

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, K. Z., & Soegiarto, A. (2021). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Subbagian Protokol Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur. *JRK (Jurnal Riset Komunikasi)*, 12(2), 103. <https://doi.org/10.31506/jrk.v12i2.11928>
- Agus, R., Sudalyo, T., Prasetyaningrum, N. E., Kusanti, J., & Hendro, A. (2022). Workshop Peningkatan Kapabilitas Siswa SMKN 1 Boyolali dalam Manajemen Konten Podcast sebagai Strategi Digital Marketing Dilaksanakan oleh Tim Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas Surakarta Bersama PT. Radio karya Pancaran Swamedia. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2).
- Altmann, S. (2015). *Creative journalism: What is it and why should you care?. In Proceedings of the 2015 ACM Conference on Hypertext and Social Media* (pp. 829-832). ACM.
- Amar, Miftahurrahmat. "Penerapan Prinsip Desain Dalam Elemen Grafis Pada Ilustrasi Gambar Berita Utama Surat Kabar Tribun Jambi," Skripsi, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2013.
- Anderson & Jiang, 2018. *Teens, Social Media and Technology*
- Arikunto, Cepi. (2014). Evaluasi Program Pendidikan. Jakarta: *Bumi Aksara*.
- Badjuri, A. (2010). *Jurnalistik Televisi. Graha Ilmu*
- Bakhshi, S., & Fazakerley, P. (2017). *The social life of news: How audiences value and engage with news on social media. Digital Journalism*, 5(2), 189-209
- Datubara, B. M., & Irwansyah, I. (2019). *Instagram TV: Konvergensi Penyiaran Digital dan Media Sosial. Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(2), 251–263. <https://doi.org/10.29313/mediator.v12i2.4778>
- Flew, Terry (2008) *New Media: An introduction (3rd Edition)*. Oxford University Press, Australia.
- Friedrichsen, Mike dan Yahya Kamalipour. (2017). *Digital Transformation in Journalism and News Media: Media Management, Media Convergence and Globalization*. Berlin: Springer
- Gun Gun Heyanto, Komunikasi Politik di Era Industri Citra, Lasswell Visitama, 2010: Jakarta Barat, hal. 223
- Hafied, C. (2007). Pengantar Ilmu Komunikasi (Vol. 142). PT. Rajagrafindo Persada.

- Haqu, R., & Azwar Ersyad, F. (2020). Eksistensi Media Televisi Era Digital Dikalangan Remaja. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22(1), 38. <https://doi.org/10.26623/jdsb.v22i1.2228>
- Haryanto, Ignatius. (2014). *Jurnalisme EraDigital: Tantangan Industri Media Abad 21*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas
- Hermida, N., & Domingo, D. (2007). *Journalism and the internet: The impact of new technologies on the profession and its practices*. Oxford University Press.
- H. M. Burhan Bungin, Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat, Kencana, 2009: Jakarta, hal. 323
- Husna, J. (2019). *Peran Pustakawan Sebagai Kreator Konten Digital*. *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, Dan Informasi*, 3(2), 173–184. <https://doi.org/10.14710/anuva.3.2.173-184>.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. Widya,
- Kovach, Bill dan Tom Rosenstiel. 2003. *Sembilan Elemen Jurnalisme*. Jakarta: Yayasan Pantau
- Leonardo Adi Dharma, Andreas James Darmawan. *Pengantar Desain Grafis*. KEMDIKBUD: Direktorat Pembinaan Kursus dan Pelatihan, Ditjen PAUD dan Dikmas, 2020.
- Liliweri, Alo. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Prenada Media Group.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail Edisi 6 - Buku 1*. Jakarta : Salemba Humanika
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif eds. Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Muda, Deddy Iskandar. 2005. *Jurnalistik Televisi, Menjadi Reporter Profesional*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Musburger, R. B., & Kindem, G. (2012). *Introduction to media production: the path to digital media production*. CRC Press
- Morissan. (2015). *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktek Jurnalistik*. Penerbit: Ghalia Indonesia

- Nafsyah, A. S., Maulidyah, S. R., Nurlia, A. S., & Adhyanti, W. P. (2022). Analisis Konten Media Sosial Instagram BY.U Sebagai Media Penyebaran Informasi & Komunikasi. *Massive: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 2 No 2, 1-11.
- Niasar, A., Ernungtyas, N. F., Prianto, G. F., & Irwansyah. 2020. Strategi Lobi dan Negosiasi Proses Legislasi Undang- undang Pemberantasan Tindak Pidana Terorisme. *Jurnal InterAct*, Vol. 9, no. 1:h.h. 51–59
- Permana, R., & Yusmawati, Y. (2019). Komodifikasi Pesan Dan Viralitas Informasi Dengan Metode “Like, Share, Comment, and Subscribe” Pada Youtube. *Media Bahasa, Sastra, Dan Budaya Wahana*, 25(2), 1–6. <https://doi.org/10.33751/wahana.v25i2.1601>
- Pranajaya, N. K., & Rachman, R. S. (2022). Strategi Komunikasi Copywriter dalam Pemasaran Konten (Analisis Studi Kasus di Instagram Napak Jagat Pasundan). *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 3(2), 83-93.
- Prayogo, M. D., & Nur Agustin, E. (2023). *TRANSFROMASI STRATEGI MEDIA TELEVISI LOKAL JTV SURABAYA DI ERA DIGITALISASI DAN KONVERGENSI MEDIA. RELASI: Jurnal Penelitian Komunikasi (e-ISSN: 2807-6818)*, 3(04), 1–6.
- Rainmaker Digital, LLC. (2016). *Copywriting 101, How to Craft Compelling Copy*. Retrieved from Copyblogger: [www.copyblogger.com](http://www.copyblogger.com)
- Retnasary, M., Setiawati, S.D., Fitriati, D., Anggara, R. (2019). *Pengelolaan Media Sosial Sebagai Strategi Digital Marketing Pariwisata*. *Jurnal Kajian Pariwisata*. Volume 1 No 1 September 2019 E-ISSN:2686-2522.
- Romli, Khomsahrial. 2016. *KOMUNIKASI MASSA*. Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi.
- Suleman, D. (2023). STRATEGI COPYWRITING UNTUK MENULIS PROMOSI OFFLINE ATAU ONLINE. *PaKMas (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 3 No. 1, 1–6.
- Sundawa, Y. A., & Trigartanti, W. (n.d.). *Fenomena Content Creator di Era Digital Content Creator Phenomenon In Digital Era*. <https://www.youthmanual.com/profesi/media-dan>
- Tapscott, D., 1996. *The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence*, McGraw-Hill, New York, NY.
- Tresnawati, Y., & Prasetyo, K. (2022). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bisnis Kuliner. *Journal of New Media and Communication*, 1(1), 43–57. <https://doi.org/10.55985/jnmc.v1i1.5>

- Wasono Adi, & Handini Prabawati. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) sebagai Media Publikasi Kegiatan. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 160–176. <https://doi.org/10.21009/communicology.012.05>
- Wibowo, F. (2015). *Teknik Produksi Program Televisi*. Pinus Book Publisher.
- Wijaya, Taufan. 2011. *Foto Jurnalistik*. Klaten. CV. SAHABAT
- Wirga, E. W. (2016). *Content Analysis on Youtube Social Media to Support Political Campaign Strategies*. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Komputer*, 21(100), 14–26. <https://ejournal.gunadarma.ac.id/index.php/infokom/article/view/1716>
- Yulianti, Padmi Dhyah, and Tri Hartini. (2015) “Literasi Media Televisi Bagi Orang Tua: Upaya Melindungi Anak Dari Dampak Negatif Televisi, ” 239–44. *Psychology Forum UMM*, 2015. <https://mpsi.umm.ac.id/files/file/239-244%20Padmi%20Dhyah.pdf>