

LAPORAN AKHIR PESERTA MAGANG MBKM
KEGIATAN TIM MEDIA SOSIAL DI SHE RADIO SURABAYA



NAMA	: KARINA DANTI AULIA RAHMA
NPM	: 21043010139
KOMPETENSI	: SOCIAL MEDIA & ON AIR
MITRA	: SHE RADIO

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UPN VETERAN JAWA TIMUR

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

**JUDUL PRAKTIK
MAGANG** : KEGIATAN TIM MEDIA SOSIAL DI SHE RADIO
SURABAYA

Nama Mahasiswa : Karina Danti Aulia Rahma

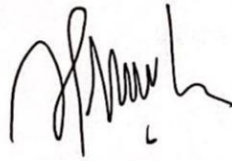
NPM : 21043010139

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian/seminar praktik magang

DOSEN PEMBIMBING



Heidi Arviani, S.Sos. M.A
NIP. 198511072018032001

Mengetahui,
KOORDINATOR PROGRAM STUDI



Dr. Syafrida N. Febriyanti, S.Sos. M.Med.Kom
NIPPPK. 198302232021212008

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PRAKTIK MAGANG : KEGIATAN TIM MEDIA SOSIAL DI SHE RADIO SURABAYA
Nama Mahasiswa : Karina Danti Aulia Rahma
NPM : 21043010139
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah mengikuti ujian/seminar praktik magang pada tanggal 3 Juli 2024

DOSEN PEMBIMBING



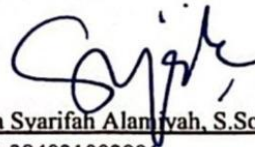
Heidy Arviani, S.Sos. M.A
NIP. 198511072018032001

DOSEN PENGUJI 1



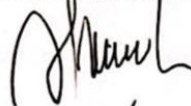
Ratih Pandu Mustikasari, S.I.kom. M.A
NIP. 199205292022032010

DOSEN PENGUJI 2



Syifa Svarifah Alamiyah, S.Sos. M.Communi
NPT. 384031002991

DOSEN PENGUJI 3



Heidy Arviani, S.Sos. M.A
NIP. 198511072018032001

Mengetahui,



KOORPRODI ILMU KOMUNIKASI



Dr. Svafri N. Febrivanti, S.Sos. M.Med.Kom
NIP. 198302232021212008

KATA PENGANTAR

Dalam kesempatan ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih atas terlaksananya kegiatan magang MBKM 2024. Partisipasi penulis dalam program ini bukan hanya sekadar menjadi kesempatan baru untuk menambah pengalaman, melainkan juga untuk mengambil hikmah dan pelajaran positif yang didapat dari program ini. Lebih dari itu, penulis juga dapat memberikan kontribusi nyata kepada mitra tempat penulis melakukan program magang ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik UPN Veteran Jawa Timur, yang telah memberikan dukungan dan kesempatan untuk mengikuti program magang ini.
2. She Radio yang telah menjadi tempat penulis melaksanakan magang dan memberikan banyak pengalaman berharga.
3. Dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan nasihat yang sangat berharga selama penulis menyusun laporan ini.
4. Orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis selama mengikuti program magang ini.
5. Rekan magang Thalia Damayanti, Salsanabilah Tworisya, Sameer Dito, dan Nurlita Santi, yang senantiasa memberikan motivasi, serta dukungan. Kerja sama dan kebersamaan kita semua menjadikan perjalanan program ini lebih bermakna.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran konstruktif dari segala

pihak. Harapannya semoga lewat laporan ini akan memberikan manfaat dan menjadi langkah awal menuju perbaikan yang lebih baik. Terima kasih.

Surabaya, 27 Mei 2024

Karina Danti Aulia Rahma

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Praktik Magang.....	4
1.3 Manfaat Praktik Magang.....	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 <i>Copywriting</i>	7
2.2 <i>Digital Media Production</i>	10
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	11
2.4 Media dan Industri Kreatif.....	13
2.5 Jurnalisme Kreatif.....	14
2.6 Fotografi Jurnalistik.....	16
2.7 Lobi dan Negosiasi.....	18
BAB III.....	20
GAMBARAN UMUM.....	20
3.1 Gambaran Umum.....	20
3.2 Visi Misi.....	22
3.3 Logo Perusahaan.....	23
3.4 Struktur Organisasi.....	24
BAB IV.....	25
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	25
4.1 Hasil Kegiatan Magang.....	25
4.1.1 Desain Grafis pada Konten Instagram.....	26
4.1.2 Penulisan <i>Content Brief</i>	35
4.1.3 Produksi Konten <i>Reels</i> Instagram.....	38

4.1.4 Video <i>Editing</i>	49
4.1.5 Liputan dan Penulisan Berita.....	58
4.1.6 Dokumentasi <i>Event Off-air</i>	62
4.1.7 <i>Tapping</i> Audio untuk <i>On-air</i>	68
4.1.8 <i>On-air</i> Program Shecangkir Teh Pagi.....	71
4.1.9 Kelas Pembelajaran.....	73
4.2 Pembahasan Kegiatan Magang.....	78
4.2.1 Desain Grafis.....	78
4.2.2 Penulisan <i>Content Brief</i>	81
4.2.3 Produksi Konten <i>Reels</i> Instagram.....	84
4.2.4 Video <i>Editing</i>	85
4.2.5 Liputan dan Penulisan Berita.....	86
4.2.6 Dokumentasi <i>Event Off-air</i>	87
4.2.7 <i>Tapping</i> Audio untuk <i>On-air</i>	88
4.2.8 <i>On-air</i> Program Shecangkir Teh Pagi.....	88
4.2.9 Kelas Pembelajaran.....	90
BAB V.....	93
PENUTUP.....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Design Guide</i> Bulan Mei.....	27
Gambar 2 Desain <i>Feeds</i> Rekomendasi Tempat Ngopi.....	28
Gambar 3 Desain <i>Cover Reels Loading In</i>	33
Gambar 4 <i>Cover Reels Greetings</i> She Radio.....	34
Gambar 5 <i>Workspace</i> Notion Tim Media Sosial.....	35
Gambar 6 <i>Brief</i> Konten Rasa Masakan Ibu di Bulan Puasa.....	37
Gambar 7 Produksi Konten <i>Reels</i> Anak MokeL.....	41
Gambar 8 Produksi Konten <i>Reels</i> POV Ibu-ibu Nonton QOT.....	45
Gambar 9 Produksi Konten <i>Reels Social Experiment</i> SurabayaXBeauty.....	46
Gambar 10 Produksi Konten <i>Reels Social Experiment</i> di WTC.....	47
Gambar 11 <i>Story</i> SurabayaXBeauty.....	50
Gambar 12 <i>Story</i> HUT: <i>Booth Kopi & Sate</i>	52
Gambar 13 <i>Editing Reels</i> Level Emak-emak Bangunin Sahur.....	54
Gambar 14 <i>Editing Reels</i> Misteri Hilangnya THR.....	55
Gambar 15 <i>Editing Reels</i> Recap Shecantik & Gaya.....	57
Gambar 16 Artikel Mie Burung Dara.....	59
Gambar 17 Kegiatan <i>Press Conference</i> di Hotel Wyndham.....	60
Gambar 18 Suasana <i>Press Conference</i> di Hotel Java Paragon.....	60
Gambar 19 Infografis Shecantik & Gaya.....	62
Gambar 20 Dokumentasi <i>Event</i> Pizza Hut.....	63
Gambar 21 Dokumentasi <i>Event</i> Pizza Hut 2.....	64
Gambar 22 <i>Tapping</i> SheInspirasi: Tokoh Perempuan Islam.....	69
Gambar 23 <i>On-air</i> Shecangkir Teh Pagi.....	72
Gambar 24 Kelas Pembelajaran: Industri Radio.....	74
Gambar 25 Kelas Pembelajaran: <i>Announcing Skill</i>	75
Gambar 26 Kelas Pembelajaran: <i>Journalist Skill</i>	76
Gambar 27 Kelas Pembelajaran: Adlibs.....	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Rekap Kegiatan Magang.....	25
Tabel 2 Penerapan Tiga Fungsi DKV.....	81