

**DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA MELALUI INDONESIA-CHILE
COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (IC-
CEPA): STUDI KASUS EKSPOR ALAS KAKI TAHUN 2006-2022**

SKRIPSI



OLEH:

KEISHA ANDANI RASIKHAH

20044010097

KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

SURABAYA

2025

**DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA MELALUI INDONESIA-CHILE
COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (IC-
CEPA): STUDI KASUS EKSPOR ALAS KAKI TAHUN 2006-2022**

SKRIPSI



**OLEH:
KEISHA ANDANI RASIKHAH**

20044010097

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR**

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

SURABAYA

2025

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIARISME

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

**DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA MELALUI INDONESIA-CHILE
COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP AGREEMENT (IC-CEPA): STUDI
KASUS EKSPOR ALAS KAKI TAHUN 2006-2022**

Merupakan karya asli dan tidak pernah diserahkan untuk memperoleh gelar akademis pada program studi perguruan tinggi lain. Tulisan ini tidak pernah dipublikasikan atau ditulis oleh individu lain selain penulis kecuali dalam bentuk kutipan. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka penulis bersedia menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Sidoarjo, 15 Desember 2024



Keisha Andani Rasikhah

LEMBAR PERSETUJUAN

**DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA MELALUI INDONESIA-CHILE
COMPREHENSIVE PARTNERSHIP AGREEMENT (IC-CEPA): STUDI
KASUS EKSPOR ALAS KAKI TAHUN 2006-2022**

Oleh:

KEISHA ANDANI RASIKHAH

20044010097

Telah disetujui untuk mengikuti ujian skripsi

Menyetujui,
DOSEN PEMBIMBING


Megahnanda Alidyan Kresnawati, S.IP., M.IP.
NIP. 198611662021212003

Mengetahui,
DEKAN FISIP



Dr. Catur Suratnoaji, M. Si
NIP. 196804182021211006

LEMBAR PENGESAHAN

DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA MELALUI INDONESIA-CHILE
COMPREHENSIVE PARTNERSHIP AGREEMENT (IC-CEPA): STUDI
KASUS EKSPOR ALAS KAKI TAHUN 2006-2022

Oleh:


KEISHA ANDANI RASIKHAH
20044010097


Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada tanggal 09 Januari 2025
Menyetujui,

DOSEN PEMBIMBING


TIM PENGUJI

1. Ketua



Megahnanda Alidyan Kresnawati S.IP.,M.IP.
NPT.198611662021212003


Adiasri Putri Purbantina, Ph.D
NPT. 386021303591


2. Sekretaris


Megahnanda Alidyan Kresnawati, S.IP., M.IP
NPT.198611662021212003

3. Anggota


Resa Rasyidah, S.Hub.Int., M.Hub.Int.
NIP. 198610312021212001

Mengetahui,
DEKAN FISIP


Dr. Catur Suratnoaji, M. Si.
NPT. 196804182021211006

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga skripsi yang berjudul ***“Diplomasi Komersial Indonesia Melalui Indonesia-Chile Comprehensive Partnership Agreement (IC-CEPA): Studi Kasus Ekspor Alas Kaki Tahun 2019-2022”*** dapat terselesaikan dengan baik.

Dengan terselesaikannya skripsi ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada Megahnanda Alidyan Kresnawati S. IP., M.I.R, selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan membantu mengarahkan penulis selama melakukan penyusunan skripsi ini. Penulis juga banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak lain yang membantu penulis dalam penyusunan skripsi, antara lain:

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, M. MT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur,
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jawa Timur,
3. Dr. Ario Bimo Utomo, S. IP., M.I.R, C.M.C selaku Ketua Program Studi Hubungan Internasional Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jawa Timur,
4. Resa Rasyidah, S.Hub.Int. dan Adiasri Putri Purbantina, Ph.D selaku dosen penguji penulis yang telah senantiasa memberikan arahan dan masukan sehingga penulisan skripsi ini dapat lebih baik,
5. Seluruh jajaran Dosen Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang senantiasa memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis,
6. Pratikto Martono dan Juliarni Suherlin selaku kedua orang tua, serta Bobi Pratama, Alfian Adi, dan Dita Eriga selaku kakak penulis yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan doa kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi,
7. Dirga dan Hafidz, kedua keponakan penulis yang selalu menjadi semangat penulis,
8. Diva Zahwa, Putri Intana, Annisa Fahmi, Sabrina Berliana, Syahbrina Isnaeni, dan Aisha Nabila yang telah menemani penulis dari awal hingga akhir masa studi serta selalu menghibur, membantu, dan memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi,
9. Nita Eka yang selalu membantu memberikan informasi terkait pengurusan skripsi kepada penulis, dan Dinar Pramadhani yang telah menemani sejak masa KKN penulis,
10. Audhita Permata, Biyas Maya, Arlinda Az-Zahra, dan Hanum Puspitasari yang telah menemani penulis sejak masih duduk di bangku SMP hingga sekarang,
11. Yemima Ristinandia dan Aulia Nur Aini yang telah menemani penulis sejak masih duduk di bangku SMA dan selalu bersedia menemani penulis kemanapun saat penulis kehilangan motivasi,

12. Teman-teman HI angkatan 2020 yang tidak dapat disebutkan satu persatu,
13. Seluruh teman dan sahabat penulis yang senantiasa memberikan semangat, bantuan, dan dukungan disaat penulis merasa kehilangan motivasi,
14. Dmitriev Abraham Hariyanto beserta sekeluarga yang selalu menghibur dan menjadi moodbooster saat penulis sedang jenuh,
15. Diri sendiri, yang selalu berusaha bangkit dalam situasi dan kondisi apapun.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya dan penulis mengharapkan kritik serta saran yang mendukung demi terwujudnya penulisan skripsi yang lebih baik.

Sidoarjo, 8 Januari 2025

Penulis,

Keisha Andani Rasikhah

NPM: 20044010097

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk keluarga beserta kerabat penulis yang selalu dengan tulus mendoakan dan memberikan motivasi agar segera selesai.

HALAMAN MOTTO

“It Will Pass.”

Rachel Venny

“But just because it burns, doesn't mean you're gonna die. You've gotta get up and try, and try, and try.”

P!nk - Try

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	14
BAB I PENDAHULUAN.....	15
1.1 Latar Belakang	15
1.2 Rumusan Masalah.....	22
1.3 Tujuan Penelitian	22
1.3.1 Tujuan Umum	22
1.3.2 Tujuan Khusus	22
1.4 Kerangka Pemikiran.....	23
1.4.1 Diplomasi Komersial	23
1.4.1.1 Input	25
1.4.1.2 Throughput.....	26
1.4.1.3 Output.....	28
1.5 Sintesa Pemikiran.....	29
1.6 Argumen Utama.....	30
1.7 Metode Penelitian	31
1.7.1 Tipe Penelitian	31
1.7.2 Jangkauan Penelitian.....	31
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
1.7.4 Teknik Analisis Data.....	32
1.7.5 Sistematika Penulisan	32

BAB II FAKTOR PENDORONG DAN FAKTOR PEMBENTUK INDONESIA-CHILE <i>COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP</i> <i>AGREEMENT</i>.....	34
2.1. Proses Perundingan IC-CEPA	34
2.2. <i>Driver</i> atau Faktor Pendorong	40
2.3. <i>Shapers</i> atau Faktor Pembentuk.....	43
2.3.1 <i>Home Country Resources</i>	43
2.3.2 <i>Characteristics</i>	50
BAB III DIPLOMASI KOMERSIAL INDONESIA MELALUI INDONESIA-CHILE <i>COMPREHENSIVE ECONOMIC PARTNERSHIP</i> <i>AGREEMENT</i>.....	54
3.1. <i>Throughput</i>	54
3.1.1 <i>Network activities</i>	54
3.1.2 <i>Intelligence</i>	57
3.1.3 <i>Image Campaign</i>	66
3.1.4 <i>Support Business</i>	75
3.1.5 <i>Policies</i>	80
3.2. <i>Output</i>	81
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
4.1 Kesimpulan	86
4.2 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Bentuk Aktivitas Diplomasi Komersial	26
Tabel 2. 1	Nilai Ekspor Impor Indonesia Tahun 2018-2019.....	41
Tabel 2. 2	Produsen Alas Kaki Terbesar Dunia (Berdasarkan Negara) Tahun 2017-2021.....	44

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Komoditas Ekspor Indonesia ke Chile tahun 2022	18
Grafik 1. 2 Nilai Ekspor Alas Kaki Indonesia ke Chile tahun 2017-2022.....	19
Grafik 2. 1 Total Nilai Ekspor Indonesia ke Chile tahun 2017-2019	42
Grafik 2. 2 Nilai Ekspor Alas Kaki Indonesia ke Chile.....	49
Grafik 3. 1 Total Nilai Ekspor Indonesia ke Chile Tahun 2017-2022.....	83
Grafik 3. 2 Nilai Ekspor Alas Kaki Indonesia ke Chile Tahun 2017-2022	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Kerangka Analisis Diplomasi Komersial	29
Gambar 1. 2	Sintesa Pemikiran	29
Gambar 2. 1	Indonesia-Chile <i>One on One Business Matching</i> .	38
Gambar 2. 2	Pertukaran IoR IC-CEPA, 11 Juni 2019.	39
Gambar 3. 1	Pertemuan <i>Virtual</i> Menteri Perdagangan Indonesia dengan Menteri Perdagangan Chile, 9 Maret 2021.	55
Gambar 3. 2	Kunjungan Wakil Menteri Perdagangan Chile di kantor Kemendag, Jakarta 7 Juni 2021.	56
Gambar 3. 3	Pertemuan Menteri Perdagangan RI dengan Wakil Menteri Hubungan Ekonomi Internasional Chile, 21 November 2022.	57
Gambar 3. 4	<i>Roadshow</i> Sosialisasi IC-CEPA di Bali, 11 Oktober 2019.	58
Gambar 3. 5	Seminar Peluang Bisnis IC-CEPA di Auditorium CNC, 14 Agustus 2019.	59
Gambar 3. 6	Direktur Perundingan Bilateral Memaparkan Alasan Indonesia Memilih Chile pada Webinar 3 Juni 2020 melalui <i>platform</i> Zoom.	60
Gambar 3. 7	Mekanisme Penghapusan Tarif Bea Masuk setelah IC-CEPA.	61
Gambar 3. 8	Poster Webinar Indonesia- <i>The Americas</i> : Potensi Bisnis Indonesia-Chile, 14 Agustus 2020.	63
Gambar 3. 9	Tampilan Video Tutorial Pengajuan eSKA di Laman Resmi eSKA Kemendag.	64
Gambar 3. 10	Informasi Tarif Ekspor setelah Pemberlakuan IC-CEPA pada Situs Resmi ITPC Santiago.	65
Gambar 3. 11	<i>Workshop Encuentro Empresarial del Sur</i> (EESUR) XIV, 28 Agustus 2019.	67
Gambar 3. 12	Pameran <i>Virtual Conecta</i> Indonesia Edisi Pertama, 26 April 2021.	68
Gambar 3. 13	Promosi Alas Kaki Loxley pada <i>Conecta</i> Indonesia Edisi Kedua, 20 Agustus 2021.	70
Gambar 3. 14	Produk Alas Kaki Buatan PT Darindo Jaya Sentosa (Loxley).	70
Gambar 3. 15	Promosi Alas Kaki Ardiles pada <i>Conecta</i> Indonesia Edisi Kedua, 20 Agustus 2021.	71
Gambar 3. 16	Produk Alas Kaki Merek Ardiles.	72
Gambar 3. 17	<i>Conecta</i> Indonesia Edisi Ketiga, 29 Juni 2022.	74
Gambar 3. 18	Produk Alas Kaki Berbahan Dasar Kulit Merek Blankenheim.	75
Gambar 3. 19	Tampilan Situs Pendaftaran <i>Database</i> Eksportir pada Situs ITPC Santiago.	76
Gambar 3. 20	Tampilan Situs <i>Database</i> Eksportir yang dapat diakses oleh Importir Chile.	76

Gambar 3. 21	<i>Database</i> Perusahaan Alas Kaki yang telah Terdaftar di Situs ITPC Santiago.	77
Gambar 3. 22	<i>Database</i> Perusahaan Alas Kaki yang telah Terdaftar di Situs ITPC Santiago.	77
Gambar 3. 23	<i>Database</i> Perusahaan Alas Kaki yang telah Terdaftar di Situs ITPC Santiago.	78
Gambar 3. 24	Contoh <i>Database</i> Perusahaan Alas Kaki yang dapat diakses oleh Importir Chile.	78

ABSTRAK

Indonesia merupakan salah satu negara yang aktif dalam aktivitas ekspor dan impor. Ketergantungan Indonesia terhadap pasar non tradisional membuat Indonesia berupaya menjalin kerjasama dagang dengan pasar non tradisional, agar tetap dapat menjaga stabilitas perdagangannya. Salah satu pasar ekspor non tradisional yang potensial bagi Indonesia adalah Chile. Komoditas ekspor utama Indonesia ke Chile salah satunya adalah alas kaki, mengingat Indonesia adalah salah satu produsen alas kaki terbesar dunia. Untuk meningkatkan hubungan bilateralnya, kedua negara tersebut menjalin kerjasama dagang Indonesia-Chile *Comprehensive Economic Partnership Agreement* atau IC-CEPA yang mulai diimplementasikan sejak pertengahan tahun 2019. Penelitian ini ditujukan untuk menjelaskan latar belakang, upaya, dan hasil diplomasi komersial Indonesia melalui adanya IC-CEPA dengan menggunakan tiga tingkatan dalam teori diplomasi komersial menurut Reuvers dan Ruel. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa studi literatur. Hasil penelitian yang didapatkan menunjukkan bahwa pemerintah Indonesia telah melakukan upaya diplomasi dalam meningkatkan ekspor salah satunya produk alas kaki berdasarkan tiga tingkatan diplomasi komersial menurut Reuvers dan Ruel, yaitu input dengan faktor pendorong berupa kondisi perekonomian Indonesia, faktor pembentuk berupa potensi ekspor alas kaki Indonesia serta hubungan bilateral antara Indonesia dan Chile. Pada analisis throughput berupa beberapa kali aktivitas sosialisasi dengan pelaku usaha, partisipasi dalam aktivitas pameran dagang, penyediaan informasi ekspor di situs resmi ITPC, serta beberapa kebijakan penguatan industri alas kaki. Pada analisis output berupa kenaikan nilai keseluruhan ekspor, yang mencakup kenaikan nilai ekspor alas kaki.

Kata Kunci: IC-CEPA, Chile, Indonesia, Ekspor, Alas Kaki