

## DAFTAR PUSTAKA

- Arief Dwi Susanto, “Strategi Pemasaran Produk Umrah Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jamaah Pada PT. Paramuda Travel Ciputat (Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2017)
- Erilia, E. (2022, Desember 20). *Fungsi Iklan, Struktur Periklanan & Pengertian Menurut Para Ahli*. Retrieved from fungsi-iklan-struktur-periklanan-pengertian-menurut-para-ahli: <https://tirto.id/fungsi-iklan-struktur-periklanan-pengertian-menurut-para-ahli-gz2K>
- Faizal, M. (2019, July 3). *Konsep dan Strategi Pemasaran Pariwisata*. Retrieved from konsep-dan-strategi-pemasaran-pariwisata: <https://kmc.tp.ugm.ac.id/kms/konsep-dan-strategi-pemasaran-pariwisata/>
- Fawzan, H. (2024, Oktober 4). *Tour vs Travel: Apa Bedanya dan Mana yang Sesuai Kebutuhan Anda?* Retrieved from perbedaan-tour-vs-travel: <https://nevaweb.id/blog/perbedaan-tour-vs-travel/>
- Grinaldy, A. (2020). *LAPORAN PRAKTIK KERJA LAPANGAN*. Jakarta: repository fe unj.
- Ida Bagus Kade Subhiksu dan Gusti Bagus Rai Utama, *Daya Tarik Wisata Museum Sejarah dan Perkembangannya di Ubud Bali* (Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2018), 3.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (Jakarta: Erlangga, 1996).
- Manafe, J. D., Setyorini, T., & Alang, Y. A. (2016). PEMASARAN PARIWISATA MELALUI STRATEGI PROMOSI OBJEK WISATA ALAM, SENI DAN BUDAYA (Studi Kasus di Pulau Rote NTT). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 101-123.
- Masrurun, Z.Z. (2020). Kajian Strategi Pengembangan Pariwisata Olahraga Paralyang di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Pariwisata*, 7(1), 1-11.
- Muntasib, E. H., & Rachmawati, E. (2014). *Rekreasi Alam dan Ekowisata*. Bogor: IPBPress
- Nasa. (2021, July 21). *Pengertian Objek Wisata, Daya Tarik Wisata, Wisata Alam, dan Definisi Menurut Para Ahli*. Retrieved from pengertian objek wisata daya tarik wisata wisata alam dan definisi menurut para ahli: <https://www.diadona.id/travel/pengertian-objek-wisata-daya-tarik-wisata-wisata-alam-dan-definisi-menurut-para-ahli-210712q.html>
- Nawangsari, D., Muryani, C., & Utomowati, R. (2018). Pengembangan Wisata Pantai Desa Watu Karung Dan Desa Sendang Kabupaten Pactan Tahun 2017. *Jurnal GeoEco*.
- Pakguru. (2021, Maret 27). *Keuntungan dan Kerugian Menggunakan Paket Wisata Ready Made Tour*. Retrieved from ready-made-tour-adalah: <https://pakguru.co.id/ready-made-tour-adalah/>

- Pratama, R. (2023, Maret 03). *Promosi Penjualan: Manfaat, Jenis, dan Contoh Strategi*. Retrieved from [media/bisnis-dan-strategi/pemasaran/promosi-penjualan/](https://www.goalaplus.com/media/bisnis-dan-strategi/pemasaran/promosi-penjualan/): <https://www.goalaplus.com/media/bisnis-dan-strategi/pemasaran/promosi-penjualan/>
- Priharto, S. (2023, September 1). *Segmentasi Geografis: Pengertian, Parameter, Contoh, dan Manfaatnya*. Retrieved from [Segmentasi Geografis: https://kledo.com/blog/segmentasi-geografis/](https://kledo.com/blog/segmentasi-geografis/)
- Project, A., & Growth, B. (2015). *Guide for the development of Tourism Packages based on Artificial Reefs*.
- Riadi, M. (2021, September 15). *Segmentasi Pasar (Pengertian, Tujuan, Dasar, Tahapan dan Hambatan)*. Retrieved from [segmentasi-pasar-pengertian-tujuan-dasar-tahapan-dan-hambatan: https://www.kajianpustaka.com/2019/12/segmentasi-pasar-pengertian-tujuan-dasar-tahapan-dan-hambatan.html](https://www.kajianpustaka.com/2019/12/segmentasi-pasar-pengertian-tujuan-dasar-tahapan-dan-hambatan.html)
- Riadi, M. (2021, September 15). *Tujuan, Sifat, Jenis dan Tahapan Personal Selling*. Retrieved from [tujuan-sifat-jenis-dan-tahapan-personal-selling: https://www.kajianpustaka.com/2018/11/tujuan-sifat-jenis-dan-tahapan-personal-selling.html](https://www.kajianpustaka.com/2018/11/tujuan-sifat-jenis-dan-tahapan-personal-selling.html)
- Saleh, H. A. (2023). *STRATEGI MARKETING TRAVEL HAJI DAN UMROH (STUDI PADA PT. SAMIRA ALI WISATA CABANG LOMBOK)*. Mataram: UIN MATARAM.
- Sholeh, M. (2020). *Mengenal Bauran Pemasaran Dan Manfaatnya Untuk Bisnis Anda*. <https://kirim.email/bauran-pemasaran/>
- Suwantoro, G. (1997). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2007) hlm. 168-169
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta: Andi.
- Utama, I., & Bagus, I. G. (2016). *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Hospitalitas (dilengkapi studi kasus penelitian)*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Utami, N. W. (2020). *7 Marketing Mix yang Harus Diketahui untuk Bisnis Anda*. <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-7-konsep-mix-marketing-dalamperusahaan-jasa/>
- Wanda, I. B. K., & Pangestuti, E. (2018). *Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata terhadap kepuasan pengunjung (Survei pada Pengunjung Situs Trowulan)*. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*.