

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS PECINTA HEWAN
(Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Sahabat
Satwa Dalam Kampanye Perlindungan Hewan Reptil Dilindungi)

SKRIPSI



Oleh :

RANGGA YUDHI SAPUTRA
NPM : 1243010078

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SURABAYA
2018

Strategi Komunikasi Komunitas Pecinta Hewan

**(Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Sahabat Satwa
Dalam Kampanye Perlindungan Hewan Reptil Dilindungi)**
Disusun Oleh :

RANGGA YUDHI SAPUTRA

NPM. 1243010078

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Pengaji Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 18 Mei 2018

PEMBIMBING UTAMA

ADE KUSUMA, S.SOS, M.MED.KOM
NIP. 1985 0108 2018 0320 01

TIM PENGUJI :

1. Ketua

Dr. Catur SuratnoAdjji, Msi
NPT. 368049400281

2. Sekretaris

ADE KUSUMA, S.SOS, M.MED.KOM
NIP. 1985 0108 2018 0320 01

3. Anggota

Drs. KUSNARTO, M.Si
NIP. 1958 0801 1954 02 1001

**Mengetahui,
DEKAN**



Dr. LUKMAN ARIF, M.Si
NIP. 1964 1102 1994 0310 01

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS PECINTA HEWAN
(Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Sahabat Satwa
Dalam kampanye Perindungan Hewan Langka)

Disusun Oleh :

RANGGA YUDHI SAPUTRA
NPM. 1243010078

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING

Ade Kusuma, S.Sos, M.Med.Kom
NIP. 1985 0108 2018 0320 01

Mengetahui,

Dekan



Dr. Lukman Arif, M.Si
NIP. 1964 1102 1994 0310 01

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: **STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS PECINTA HEWAN (Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Sahabat Satwa Dalam Kampanye Perlindungan Hewan Reptil Dilindungi)** dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis dengan segala rendah hati menyatakan rasa terima kasih kepada dosen pembimbing yaitu, Bu Ade Kusuma,S.Sos,M.Med.Kom dan semua pihak yang telah membantu baik secara spirit, fasilitas maupun materi sehingga terselesaikannya proposal ini terutama kepada :

1. Dr. Lukman Arif, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Catur Suratnoaji, M.Si, selaku ketua program studi ilmu komunikasi.
3. Kedua Orang Tua yang telah memberikan bantuan baik dari segi materi maupun doanya.
4. Kakak saya yang selalu memberikan semangat kepada saya.
5. Sahabat yang selalu mengingatkan dan membantu di setiap waktu yaitu Raga, Hafidz, Iqbal.

6. Rizky Nuarista Kasih yang selalu tidak ada lelahnya untuk memberikan semangat dan doa nya.
7. Komunitas Sahabat Satwa yang mau meluangkan waktunya

Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini banyak terdapat kekurangan. Untuk itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Akhirnya, dengan segala keterbatasan yang penulis miliki semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak umumnya dan penulis pada khususnya.

Surabaya, 10 Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR BAGAN.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
ABSTRAKSI.....	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	6

1.4.2. Kegunaan Praktis.....	7
1.4.3. Kegunaan Akademis.....	7
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1. Penelitian Terdahulu.....	8
2.2. Landasan Teori.....	12
2.2.1. Komunikasi.....	12
2.2.2. Strategi Komunikasi.....	13
2.2.2.1. Pengertian Strategi Komunikasi.....	13
2.2.2.2. Perumusan Strategi.....	16
2.2.2.3. Fungsi Strategi Komunikasi.....	22
2.2.3. Sosialisasi.....	25
2.2.4. Organisasi Sosial.....	26
2.2.5. Kampanye.....	27
2.2.6. Komunitas.....	28
2.2.7. Satwa Dilindungi.....	30
2.2.7.1. Reptil.....	30
2.3. Kerangka Berpikir.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian.....	36
3.2. Definisi Konseptual.....	39
3.3. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.4. <i>Key Informan</i> dan <i>Informan</i>	41
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.5.1. Data Primer.....	41
3.5.2. Data Sekunder.....	42
3.6. Teknik Analisis Data.....	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	46
4.1.1. Sejarah Singkat Komunitas Sahabat Satwa.....	46
4.1.2. Visi Dan Misi Komunitas Sahabat Satwa.....	47
4.1.3. Struktur Orgaisasi Komunitas Sahabat Satwa.....	47
4.1.4. Sifat dan Tujuan Komunitas Sahabat Satwa.....	48
4.2. Penyajian Data.....	48
4.2.1. Informan.....	48

4.2.2. Analisis Data.....	51
4.3. Pembahasan.....	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan.....	64
5.2. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Berpikir Penulis.....	35
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Latar Belakang Informan</i>	58
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Daftar Tabel Hewan Reptil Dilindungi
- *Screenshot* Sosial Media Komunitas Sahabat Satwa
- *Screenshot* Contoh Pemanfaatan Sosial Media Untuk Jual Beli Hewan Reptil Dilindungi
- In Depth Interview Guide
- Naskah Wawancara
- Dokumentasi Wawancara
- Dokumentasi Kegiatan Komunitas Sahabat Satwa (KANSAS)

ABSTRAKSI

STRATEGI KOMUNIKASI KOMUNITAS PECINTA HEWAN (Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Komunitas Sahabat Satwa Dalam Kampanye Perlindungan Hewan Reptil Dilindungi)

Latar belakang masalah penelitian ini adalah meningkatnya praktik jual beli hewan reptile dilindungi yang terjadi di sosial media. Komunitas sahabat satwa adalah sebuah komunitas pecinta hewan yang memiliki tujuan untuk melestarikan hewan reptile dilindungi agar praktik jual beli hewan reptile dilindungi bisa menurun.

Strategi pada hakikatnya adalah perencanaan (*planning*) dan manajemen (*management*) untuk mencapai suatu tujuan. strategi komunikasi, yakni kombinasi yang terbaik dari semua elemen komunikasi mulai dari komunikator, pesan, saluran (media), penerima sampai pada pengaruh (efek) yang dirancang untuk mencapai tujuan komunikasi yang optimal.

Metode yang digunakan adalah penelitian kualitatif. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan model Miles and Huberman dan teknik pengambilan data menggunakan metode wawancara. Hasil dari penelitian ini yaitu komunitas sahabat satwa melakukan sebuah program gathering sebagai strategi komunikasi.

Kata kunci: Strategi Komunikasi, Komunitas Sahabat Satwa, Kampanye, Hewan Reptil Dilindungi

ABSTRACTION

Communication Strategy of Animal Lover Community (Qualitative Description About Communication Strategy of Komunitas Sahabat Satwa In Protection Of Protected Reptile Campaign)

Issue of the research is increasing of buy and sell of rare reptile in social media. Komunitas sahabat satwa is a community to fight for rare reptile everlasting. So that buy and sell activity can decrease.

Strategy is planning and management for a objective. Communication strategy is the best combine from all communication element, from communicator, message, media and effect to accomplish the communication.

The method used is qualitative research. Analysis data this research used Miles and Huberman metode and the way of taking the data technique with interview. The result of this research contain the program of komunitas sahabat satwa is gathering for the communication strategy.

Keywords: *Communication Strategy, Komunitas Sahabat Satwa, Campaign, Protected Reptile*