

BAB II

GAMBARAN UMUM TEMPAT PKL

2.1 Profil Organisasi



Gambar 2.1 Profil Organisasi

Detikcom merupakan salah satu perusahaan media digital terkemuka di Indonesia yang didirikan pada tahun 1998. Kini detikcom juga bertransformasi menjadi gerbang semua layanan di dalam ekosistem CT Corp. Detikcom merupakan pelopor dalam menyediakan berita terkini dan informasi yang relevan bagi masyarakat Indonesia. Perusahaan ini dikenal dengan platformnya yang menyediakan berita dalam berbagai format, mulai dari teks hingga video, serta beragam topik seperti politik, bisnis, hingga hiburan.

Detikcom mengalami perkembangan yang pesat. Seiring berkembangnya waktu, detikcom berevolusi menjadi bagian dari keluarga jaringan media yang dikenal sebagai detik network. Detik network terdiri dari berbagai platform yang menyediakan beragam jenis informasi dan hiburan kepada masyarakat. Selain detikcom, detik network juga mencakup CNN Indonesia dan CNBC Indonesia, setiap platform menyediakan berita dengan fokus yang berbeda namun tetap relevan bagi pembaca di Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa detikcom mampu berkembang pesat dengan memperluas jangkauan dan meningkatkan reputasinya di dunia digital.

Selain itu, detik network juga merambah ke dunia lifestyle dan hiburan yang tersedia pada platform haibunda, insertlive, female daily dan beautynesia. Platform ini menyajikan konten yang lebih personal dan relevan bagi segmen tertentu dari

masyarakat. Dengan keberagaman platform ini, detik network berhasil menciptakan media yang komprehensif sehingga dapat memenuhi kebutuhan informasi dari berbagai aspek kehidupan masyarakat.

2.2 Tujuan Organisasi

Detikcom memiliki visi yaitu “DIGITAL LIFE GATEWAY”, media massa yang memberikan informasi dengan cepat dan terpercaya, juga mampu memberikan layanan yang terintegrasi. Detikcom juga memiliki misi untuk:

- Fastest, Trusted & Independent :
 - Memberikan informasi terpercaya dengan cepat dan akurat, selalu berpijak pada independensi dan keberimbangan
 - Menyampaikan dengan cara yang lugas, memikat dan informatif dengan varian konten yang lengkap
- Leading Technology
 - Selalu berinovasi dan membangun produk dengan teknologi terdepan dan terukur

2.3 Bidang Usaha Organisasi

Detikcom merupakan perusahaan media digital terkemuka di Indonesia yang secara konsisten menghadirkan berita terkini dan informasi yang relevan dalam berbagai format, termasuk teks dan video. Sebagai bagian dari Detik Network, detikcom menyediakan platform berita untuk CNN Indonesia, CNBC Indonesia, haibunda, insertlive, female daily dan beautynesia. Detikcom terus berinovasi untuk mempertahankan posisinya sebagai pelopor dalam industri media digital dengan fokus pada pengembangan teknologi dan pelayanan yang memenuhi kebutuhan informasi masyarakat Indonesia dari berbagai aspek kehidupan.

2.4 Struktur Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan

Gambar 2.2 menunjukkan struktur organisasi perusahaan yang dipimpin oleh seorang CEO, dengan lima divisi utama yaitu Corporate Services, Content, Product & Brandcom, Business, dan IT, yang masing-masing memiliki sub-divisi dengan tanggung jawab spesifik seperti HR, Media Platform, Marketing Services, hingga Infrastruktur IT.

2.5 Aktivitas Perusahaan

Detik network pada detikcom mengelola berbagai platform media untuk memastikan penyampaian informasi yang akurat dan relevan bagi masyarakat. Berikut adalah beberapa aktivitas utama yang dilakukan dalam mengelola platform:

- Detikcom : Detikcom mengutamakan kecepatan dalam menyampaikan berita terbaru mengenai berbagai topik termasuk politik, ekonomi, dan hiburan. Dengan melakukan liputan langsung dari lokasi kejadian, detikcom dapat memastikan keakuratan dan kedetailan informasi. Detikcom juga bekerjasama dengan berbagai lembaga dan institusi untuk menyajikan informasi yang lebih beragam kepada pembacanya.
- CNN Indonesia : CNN Indonesia menyajikan berita dengan analisis mendalam mengenai isu-isu nasional dan internasional serta mengelola program berita televisi yang tersedia secara online sehingga dapat memberikan pengalaman menonton berita yang komprehensif. Selain itu,

CNN Indonesia aktif mengembangkan jurnalisme investigatif untuk mengungkapkan permasalahan yang signifikan dan memerlukan perhatian masyarakat.

- **CNBC Indonesia** : CNBC Indonesia menyajikan berita yang berfokus pada ekonomi, bisnis dan pasar saham yang ditujukan kepada profesional dan pelaku bisnis menyediakan analisis pasar mendalam yang mendukung pengambilan keputusan bisnis, serta menyelenggarakan kegiatan untuk mendidik serta memfasilitasi diskusi mengenai tren ekonomi terkini.
- **Haibunda** : Haibunda merupakan platform yang menyediakan beragam informasi terkait parenting, kesehatan anak dan dinamika hubungan keluarga melalui beberapa artikel. Selain itu, haibunda juga mengelola komunitas online yang memberikan ruang bagi para ibu untuk berinteraksi, berbagi pengalaman dan saling memberikan dukungan. Selain itu, platform ini juga memberikan informasi sesuai dengan ahli parenting dan kesehatan anak untuk membantu para orangtua dalam memahami dan mengatasi berbagai tantangan yang mereka hadapi sehari-hari.
- **Insertlive** : Insertlive merupakan platform yang menyediakan berita terbaru seputar dunia hiburan, selebriti dan acara televisi dengan cakupan yang luas. Selain itu, Insertlive juga dikenal dengan liputan eksklusifnya bersama selebriti dan tokoh hiburan terkemuka serta mengelola informasi yang menarik dan informatif untuk disajikan kepada pengguna secara online.
- **Female Daily** : Female daily merupakan platform yang menyajikan beragam konten mengenai tips kecantikan, fashion dan gaya hidup. Selain itu, Female daily juga mengelola platform review produk kecantikan dan fashion yang serta memfasilitasi komunitas online bagi perempuan untuk berbagi pengalaman, tips dan inspirasi dalam mengembangkan gaya hidup mereka.

- Beautynesia : Beautynesia memberikan konten yang berfokus pada kecantikan yang sedang tren di Asia seperti tutorial, tips dan review produk yang relevan bagi pengguna. Selain itu, beautynesia aktif berkolaborasi dengan influencer kecantikan untuk mempromosikan produk dan tren terbaru serta mengembangkan konten yang menarik seperti video tutorial dan ulasan produk untuk meningkatkan pengalaman pengguna secara informatif.