

LAPORAN AKHIR
PESERTA MAGANG MBKM
“PRODUKSI KONTEN DIGITAL PADA AKUN INSTAGRAM
@PORTALJTVCOM DAN WEBSITE PORTALJTV.CO.ID”



NAMA	: REFI NUR MARISKA
NPM	: 21043010061
KOMPETENSI	: MEDIA DAN JURNALISTIK
PERUSAHAAN	: PT. JAWA POS MEDIA TELEVISI

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UPN VETERAN JAWA TIMUR
2024**


LEMBAR PERSETUJUAN

JUDUL PRAKTEK MAGANG : PRODUKSI KONTEN DIGITAL PADA
AKUN INSTAGRAM @PORTALJTVCOM
DAN WEBSITE PORTALJTV.CO.ID

Nama Mahasiswa : Refi Nur Mariska
NPM : 21043010061
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah disetujui untuk mengikuti ujian/seminar praktek magang

DOSEN PEMBIMBING



Windri Saifudin, S.Pd., M.Med.Kom.
NIP. 21119850518326

Mengetahui,

KOORDINATOR PROGRAM STUDI



Dr. Syairida, S.Pd., M.Med.Kom.
NIP PPK. 198302232021212008

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL PRAKTEK MAGANG : PRODUKSI KONTEN DIGITAL PADA
AKUN INSTAGRAM @PORTALJTVCOM
DAN WEBSITE PORTALJTV.CO.ID

Nama Mahasiswa : Refi Nur Mariska
NPM : 21043010061
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Telah mengikuti ujian/seminar praktek magang pada tanggal 3 Juli 2024

DOSEN PEMBIMBING



Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom.
NPT. 21119850518326

DOSEN PENGUJI 1



Roziana Febriani, S.Sos., M.A
NPT. 17219820211048

DOSEN PENGUJI 2



Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom.
NPT. 21119850518326

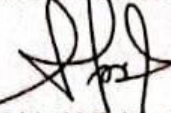
DOSEN PENGUJI 3



Augustin Mustika Chairil, S.I.Kom., M.A
NIP. 199308082022032016

Mengetahui,

KOORPRODI ILMU KOMUNIKASI



Dr. Syafrida N.E. Med. Kom
NIP PPK. 198302232021212008



Dr. Catur Sumarmo, M.Si
NIP PPK. 196804182031211006

KATA PENGANTAR

Segala puja dan puji syukur saya ucapkan kepada Allah SWT karena atas berkat dan rahmat yang diberikan, Penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir Peserta Magang MBKM dengan judul “Produksi Konten Digital di Media Sosial Instagram @portaljtvcom dan Website portaljtv.co.id” dengan lancar. Tujuan penyusunan laporan Akhir Peserta Magang MBKM adalah untuk memenuhi kurikulum dan capaian studi di program studi S1 Ilmu Komunikasi sebagai bentuk implementasi teori yang telah didapatkan di bangku kuliah.

Walaupun demikian, Penulis berusaha dengan semaksimal mungkin demi kesempurnaan penyusunan Laporan Akhir Peserta Magang MBKM Mandiri ini baik dari hasil kegiatan magang maupun pembahasan hasil magang dengan teori komunikasi. Keberhasilan penyusunan Laporan Akhir Peserta Magang MBKM ini tidak akan terwujud dan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Windri Saifudin, S.Sos., M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing Magang MBKM, yang telah memberikan masukan dan bimbingan mulai dari persiapan sampai dengan pelaporan.
2. Ibu Dr. Syafrida Nurrachmi, S.sos., M.Med.Kom. selaku Koordinator Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Dr. Catur Suratnoaji, M.SI., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Iffah Maryam, selaku Bagian Umum yang telah memberikan kesempatan bagi Penulis untuk dapat belajar dan melaksanakan Magang MBKM Mandiri JTV di divisi News Portal JTV.
5. Bapak Iwan Nurdianto, selaku Koorinator Portal JTV sekaligus mentor magang dari JTV yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada Penulis selama proses Magang MBKM Mandiri di JTV.
6. Kak Sydad, Kak Esi, Kak Ahis, Sindhy, Tata, dan Asep selaku rekan satu divisi News Portal JTV yang telah memberikan bantuan dan pelajaran

penting bagi Penulis mengenai kerja sama tim sehingga memberikan pengalaman yang sangat berharga bagi Penulis dalam menjalani masa magang.

7. Kedua orang tua Penulis yang memberikan dukungan material dan emosional kepada Penulis untuk dapat menyelesaikan Magang dan menulis Laporan Akhir Magang MBKM Mandiri dari awal hingga selesai.
8. Teman-teman dekat Penulis yang memberikan dukungan secara spiritual kepada Penulis dalam melaksanakan magang dan penulisan Laporan Akhir MBKM Mandiri hingga selesai.

Dalam mengisi laporan ini Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan dan masih banyak kekurangan, oleh karenanya diharapkan kepada pembaca untuk memberikan masukan-masukan berupa saran dan kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan ini. Sehingga laporan kegiatan ini tidak hanya menjadi laporan saja. tetapi juga dapat menjadi acuan, menambah wawasan bagi para pembacanya. agar ada kemajuan dari laporan satu dengan laporan lain di masa yang akan datang.

Surabaya, 28 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	5
1.3 Manfaat.....	6
1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	6
1.3.2 Manfaat Bagi Universitas	7
1.3.3 Manfaat Bagi Instansi	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Industri Media Massa	9
2.2 Konvergensi Media	13
2.3 Bentuk Konvergensi Media Televisi	16
2.4 Produksi Konten Digital	20
2.4.1 Tahapan Produksi Konten Digital.....	23
2.4.1.1 Pra Produksi	24
2.4.1.2 Produksi	28
2.4.1.3 Pasca Produksi	34
2.4.1.4 Distribusi.....	34
BAB III	36
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	36
3.1 Tentang Instansi	36
3.2 Visi dan Misi Instansi.....	38

3.2.1 Visi.....	38
3.2.2 Misi.....	38
3.3 Logo Instansi	40
3.4 Slogan Instansi	41
3.5 Struktur Organisasi.....	42
3.6 Ruang Lingkup Pekerjaan	47
3.7 Deskripsi Pekerjaan.....	48
3.7.1 <i>Content Planning</i> (Perencanaan Konten)	48
3.7.2 <i>Talent</i> Konten Video.....	50
3.7.3 Desain Grafis	52
3.8 Jadwal Kerja	53
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Hasil Magang	55
4.1.1 Produksi Konten Video Portal JTV	60
4.1.1.1 Pra Produksi	60
4.1.1.2 Produksi	66
4.1.1.3 Pasca Produksi	70
4.1.1.4 Distribusi.....	71
4.1.2 Produksi Konten Infografis Portal JTV	72
4.1.2.1 Pra Produksi	72
4.1.2.2 Produksi	77
4.1.2.3 Pasca Produksi	80
4.1.2.4 Distribusi.....	81
4.2 Pembahasan Hasil Magang	82
4.2.1 Produksi Konten Video Portal JTV	82
4.2.1.1 Pra Produksi	83
4.2.1.2 Produksi	87
4.2.1.3 Pasca Produksi	90
4.2.1.4 Distribusi.....	90
4.2.2 Produksi Konten Infografis Portal JTV	91

4.1.2.1 Pra Produksi	91
4.1.2.2 Produksi	93
4.1.2.3 Pasca Produksi	94
4.1.2.4 Distribusi	94
BAB 5	96
KESIMPULAN	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo JTV.....	36
Gambar 2. Logo JTV Tahun 2001 Hingga 2012.....	40
Gambar 3. Logo JTV Tahun 2012 Hingga 2022.....	40
Gambar 4. Logo JTV Tahun 2022 Hingga Sekarang.....	41
Gambar 5. Struktur Instansi JTV	42
Gambar 6. Sambungan Struktur Organisasi JTV	43
Gambar 7. Content Planning Video	50
Gambar 8. Content Planning Infografis	50
Gambar 9. Talent Konten Video	52
Gambar 10. Contoh Desain Pembuatan Infografis	53
Gambar 11. Website Portal JTV	57
Gambar 12. Instagram Portal JTV	58
Gambar 13. Trending Topic Berita	61
Gambar 14. Komentar Pengikut.....	61
Gambar 15. Tema Mingguan	62
Gambar 16. Naskah Video	63
Gambar 17. Content Brief Video	64
Gambar 18. Chat Diskusi Dengan Mentor.....	65
Gambar 19. Caption Video	65
Gambar 20. Pengambilan Gambar	67
Gambar 21. Wawancara dengan Narasumber.....	68
Gambar 22. Foto Panti Asuhan Ar Rochim	69
Gambar 23. Proses Voice Over.....	70
Gambar 24. Pengunggahan Konten di Instagram	71
Gambar 25. Data Kekerasan Seksual di SIMFONI PPA	73
Gambar 26. Ide Infografis	74
Gambar 27. Brain Storming dengan Rekan Divisi dan Mentor.....	74
Gambar 28. Isi Konten Infografis	75
Gambar 29. Content Brief Infografis	75
Gambar 30. Chat Diskusi dengan Mentor.....	76

Gambar 31. Caption Infografis	77
Gambar 32. Tampilan Template Ukuran Canvas.....	78
Gambar 33. Penggunaan Warna Dalam Desain.....	78
Gambar 34. Mencari Elemen Gambar di Aplikasi Canva.....	79
Gambar 35. Desain Infografis	80
Gambar 36. Chat dengan Mentor	80
Gambar 37. Pengunggahan Infografis di Instagram	81
Gambar 38. Pengunggahan Infografis di Website	81
Gambar 39. Hook Naskah Video	84
Gambar 40. Bagian Isi Naskah	85
Gambar 41. Bagian Akhir Naskah	85
Gambar 42. Call to Action pada Naskah.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Slogan JTV	42
Tabel 2. Deskripsi Struktur Organisasi JTV	47
Tabel 3. Jadwal Magang	54
Tabel 4. Rangkuman Hasil Kegiatan Magang	59
Tabel 5. Hasil Produksi Konten Video Portal JTV	72
Tabel 6. Hasil Produksi Infografis Portal JTV	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Laporan Nilai Hasil Magang	100
Lampiran 2. Daftar Mata Kuliah Konversi 20 SKS	101
Lampiran 3. Dokumentasi Produksi Konten Video	101
Lampiran 4. Dokumentasi Produksi Konten Infografis	102
Lampiran 5. Portofolio	102
Lampiran 6. Logbook Kegiatan	102