

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan terhadap preferensi konsumen terhadap produk abon, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Nilai Kegunaan tertinggi pada tiap atribut yang menunjukkan preferensi konsumen terhadap produk abon adalah berbahan dasar ikan dengan rasa manis, memiliki tekstur berserat, mengandung protein yang tinggi, kemasan berbahan kertas berlapis dan memiliki netto 250gr seharga Rp35.000.
2. Kepentingan utama konsumen dalam memilih produk abon dapat dilihat pada tingkat kepentingan. Berdasarkan nilai tingkat kepentingan urutannya adalah atribut kandungan produk abon dengan nilai kepentingan sebesar 21,021, nilai kepentingan kedua adalah atribut kemasan dengan nilai 20,529, nilai kepentingan ketiga adalah atribut rasa dengan nilai 18,245, disusul oleh atribut varian dengan nilai 15,586, atribut tekstur dengan nilai 13,931 dan terakhir atribut netto sesuai harga dengan nilai 10,688. Dapat disimpulkan bahwa pertimbangan utama konsumen dalam memilih produk abon adalah kandungan dari produk abon, dan yang menjadi pertimbangan terakhir dalam memilih produk abon adalah netto yg disesuaikan dengan harga.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diperoleh, saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Hasil analisis preferensi konsumen dari penelitian ini dapat dijadikan pertimbangan dalam mengembangkan produk abon, dimana produsen mengembangkan produk abon dengan berbahan dasar ikan dengan rasa manis, memiliki tekstur berserat, mengandung protein yang tinggi, kemasan berbahan kertas berlapis dan memiliki netto 250gr seharga Rp35.000.
2. Penelitian lanjutan dapat memperluas cakupan demografi responden untuk melihat apakah hasil yang sama berlaku di wilayah lain.
3. Menambahkan atribut dan level lain untuk melihat bagaimana preferensi konsumen dapat berubah.

4. Perlu adanya evaluasi atribut – level yang lebih detail untuk mendapatkan output yang lebih spesifik dari produk yang diteliti.
5. Menentukan kriteria yang lebih spesifik dalam metode *sampling* yang digunakan untuk mendapatkan responden yang lebih relevan terhadap penelitian.
6. Melakukan pembagian wilayah dalam lingkup yang diteliti untuk mengurangi bias dan meningkatkan representatifitas hasil penelitian.
7. Perlu adanya lembar persetujuan responden dalam pelaksanaan survey untuk memberikan keyakinan yang lebih kuat terhadap responden yang diambil datanya.