

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, Burhan. 2007. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Hastari, Chatia. 2011. *Pembunuhan Media Konvensional oleh Media Baru. Bab Buku New Media: Teori dan Aplikasi*. Surakarta: Lindu Pustaka.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Edisi Keempat. 2008. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kertajaya, Hermawan. 2017. *Citizen 4.0*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Mc Quail, Dennis. 2000. *Mc Quail's Communication Theory (4th edition)*. London: Sage Publications.
- Mc Quail, Dennis. 2002. *Media Performance: Mass Communication and the Public Interest*. London: Sage Publications.
- Melliana S, Annastasia. 2006. *Menjelajah Tubuh: Perempuan dan Mitos Kecantikan*. Yogyakarta: LKIS
- Mulyana, Deddy. 2001. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2003. *Becoming White*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tapscott, Don. 2009. *Grown Up Digital Yang Muda Yang Mengubah Dunia*. Jakarta: Gramedia: Pustaka Utama.
- Tranggono, R. I, & Latifah, F. 2007. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. Jakarta: Gramedia: Pustaka Utama.

Jurnal dan Skripsi:

- Al Munawaroh, Eka Hajar, dkk. 2016. *Konsep Diri Wanita Gym Freak Mengenai Kecantikan (Studi Fenomenologi pada Member Wanita Celebrity Fitness Trans Studio Mall Bandung)*. Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisini, Universitas Telkom.
- Haromaini, Nurul. 2013. *Studi Analisis Pemakaian Hijabers Community Surabaya Terhadap Hijab dalam Film 99 Cahaya di Langit Eropa*. Skripsi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga Surabaya.
- Herasafitri, Rr. Dea Febrinda, Unita Werdi Rahajeng dan Thooyibatus S. 2016. *Wake Up and Make Up: Efek Kosmetik Wajah dan Waktu Pemaparan Terhadap Attractiveness*. Jurnal jurusan Psikologi, Universitas Brawijaya Malang.
- Nurzahara, Adi Tasya. 2014. *Fenomena Perkembangan Beauty Vlogger pada Perilaku Konsumtif Remaja Studi Kasus Perempuan Remaja Kota Jakarta*. Jurnal Jurusan Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
- Purbayanti, Marlyani. 2012. *Reception Analysis Remaja Perempuan Tentang Konsep Kecantikan Dalam Iklan Kosmetika (Studi Kasus Remaja Perempuan yang berasal dari Indonesia Timur Pada Iklan Pond's '2x Lebih Putih Merona' dan Iklan Pantene 'Tanda Tangan')*. Jurnal jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Airlangga Surabaya.
- Putri, Ais Purnama. 2012. *Pemakaian Remaja Perempuan Kelas Menengah di Jakarta terhadap K-Pop*. Skripsi jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Indonesia.
- Rukmawati, Deni Ria dan Iskandar Dzulkarnain. 2015. *Konstruksi Kecantikan di Kalangan Wanita Karier (di Kecamatan Lamongan, Kabupaten Lamongan)*. Jurnal Jurusan Sosiologi FISIB Universitas Trunojoyo Madura.
- Sari, Nina Yunita. 2017. *Pengaruh Beauty Vlogger Sebagai Celebrity Endorser terhadap Niat Beli dengan Asosiasi Merek Sebagai Intervening Variable*. Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Unviersitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Wardani, E., & Hastjarja, D. 2013. *Pengaruh Facial Image, Cosmetic Usage pada Brand Personality dan Brand Attitude (Studi pada mahasiswa Universitas Sebelas Maret Surakarta 2013)*. Skripsi Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Jurnal Online:

- David, Ruthellia Eribka, Mariam Sondakh, dan Stefi Harilama. *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*. <https://media.neliti.com/media/publications/93363-ID-pengaruh-konten-vlog-dalam-Youtube-terha.pdf> diakses pada 24 Desember 2017

- Haryanto, Nurul. *Kontruksi Identitas Gender Beauty Vlogger Laki-Laki pada Youtube* http://repository.unair.ac.id/69243/3/JURNAL_Fis.K.11%2018%20Har%20k.pdf diakses pada 15 Januari 2018
- Kurnia, Novi. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi* (<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=117210&val=5336>) diakses pada 5 Febuari 2018.
- Uma, Devita Maulida Choiru. *Media Sosial dan Perkembangan Fashion Hijab* (<http://www.jurnalkommas.com/docs/JURNAL%20devita.pdf>) diakses pada tanggal 5 Febuari 2018
- Syata, Novitalista. *Makna Cantik di Kalangan Mahasiswa dalam Perspektif Fenomenologi* (<http://repository.unhas.ac.id/bitstream/handle/123456789/1458/MAKNA%20CANTIK.pdf>) diakses pada 18 Januari.

Internet:

- Bachdar, Shaviq. 2017. *Beauty Vlogger dan Pengaruhnya Bagi Brand Kosmetik*. <http://marketeers.com/beauty-vlogger-dan-pengaruhnya-bagi-brand-kosmetik/> Diakses pada 4 April 2018
- Detikinet. 2015. *Generasi Millenial Kuasai Internet Indonesia*. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-2870859/generasi-millenial-kuasai-internet-indonesia> diakses pada 4 April 2018
- Mulyadi, Ivan. 2015. *Youtube dan Generasi Millennial*. <https://marketing.co.id/Youtube-dan-generasi-millennial/> diakses pada 18 Januari 2018
- Republika.co.id. 2016. *Mengenal Generasi Millennial*. <http://www.republika.co.id/berita/koran/inovasi/16/12/26/ois64613-mengenal-generasi-millennial> diakses pada 20 Januari 2018