

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, L. A. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*.
- Akhsin, S. (2022). *Pengaruh Copywriting dan Kualitas Visual Konten Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen pada Pengguna Instagram di Kelurahan Tanjung Selamat*. 89.
- Aliana, W. (2023). *Strategi Komunikasi Dalam Proses Lobby dan Negosiasi*.
- Ambarwati, M. (2022). *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual*.
- Angelie, E., & Valentina, A. (2023). *Dampak Gaya Video Editing Terhadap Peningkatan Respon Audiens Terhadap Video Reels Instagram*. 1(3), 227–235.
- APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang. (2024). Diakses pada 26 Juni 2024 dari <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Evrita, E. (2021). Manajemen Sumber Daya Manusia (SDM) dalam Industri Kreatif. *Manajemen Industri Kreatif*, 5(1), 125.
- Feramerina, N. R. (2020). *Strategi Kreatif Konten Jurnalisme Perjalanan untuk Mempertahankan Eksistensinya (Studi Deskriptif pada Multiplatform Travelingyuk)*.
- Hudaya, N. M., & Rachmawati, F. (2024). *Produksi Media Digital Layanan Pustaka di “ Ruang Belajar Aqil ” sebagai Sarana Pemberdayaan Masyarakat*. 4(1).

- Jayatanti, F. D., Isnawati, S. I., & Widagdo, T. H. (2022). Teknik Copywriting Harga untuk Marketing Online Bagi Pelaku UMKM Kerajinan dan Souvenir di Desa Pucang, Kabupaten Magelang. *Bakti Humaniora*, 1(2), 21–27.
- Juniawati. (2015). Urgensi Program Siaran Pada Lembaga Penyelenggara Penyiaran. *Al-Hikmah*, 9(2).
- Kustiawan, W., Tsulatsiah Putri Nabila, S. G., Br Sembiring, N., Amini Salam, A., Zarli Lubis, S., Nandini, & Sayrevi, Mz. (2023). Radio Broadcasting Basic. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(2), 4772–4777.
- Laras, H., & Maryani, D. (2020). Strategi Lobi Dan Negosiasi Dalam Membina Hubungan Baik Dengan Klien Pada PT Wijaya Karya Beton Tbk. *Pantarei*, 4(2), 1–8.
- Martin, D. (2021). *Seni Penulisan Efektif untuk Digital Marketing: Bagaimana kata-kata yang tepat dalam meningkatkan penjualan & brand kamu?* 153.
- Maulana, D. (2020). Laporan Praktik Kerja Lapangan Penyiaran Proses Produksi Program Acara Dokter Bicara Di Radio Kisi Fm Bogor. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia*, 12(1), 1–37.
- Nafisahfatahillah, D. (2023). Jenis Foto Jurnalistik Berdasarkan Visualisasinya. Diakses pada 26 Juni 2024 di <https://www.kompasiana.com/dorrotun78343/653ddde1110fce21844137a5/9-jenis-foto-jurnalistik-berdasarkan-visualisasinya>
- Pungky, F. A. (2021). Peran Komunikasi Visual Media Sosial Pada Bisnis Pangan Dan Kuliner Di Tengah Pandemi Covid-19. *Seni Rupa Dan Desain*, 24(2), 123–128.

- Rita Dwi Lestari Hulu, Muhammad Fahmi Habib, Resa Shin Tia, Fitri Maulida Husna, & Suhair. (2023). Pentingnya Teknik Lobi Dan Negosiasi Dalam Komunikasi Bisnis. *JEBIMAN: Jurnal Ekonomi, Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 1(Vol. 1 No. 5 (2023): September), 567–574.
- Simanungkalit, E. J., Udayana, A. . G. B., & Putra, G. B. S. (2022). Penerapan Fotografi Jurnalistik Pada Surat Kabar Denpost. *Penerapan Fotografi Jurnalistik Pada Surat Kabar Denpost*.
- Suleman, D. (2023). Strategi Copywriting Untuk Menulis Promosi Offline atau Online. *PaKMas: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 1–6.
- Trinoviana, A. (2017). Strategi Konvergensi Radio Sebagai Upaya Perluasan Pasar Audience dan Iklan (Studi Kasus Pada Swaragama Fm (101.7 Fm), Geronimo Fm (106.1 Fm), Dan Prambors Radio (102.2 FM/95.8 FM)). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 35–50.
- Wahyuningsih, S. (2015). Desain Komunikasi Visual. *Aspek Desain Komunikasi Visual*, 172.
- Yunus, Y., & Mahpuddin. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Hubungan Dengan Pendengar Ms Radio. *Kinesik*, 7(3), 293–302.