

DAFTAR PUSTAKA

- Angreswari, N. P. Y., & puteri, G. I. P. (2021). Analisis Kaidah Jurnalistik pada Situs Berita Suara.com. *Ganaya: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 4(1), 207–223.
<http://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya>
- Fachruddin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi: Produksi Klip, Musik, Komedi, Kuis, Talk Show, Game Show, Reality Show, Drama, Variety Show*. Penerbit Andi.
- Hakim, L., Nurikhsan, F., Jamil, P., & Safitri, D. (2021). Strategi Lobi dan Negosiasi dalam Mendapatkan Sponsorship pada Event IKOM Entrepreneurship Fest 2020. *JURNAL INTERACT*, 10(2). <http://ojs.atmajaya.ac.id/index.php/fiabikom/index>
- Harini, S. (2022). Jurnalisme Kreatif: Sebuah Pendekatan Baru Dalam Menulis Berita. *Jurnal Media Dan Komunikasi*, 10(2), 121–135.
- Hendaryan, R., Hidayat, T., & Herliani, S. (2021). *PELAKSANAAN LITERASI DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KEMAMPUAN LITERASI SISWA*.
- Huda, M. N. (2021). Peran Penting MCR dalam Pusat Kendali Siaran Televisi. *Jurnal Media Siber*, 8(2).
- Ibrahim, I. (2022). *FUNGSI MEDIA MASSA BAGI MASYARAKAT DI DESA MOIBAKEN (Studi Fungsi Dan Media Massa Di Masyarakat Desa Moibaken) FUNCTIONS OF MASS MEDIA FOR COMMUNITIES IN MOIBAKEN VILLAGE (Study Of Function and Mass Media in Moibaken Desa Village Community)*.
- Karlina, I. (2018). Peran Asisten Produksi dalam Program Talkshow di Televisi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia*, 16(2), 271–282.
- Laksana, A., Fitrianti, R., & Humadi, A. (2022). Sosialisasi Pengembangan Media dalam Pemanfaatan TV Digital di Desa Banyumas. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat JIPAM*, 1(3), 121–180. <https://doi.org/10.55883/jipam.v1i3>
- Martha, Z., & Flowerina, I. (2019). *Proses Produksi Program Berita pada Media*. XIII(7). <http://dunianyasejarah.blog.com2013/04/sejarahhtml>
- Maulana, K. A. (2016). *Analisis Produksi Program Berita Indonesia Morning Show di News and Entertainment Television*.
- Ramli Abstrak, M. A. (2019). *PENGEMBANGAN MEDIA PEMBELAJARAN MENURUT KONSEP TEKNOLOGI PEMBELAJARAN*.
- Reza, M. (2021). Teknologi Terbaru dalam Studio Control Room: Meningkatkan Efisiensi dan Kualitas Produksi Televisi. *Jurnal Media Siber*, 8(1).
- Saifuddin, A. (2022). Peran Master Control Room (MCR) dalam Menjamin Kualitas Siaran Televisi. *Teknologi Dan Komunikasi Media*, 12(2).
- Setyaningsih, L. A., Fahmi, M. H., & Sawidodo, F. (2020). Media Referensi Berbasis Teknologi Facebook Bagi Wartawan dalam Menyusun Berita. In *Jurnal Spektrum Komunikasi* (Vol. 8, Issue 2).
- Soraya, E. A., & Nugraheni, Y. (2021). PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA DALAM INDUSTRI KREATIF RUMAH TANGGA SAAT PANDEMI COVID 19 (Studi Kasus Peran Ibu Rumah Tangga di Surabaya Dalam Kegiatan Marketing Communication Melalui Platform Facebook dan Instagram Pada Usaha Makanan Dan Minuman). *Public Relations Journal*, 2(1). <https://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/view/296>
- Tarigan, A. A. (2022). Peran Copywriting Media Sosial Dalam Meningkatkan Minat Konsumen Terhadap Produk West Burger. *JIMSIPOL*, 2, 1–10.
- Thifalia, N., Susanti, S., Raya, J., Km, B.-S., & 45363, S. (2021). PRODUKSI KONTEN VISUAL DAN AUDIOVISUAL MEDIA SOSIAL LEMBAGA SENSOR FILM. *Jurnal Common |*, 5(1). <https://doi.org/10.34010/common>
- Viola, A., & Yusanto, F. (2019). Strategi Program Director dalam Mengemas Sebuah Program Acara (Studi Fenomenologi pada Program Sapa Tahun Baru 2019 Kompas TV). *E-Proceeding of Management*, 6(3), 6724–6734.