursiyono, J. A., & Dewi, I. S. (2022). Analisis Tagar #WadasMelawan di Media Sosial Twitter Menggunakan Social Network Analysis (SNA). *JURNAL PERTANAHAN*, 12(2), 178–186.
- Oroh, A. J., Bandung, Y., & Zagi, L. M. (2021). Detection of the Key Actor of Issues Spreading Based on Social Network Analysis in Twitter Social Media. *Proceedings - 2021 IEEE Asia Pacific Conference on Wireless and Mobile, APWiMob 2021*, 206–212.
<https://doi.org/10.1109/APWiMob51111.2021.9435268>
- Pangestu, A. (2024). Deteksi Buzzer pada Media Sosial twitter menggunakan Pendekatan Social Network Analysis. *Universitas Pendidikan Indonesia*.

- Pham, L. (2018). *A Review of key paradigms: positivism, interpretivism, and Critical Inquiry*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.13995.54569>
- Priageng, S. P., Anugrah, A. A., Widodo, A. J., & Wulandari, L. (2024). ANALISIS DINAMIKA AKTIVISME DIGITAL DI INDONESIA : STUDI KASUS #TOLAKPOLITIKDINASTI DALAM MEMBANGUN KESADARAN PUBLIK Silvana Putri Priageng 1* , Abigail Anak Anugrah 2 , Angelic Jovita Widodo 3 , Lia Wulandari 4 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran.” *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 5(10).
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- Puspapertiwi, E., & Adhi, I. (2025). Rangkuman Mahasiswa Demo Indonesia Gelap, Ini Maksud Tuntutannya. *Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/tren/read/2025/02/18/091500365/rangkuman-mahasiswa-demo-indonesia-gelap-ini-maksud-dan-tuntutannya?page=all>
- Putra, M. W. A., Susanti, Erlin, & Herwin. (2020). Analisis Sentimen Dompot Elektronik Pada Twitter Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *IT Journal Research and Development*, 5(1), 72–86. [https://doi.org/10.25299/itjrd.2020.vol5\(1\).5159](https://doi.org/10.25299/itjrd.2020.vol5(1).5159)
- Rahmawan, D., Narotama Mahameruaji, J., & Janitra, P. A. (2020). Strategi aktivisme digital di Indonesia: aksesibilitas, visibilitas, popularitas dan ekosistem aktivisme. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 4(2), 123–144.
- Ramadhani, P. D. (2023). *Menganalisa data besar dengan Social Network Analysis (SNA)*. SBM ITB. <https://www.sbm.itb.ac.id/id/2023/07/20/menganalisa-data-besar-dengan-social-network-analysis-sna/>
- Samosir, N. E., Sitindaon, M. C., Manik, R. M., Reslina, I., Simanullang, T. A., Sitorus, R. C., & Haris, D. (2024). *Pemodelan Teori Graph untuk Menganalisis Dinamika Kelompok dalam Pembelajaran Kooperatif Matematika di SMP Swasta Santa Maria Medan*. 8, 45605–45615.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi. *Jurnal Humaniora*, 2.
- Simorangkir, H. (2025). *Meninggal, Diduga Kelelahan Usai Antre Gas 3 Kg*. *Metrotvnews.Com*. <https://www.metrotvnews.com/read/NxGCGqVA-seorang-ibu-di-tangsel-meninggal-diduga-kelelahan-usai-antre-gas-3-kg>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suratnoaji, C., & Arianto, I. (2021). *Metode Riset Sosial berbasis Big Data*. Kencana.
- Tifa, Y. (2022). *Aktivisme Digital di Indonesia*.

- Treré, E., Jeppesen, S., Mattoni, A., & Emilianotréré, /. (2017). Comparing Digital Protest Media Imaginaries: Anti-austerity Movements in Spain, Italy & Greece. *TripleC*, 15(2), 404–422. <http://www.triple-c.athttps://lakeheadu.academia.edu/SandraJeppesenhttps://scuola.academia.edu/AliceMattoni>
- Wafa, I. (2025). *Begini Mulanya Seruan #IndonesiaGelap Ramai di X*. GoodStats.Id. <https://data.goodstats.id/statistic/begini-mulanya-seruan-indonesiagelap-ramai-di-x-55ttN>
- We Are Social, & Meltwater. (2025). *Overview of The Adoption And Use of Connected Devices and Services*. Digital 2025 Indonesia. <https://indd.adobe.com/view/5355fd83-5476-4a1e-a611-80d786a600d7?allowFullscreen=true>
- Wear, A. T., Syarah, M. M., & Santoso, A. B. (2023). Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak Remaja Dalam Menghadapi Era Modernisasi Article History. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(4), 337–344.
- Yanfa, L., & Suparwanto, A. (2021). *Aplikasi Teori Graf untuk Analisis Jejaring Sosial pada Media Sosial* [Univeritas Gadjah Mada]. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/181296>agar
- Yang, G. (2016). Narrative agency in hashtag activism: The case of #blacklivesmatter. *Media and Communication*, 4(4), 13–17. <https://doi.org/10.17645/mac.v4i4.692>
- Yang, Z. (2024). Shanghai Red House Incidence on Weibo: Praxis of New Feminist Cyberactivism in Mainland China. *Studies in Social Science & Humanities*, 3(2), 17–23. <https://doi.org/10.56397/sssh.2024.02.04>
- Yuliningsih, T., Prihatiningsih, A., Studi, M. P., Komunikasi, I., & Tidar, U. (2022). Efektivitas Twitter Sebagai Media Speak Up Korban Kekerasan Berbasis Gender Efektivitas Twitter Sebagai Media Speak Up Korban Kekerasan Berbasis Gender. *COMSERVA*, 2(7). <https://doi.org/10.36418/comserva.v2i07.456>