

ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI #INDONESIA GELAP DI MEDIA

SOSIAL X

SKRIPSI



Oleh:

ELIZABETH STEFANY SINAGA

(2104301205)

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL, BUDAYA DAN POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR

SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PERSETUJUAN

ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI #INDONESIA GELAP DI MEDIA SOSIAL X

Disusun oleh :

Elizabeth Stefany Sinaga

NPM. 21043010205

Telah disetujui untuk mengikuti ujian lisan skripsi.

DOSEN PEMBIMBING


Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom.

NIP. 197602082021211003

Mengetahui,

DEKAN


Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS JARINGAN KOMUNIKASI #INDONESIA GELAP DI MEDIA SOSIAL X

Disusun oleh:

Elizabeth Stefany Sinaga

NPM. 21043010205

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur pada tanggal 28 Juli 2025.

PEMBIMBING



Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom.

NIP. 197602082021211003

TIM PENGUJI,

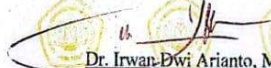
KETUA



Dr. Yuli Cendrasari, M.Si

NIP. 197107302021212003

SEKRETARIS



Dr. Irwan Dwi Arianto, M.I.Kom

NIP. 197602082021211003

ANGGOTA



Dra. Sumardijati, M.Si

NIP. 196203231993092001

Mengetahui,

DEKAN



Dr. Catur Suratnoaji, M.Si

NIP. 196804182021211006

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Elizabeth Stefany Sinaga
NPM : 21043010205
Angkatan : 2021
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial, Budaya dan Politik

Menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat bagian dari karya ilmiah lain yang telah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu lembaga pendidikan tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain/lembaga lain, kecuali yang secara tertulis disitasi dalam skripsi ini dan disebutkan sumbernya secara lengkap dalam daftar rujukan. Apabila di kemudian hari skripsi ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya penulis lain, penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Surabaya, 28 Juli 2025



Elizabeth Stefany Sinaga

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
KATA PENGANTAR.....	1
ABSTRAKSI.....	3
ABSTRACTION	4
BAB I PENDAHULUAN.....	5
1.1 Latar Belakang Masalah	5
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Tujuan Penelitian.....	18
1.4 Manfaat Penelitian.....	18
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	18
1.4.2 Manfaat Praktis	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Penelitian terdahulu	20
2.2 Tinjauan Pustaka	22
2.2.1 Media Sosial dan X.....	22
2.2.2 Aktivisme Digital.....	28
2.2.3 Teori Graf	30
2.2.4 Analisis Jaringan Sosial (SNA)	32
2.2.5 <i>Mass Self Communication</i>	35
2.2.6 Hegemoni dan Kontra Hegemoni	36
2.3 Kerangka Berpikir	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Pendekatan Penelitian.....	40
3.2 Definisi Operasional.....	42
3.3 Pengukuran Variabel	43
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	45
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Penarikan Sampel	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data	47

3.7 Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Gambaran Umum Obyek dan Subjek Penelitian.....	52
4.2 Penyajian dan Analisis Data.....	54
4.2.1 Struktur Jaringan Komunikasi #indonesiagelap	55
4.2.2 Analisis Kluster dan Isu Dominan	66
4.2.3 Identifikasi dan Peran Aktor Kunci	75
4.2.4 Analisis Sentimen Jaringan #indonesiagelap.....	86
4.2.5 Time Series	88
4.3 Pembahasan	88
4.3.1 Dinamika dan Analisis Jaringan Komunikasi.....	89
4.3.2 Hubungan Analisis dengan Perspektif Teori	91
BAB V KESIMPULAN	97
5.1 Simpulan.....	97
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Praktis	98
5.2.2 Saran Teoritis.....	99
DAFTAR PUSTAKA	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia 2024.....	6
Gambar 1. 2 Gambaran Adopsi dan Penggunaan Perangkat serta Layanan Internet di Indonesia 2025	7
Gambar 1. 3Tagar #indonesiagelap perdana trending di X.....	12
Gambar 1. 4 Tweet trending dengan tagar #indonesiagelap	13
Gambar 1. 5Tuntutan rakyat dalam tagar #indonesiagelap.....	14
Gambar 1. 6 Penonjakan penggunaan #indonesiagelap di X.....	14
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	39
Gambar 3. 1Perbandingan penggunaan #indonesiagelap dengan DANANTARA per tanggal 26 Februari 2025.....	45
Gambar 4. 1 Unggahan @bijakmemilih tentang tuntutan dalam #indonesiagelap	52
Gambar 4. 2 Jumlah pemakaian tagar #indonesiagelap per tanggal 20 Februari 2025	54
Gambar 4. 3Tweet yang tidak relevan dengan topik.....	56
Gambar 4. 4 Data tweet yang terduplikasi	57
Gambar 4. 5 Cluster yang terbentuk dari jaringan #indonesiagelap	67
Gambar 4. 6 Tweet tempodotco 23 Februari 2025	84
Gambar 4. 7 Tweet tempodotco 24 Februari 2025	85
Gambar 4. 8 Sentimen yang terbentuk dari #indonesiagelap di X.....	86
Gambar 4. 9 Data Time Series	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 4. 1 Overall Metrics jaringan #indonesiagelap.....	58
Tabel 4. 2 Overall Metrics jaringan #indonesiagelap	61
Tabel 4. 3 Top Word Pairs pada Kluster.....	69
Tabel 4. 4 Unique Top Words pada Kluster #indonesiagelap	75
Tabel 4. 5 Nilai Betweenness Centrality.....	76
Tabel 4. 6 Peringkat Vertex tertinggi berdasarkan Degree Centrality	77
Tabel 4. 7 Nilai out degree centrality.....	78
Tabel 4. 8 Nilai in degree centrality.....	79
Tabel 4. 9 Tabel Top 10 Vertices, Ranked by Closeness Centrality.....	80
Tabel 4. 10 Top 10 vertices, Ranked by Eigenvector Centrality	81
Tabel 4. 11 Akun dengan nilai sentralitas tertinggi	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Riwayat Hidup.....	105
Lampiran 1. 2 Kartu bimbingan skripsi	106

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Tuhan Yesus yang telah menganugerahkan segala karunia dan rahmat-Nya pada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Jaringan Komunikasi #indonesiagelap di Media Sosial X**” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Program Sarjana (S1) di Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jawa Timur. Ucapan terima kasih juga penulis haturkan kepada seluruh pihak yang mendukung penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini, di antaranya kepada:

1. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Budaya dan Politik
2. Dr. Syafrida N. Febriyanti, M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Bapak Dr. Irwan Dwi Arianto M.I.Kom, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, ilmu dan motivasi pada penulis
4. Ibu Roziana Febrianita S.Sos.,M.A selaku Dosen Wali yang telah mendampingi penulis sejak mahasiswa baru
5. Orang tua penulis, Bapak Bonardo dan ibu Evi serta saudara kandung penulis Boas dan Ezra yang telah memberikan segalanya kepada penulis sehingga dapat berada di titik sekarang.
6. Jhosua yang telah memberikan dukungan dan selalu mendampingi penulis dalam menyelesaikan penelitiannya.

7. Agnes, Joyce, Theodora, Sun, Monica yang merupakan sahabat penulis sejak kecil yang selalu memberikan support dan dukungan disetiap perjalanan hidup penulis.
8. Sindhy, Dafa, Rafi, Ananda, Claudya, Tiar, Danang, Iola, Gratia, Agatha, Adel, Evita selaku teman yang saling support dan berjuang bersama di masa perkuliahan. Terima kasih sudah selalu berada di sisi penulis.
9. Teman-teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu, terima kasih sudah memberikan dukungan kepada penulis baik dukungan moral maupun materil.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun bagi penelitian ini sangat penulis harapkan guna perbaikan penelitian ini di masa mendatang.

ABSTRAKSI

Penelitian ini mengkaji dinamika jaringan komunikasi digital yang terbentuk di media sosial X melalui studi kasus tagar #indonesiagelap pada periode 4-26 Februari 2025. Menggunakan pendekatan teori graf dan metode Social Network Analysis (SNA), penelitian ini memetakan pola interaksi antar pengguna yang berperan sebagai simpul (node) dengan hubungan komunikasi berupa retweet, reply, mention, dan quote sebagai sisi (edge). Hasilnya menunjukkan bahwa jaringan ini bersifat terdesentralisasi dan terfragmentasi, terdiri dari 5.540 pengguna dengan total 10.430 interaksi, serta memiliki tingkat modularitas sedang hingga tinggi yang menandakan adanya klaster-klaster komunikasi yang relatif terpisah namun tetap saling terhubung melalui aktor-aktor strategis. Akun-akun kunci seperti @prabowo dan @qwerty21103 memegang peran sentral dalam menyebarkan narasi dan menghubungkan berbagai klaster, sementara aktivitas komunikasi didominasi oleh pola many-to-many yang inklusif dan simultan. Isu utama yang muncul berkaitan dengan kritik sosial melalui narasi #adiljokowi, mencerminkan peran media sosial sebagai ruang ekspresi keresahan publik dan mobilisasi solidaritas digital. Penelitian ini mengonfirmasi bahwa aktivisme digital di media sosial X berlangsung dalam struktur komunikasi yang kompleks, terbuka, dan dinamis, sekaligus memberikan wawasan penting tentang pola dan mekanisme pembentukan opini publik dalam jaringan sosial digital saat ini.

Kata kunci : Indonesia gelap, Analisis Jaringan Komunikasi, teori graf

ABSTRACTION

This study examines the dynamics of the digital communication network formed on social media X through a case study of the hashtag #indonesiagelap during the period of February 4-26, 2025. Using a graph theory approach and the Social Network Analysis (SNA) method, this study maps the interaction patterns between users acting as nodes with communication relationships in the form of retweets, replies, mentions, and quotes as edges. The results show that this network is decentralized and fragmented, consisting of 5,540 users with a total of 10,430 interactions, and has a moderate to high level of modularity indicating the existence of relatively separate communication clusters but still interconnected through strategic actors. Key accounts such as @prabowo and @qwerty21103 play a central role in spreading narratives and connecting various clusters, while communication activities are dominated by an inclusive and simultaneous many-to-many pattern. The main issue that emerged relates to social criticism through the #adilijokowi narrative, reflecting the role of social media as a space for expressing public unrest and mobilizing digital solidarity. This research confirms that digital activism on social media X takes place within a complex, open, and dynamic communication structure, while providing important insights into the patterns and mechanisms of public opinion formation in today's digital social networks.

Keywords : dark Indonesia, Social Network Analysis, graph theory