

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, A. M. Q. (2022). Media Relations. https://www.researchgate.net/profile/Aniswa-Miladi/publication/366028715_MEDIA_RELATIONS/links/638ec30a484e65005be6ddcd/MEDIA-RELATIONS.pdf?origin=publication_detail&_tp=eyJjb250ZXh0Ijp7ImZpcnN0UGFnZSI6InB1YmxpY2F0aW9uRG93bm9vYXV0eQjwYWdlIjoicH VibGljYXRpb2
- Amborowati, L., & Nurdiarti, R. P. (2024). Komunikasi Persuasif pada Rumah Sakit Umum Daerah Wates untuk Penguatan Hubungan dengan Pelanggan di Kabupaten Kulon Progo, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Indonesian Social Science Review (ISSR)*, 2(1), 338. <https://journal.lenvari.org/index.php/issr/article/download/71/62>
- Anindya, N., Agustina, H. N., & Betari, A. W. (2024). A Language Style Analysis of Press Release at The Walt Disney Company Website. *Journal of Linguistics, Culture and Communication*, 2(1), 46-66.
- Ardianto, Prianto, G. F., Irwansyah, Ernungtyas, N. F., & Hidayanto, S. (2020). PRAKTIK LOBI DAN NEGOSIASI OLEH LEGISLATOR SEBAGAI BENTUK KOMUNIKASI POLITIK. *KOMUNITI : Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12 No. 1.
- Ashri, A. (2023). DBL, Kompetisi Basket Pelajar Rasa Profesional at <https://www.kompas.id/baca/olahraga/2023/11/19/dbl-kompetisi-basket-pe lajar-rasa-profesional> accessed 20 June 2024.
- Asyari, M. Z. R., & Huda, A. M. (2023). Strategi Event Management PT. DBL Indonesia Pasca Pandemi. *The Commecium*, 7(1), 199-208.
- Ayuni, F., & Purnama, H. (2024). Aktivitas Public Relations Dalam Pembuatan Press Release Pada Divisi Humas Pt Dirgantara Indonesia. *eProceedings of Management*, 11(2).
- Budimanta, Prasetijo, Adi, & Bambang, R. (2008). Corporate Responsibility Alternatif bagi Pembangunan Indonesia. ICSD.
- Dinkominfo Purbalingga. (2023). TEKNIK PENULISAN BERITA YANG BAIK, INI PENJELASAN HUMAS DINKOMINFO PURBALINGGA at

https://penerbitdeepublish.com/menulis-buku-membuat-sitasi-dengan-mudah/#4_Penulisan_Sitasi_dari_Website accessed 20 June 2024.

Elvadri, A. B., Karimah, A. U., Midaria, I. U., Shela, J. D., Muhammad Deden, Adhani, M., & Susanti, N. M. (2023, Januari). Penerapan CSR (Corporate Social Responsibility) Pada PT Pertamina dalam Meningkatkan Tanggung Jawab Lingkungan Perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, 1(2), 223-231.

<http://jurnalistiqomah.org/index.php/wanargi/article/download/298/278>

Gudykunst, W., & Kim, Y. Y. (2003). *Communicating With Strangers: An Approach to Intercultural Communication* (Third edit). McGrawHill.

Gusrinda, H. A. (2023, Desember). EKSTERNAL PUBLIC RELATIONS: PERAN DAN STRATEGI KOMUNIKASI DALAM MEMBANGUN CITRA PERUSAHAAN. *Jurnal Public Relation*.

https://www.researchgate.net/profile/Hana-Ariqah-2/publication/376379751_Eksternal_Public_Relation_Peran_dan_Strategi_Komunukasi_Dalam_Membangun_Citra_Perusahaan/links/65754018ea5f7f0205583b38/Eksternal-Public-Relation-Peran-dan-Strategi-Komunukasi-Dalam-M

Gustiandi, R. (2018). “Aktivitas Relasi Media Humas dan Pemberitaan Pemerintah Kabupaten Bantaeng Dalam Meningkatkan Citra Instansi. *Skripsi Sarjana UIN Alauddin Makassar*.

<https://repositori.uin-alauddin.ac.id/15898/1/SKRIPSI%20RYAN%20GUSTIANDI%20R.pdf>

Hamidah, G., & Kussusanti, K. (2024). Pengaruh Kampanye Public Relations “Waste Down Beauty Up” Terhadap Kesetiaan Pelanggan Sociolla Dengan Mediasi Corporate Image. *Communications*, 6(1), 63-87.

<https://journal.unj.ac.id/unj/index.php/communications/article/download/31548/16698>

Haulussy, R., Latuamury, B., & Iskar, I. (2024). ANALISIS PEMANGKU KEPENTINGAN (STAKEHOLDER) TERHADAP PENGELOLAAN SUMBERDAYA AIR DAS WAE BATU MERAH KOTA AMBON. *MAKILA*, 18(1), 52-67.

- Hidayah, S. N. (2024, April). PERAN PUBLIC RELATION DALAM MENCIPTAKAN REPUTASI DENGAN PENGIMPLEMENTASIAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. 1-6.
https://www.researchgate.net/profile/Safira-Hidayah-2/publication/379640533_PERAN_PUBLIC_RELATION_DALAM_MENCIPTAKAN_REPUTASI_DENGAN_PENGIMPLEMENTASIAN_CORPORATE_SOCIAL_RESPONSIBILITY/links/661192b9a7c907287a4a2ef7/PERAN-PUBLIC-RELATION-DALAM-MENCIPTAKAN-RE
- Irawan, J. (2024). Mengenal DBL Fest, Festival Basket Terbesar di Indonesia at <https://www.dbl.id/r/19412/mengenal-dbl-fest-festival-basket-terbesar-di-indonesia> accessed 20 Juni 2024.
- Iryanie, E. (2009). *Komitmen Stakeholder Perusahaan Terhadap Kinerja Sosial dan Kinerja Keuangan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*(Doctoral dissertation, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro).
- Maghbal, R. diwawancarai oleh Lavinia Tiara, 30 Mei 2024, PT DBL Indonesia.
- Muadz, M., & Riyanto, B. (2022). Press release writing training in Sriwedari Village. *Community Empowerment*, 7(4), 629-633
- Musi, S., Rosalinda, M., Zuldhiyailhaq, Asifah, A. N., Islami, M. P. F., Puranama, E., Amaliani, N. S., Mustainah, Hendro, A., Muh Erwin, Rahmawati, & Ardhani, R. A. (2022). *Penulisan Kreatif Public Relations*. Nas Media Pustaka.
<https://repositori.uin-alauddin.ac.id/22685/1/SOFT%20Buku%20A5%20-%20penulisan%20kreatif%20publik%20relation.pdf>
- Ni'mah, A. H., Hutagalung, S. S., & Hermawan, D. (2019). Analisis peran stakeholder dalam pengembangan wisata talang air peninggalan kolonial Belanda di Kelurahan Pajaresuk Kabupaten Pringsewu. *Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 55, 71.
- Oktafia, M. N., & Halwati, U. (2023, April). Ruang Lingkup Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 5(2), 1279 - 1287. <https://edukatif.org/index.php/edukatif/article/download/5019/pdf>

- Patrianti, T. (2020). Mengelola Citra dan Membangun Reputasi: Studi atas Peran Public Relations di Universitas Muhammadiyah Jakarta. *KAIS Kajian Ilmu Sosial*, *1*(1), 44-55.
https://repository.umj.ac.id/1407/1/Tria_membangun%20reputasi.pdf
- Prastya, N. M. (2023, September). Pandangan Wartawan tentang Aktivitas Media Relations Persatuan Sepakbola Seluruh Indonesia (PSSI) di Masa Pandemi. *CoverAge Journal of Strategic Communication*, *14*(1), 63-77.
<https://journal.univpancasila.ac.id/index.php/coverage/article/view/5405/2560>
- Pretty, K., Utamidewi, W., & Kusumaningrum, R. (2024). Strategi Humas Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal dalam Membentuk Brand Awareness. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, *4*(3), 1334-1343.
- Putri, N. A., Khairani, N. F., Naura, N., Al Kadri, H., & Setiawati, M. (2023). Dampak Hubungan Masyarakat Terhadap Konten Media. *EDUKATIF: JURNAL ILMU PENDIDIKAN*, *5*(6), 2498-2508.
- Ramadhani, S., Kustiawan, W., Nasution, J. H., & Azhari, M. I. (2022). Strategi Lobi Dan Negosiasi Dalam Proses Komunikasi Politik. *An Nadwah*, *28*(1), 89–95. <https://doi.org/10.37064/nadwah.v28i1.12255>
- Rosady, R. (2013). Kiat dan Strategi Kampanye Public relations. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saputro, Y. R., & Isa, M. (2024). Penerapan Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (SDGs) dalam Sosial dan Ekonomi Dimediasi Reputasi, Kepercayaan dalam Organisasi Terhadap. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, *6*(5), 5473 - 5492.
- Sari, F. I. (2024, April). PERAN HUMAS DINAS KESEHATAN PROVINSI RIAU DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM KESEHATAN LINGKUNGAN (KESLING) KEPADA MASYARAKAT PEKANBARU. *Skripsi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau*, 1-71.
https://repository.uin-suska.ac.id/78467/2/_SKRIPSI_FITRI%20INDAH%20SARI.pdf

- Satlita, L. (2018). Membangun Citra Positif Organisasi Melalui Public Relations. https://staffnew.uny.ac.id/upload/131570332/penelitian/Membangun+Citra+Positif+Organisasi_0.pdf
- Siregar, N. M. (2019, Juni). Peran Publik Relations Sebagai Sumber Eksternal. *TADBIR: Jurnal Manajemen Dakwah*, 1(1), 33-50. <https://jurnal.uinsyahada.ac.id/index.php/Tadbir/article/download/1793/pdf/2>
- Surya, G. R., & Zebua, W. D. A. (2024, April). Aktivitas Humas Pemerintah Kota Tangerang Selatan Dalam Program Tempat Pembuangan Sampah Reduce, Reuse, Recycle (3R). *SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains dan Ilmu Komunikasi*, 2(2), 88-99. <https://jurnal.stikes-ibnusina.ac.id/index.php/SABER/article/download/978/936>
- Syahrudin, A. A., & Drajat, M. S. (2019). Kegiatan Stakeholder Relations PT Ciptamedia Kreasi Mandiri. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 296-305.
- Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). Produksi Konten Visual Dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film. *Jurnal Common*, 5(1), 39–55. <https://doi.org/10.34010/common.v5i1.4799>
- Triyono, A. (2014). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Community Development Program Posdaya (Pos Pemberdayaan Keluarga) Pt. Holcim Indonesia Tbk Pabrik Cilacap. *Komuniti*, 6(2), 111-121. <https://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/download/2949/1883>
- Venus, A. (2009). Manajemen Kampanye (Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Sosial). Jakarta: PT Simbioisa rekayasa Media.
- Yudaninggar, K. S., & Prabowo, I. D. (2022). Pengaruh Kampanye Public Relations New Normal Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Heha Sky View Yogyakarta. *Academic Journal of Da'wa and Communication*, 3(1), 35-50. <https://ejournal.uinsaid.ac.id/index.php/ajdc/article/download/4958/1810>
- Zainal, A. A. (2017). TEKNIK LOBI DAN NEGOSIASI. AURA.