



SKRIPSI

**PENGUKURAN PENERIMAAN PENGGUNA
TERHADAP *E-WALLET* MENGGUNAKAN
UTAUT2**

ALYA FATIN FADHIYAH MUHAIMIN PUTRI
NPM 21082010027

DOSEN PEMBIMBING

Asif Faruqi, S.Kom., M.Kom.

Virdha Rahma Aulia, S.Kom., M.Kom.

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SURABAYA
2025**



SKRIPSI

**PENGUKURAN PENERIMAAN PENGGUNA
TERHADAP *E-WALLET* MENGGUNAKAN
UTAUT2**

ALYA FATIN FADHIYAH MUHAIMIN PUTRI
NPM 21082010027

DOSEN PEMBIMBING

Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom.

Virdha Rahma Aulia, S.Kom., M.Kom.

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAWA TIMUR
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
SURABAYA
2025**

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PENGESAHAN

PENGUKURAN PENERIMAAN PENGGUNA TERHADAP *E-WALLET*
MENGUNAKAN UTAUT2

Oleh:

ALYA FATIN FADHIYAH MUHAIMIN PUTRI

NPM. 21082010027

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi Prodi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Pada tanggal 30 Januari 2025.

Menyetujui

Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom.

NIP. 19870519 2018031 001


.....

(Pembimbing I)

Virdha Rahma Aulia, S.Kom., M.Kom.

NIP. 19981020 2024062 002


.....

(Pembimbing II)

Siti Mukaromah, S.Kom, M.Kom.

NIP. 19810704 2021212 011


.....

(Ketua Penguji)

Arista Pratama, S.Kom., M.Kom.

NPT. 171199 10 320052


.....

(Penguji II)

Anita Wulansari, S.Kom., M.Kom.


NIP. 19871015 2022032 005


.....

(Penguji III)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komputer


.....

Prof. Dr. Ir. Novirina Hendrasarie, MT.

NIP. 19681126 1994032 001

Halaman ini sengaja dikosongkan

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGUKURAN PENERIMAAN PENGGUNA TERHADAP *E-WALLET*
MENGUNAKAN UTAUT2**

Oleh:

ALYA FATIN FADHIYAH MUHAIMIN PUTRI

NPM. 21082010027

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19870519 2018031 001



Virdha Rahma Aulia, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19981020 2024062 002

Mengetahui,

**Koordinator Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Ilmu Komputer**



Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom.
NIP. 19851124 2021211 003

Halaman ini sengaja dikosongkan

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : ALYA FATIN FADHIYAH MUHAIMIN PUTRI
Program Studi : Sistem Informasi
Dosen Pembimbing : Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom.

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi dengan judul “Pengukuran Penerimaan Pengguna Terhadap *E-wallet* Menggunakan UTAUT2” adalah hasil karya sendiri, bersifat orisinal, dan ditulis dengan mengikuti kaidah penulisan ilmiah.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.



Surabaya, 30 Januari 2025
Yang Membuat Pernyataan,



Alva Fatin Fadhiyah M. P
NPM. 21082010027

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRAK

Nama Mahasiswa / NPM : ALYA FATIN FADHIYAH MUHAIMIN PUTRI
/ 21082010027

Judul Skripsi : Pengukuran Penerimaan Pengguna Terhadap
E-wallet Menggunakan UTAUT2

Dosen Pembimbing : 1. Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom.
2. Virdha Rahma Aulia, S.Kom., M.Kom.

Financial technology, atau yang biasa dikenal dengan *fintech*, merupakan penggabungan antara layanan keuangan dan teknologi. Salah satu bentuk pemanfaatan *fintech* yang paling populer adalah dompet digital atau *e-wallet*. *E-wallet* merupakan layanan keuangan berbasis server yang memudahkan pengguna untuk menyimpan uang dan melakukan berbagai transaksi pembayaran, baik secara *online* maupun *offline*, hanya dengan menggunakan telepon seluler. Popularitas *e-wallet* yang terus meningkat telah memunculkan berbagai pilihan jenis *e-wallet*, sehingga hal ini menciptakan perbedaan dalam peringkat dan tingkat adopsi setiap platform di kalangan pengguna, sekaligus mendorong tingkat persaingan yang semakin ketat di antara para penyedia layanan *e-wallet*.

Oleh karena itu, skripsi ini bertujuan untuk mengukur tingkat penerimaan *e-wallet* oleh pengguna menggunakan model konseptual *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT2) dan diperluas dengan penambahan variabel *trust*. Proses analisis dilakukan dengan teknik *Partial Least Square-Structural Equation Model* (PLS-SEM) menggunakan *software* SmartPLS 4 dengan melibatkan 738 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa niat pengguna dalam menggunakan *e-wallet* dipengaruhi oleh *social influence*, *hedonic motivation*, *price value*, *habit*, dan *trust*. Sementara itu, perilaku penggunaan *e-wallet* dipengaruhi oleh *facilitating condition*, *habit*, dan *behavioral intention*. Hasil ini diperoleh berdasarkan hasil pada pengujian *path coefficient*, di mana hipotesis dianggap signifikan dan diterima jika nilai *p-value* < 0.05 dan nilai *t-statistic* \geq 1.96.

Kata kunci: *Fintech*, *E-wallet*, UTAUT2, SEM-PLS

Halaman ini sengaja dikosongkan

ABSTRACT

Student Name / NPM : ALYA FATIN FADHIYAH MUHAIMIN PUTRI
/ 21082010027

Thesis Title : Measurement User Acceptance of E-wallet Using
UTAUT2

Advisor : 1. Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom.
2. Virdha Rahma Aulia, S.Kom., M.Kom.

Financial technology, or commonly known as fintech, is a combination of financial services and technology. One of the most popular forms of fintech utilization is digital wallets or e-wallets. E-wallet is a server-based financial service that allows users to store money and make various payment transactions, both online and offline, using only a cellular phone. The ever-increasing popularity of e-wallets has given rise to a wide selection of e-wallet types, thus this creates differences in the ranking and adoption rate of each platform among users, while driving an increasingly fierce level of competition among e-wallet service providers.

Therefore, this thesis aims to measure the level of e-wallet acceptance by users using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT2) conceptual model and expanded with the addition of trust variables. The analysis process was carried out using the Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM) technique using SmartPLS 4 software involving 738 respondents.

The results showed that user intention in using e-wallets is influenced by social influence, hedonic motivation, price value, habit, and trust. Meanwhile, the behavior of using e-wallets is influenced by facilitating conditions, habits, and behavioral intention. These results are obtained based on the results of path coefficient testing, where the hypothesis is considered significant and accepted if the p -value < 0.05 and the t -statistic value ≥ 1.96 .

Keywords: Fintech, E-wallet, UTAUT2, SEM-PLS

Halaman ini sengaja dikosongkan

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap puji dan syukur kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan, kesehatan, dan seluruh kasih sayang melalui kekuatan yang diberikan. Melalui Ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul **“Pengukuran Penerimaan Pengguna Terhadap *E-wallet* Menggunakan UTAUT2”**. Laporan skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komputer pada Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak pihak yang telah memberikan dukungan luar biasa, baik dalam bentuk doa, semangat, maupun bantuan. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih secara khusus kepada:

1. Ibu Etik Nur Hidayati dan Bapak Muh. Muhaimin, kedua orang tua tercinta yang tiada henti memberikan doa, cinta, dan dukungan dalam setiap langkah perjalanan penulis. Terima kasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Juga kepada adik-adik tersayang, Dita Aurellia Maharani dan Dimas Isra Muhaimin Putra, serta seluruh keluarga besar penulis yang senantiasa menjadi penyemangat selama perjuangan menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Asif Faroqi, S.Kom., M.Kom., selaku dosen promotor sekaligus dosen pembimbing I, yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu berharga kepada penulis di setiap tahap proses penyusunan skripsi ini, sehingga seluruh laporan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
3. Ibu Virdha Rahma Aulia, S.Kom., M.Kom., selaku dosen pembimbing II, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan terus mendampingi dan mengarahkan penulis hingga skripsi ini terselesaikan.
4. Bapak Prisa Marga Kusumantara, S.Kom., M.Kom., selaku dosen wali, yang telah memotivasi dan mendukung penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Agung Brastama Putra, S.Kom., M.Kom., selaku koordinator program studi Sistem Informasi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, atas perannya dalam mendukung kelancaran studi penulis.

6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Sistem Informasi, yang telah dengan tulus memberikan ilmu, pengetahuan, dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
7. Para responden penelitian, yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi mengisi kuesioner, sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
8. Teman-teman tercinta yaitu NPM 21082010024, 21082010122, 21082010160, dan teman-teman anggota grup penghuni bayangan kos parlin, terima kasih atas tawa, dukungan, dan semangat yang tak pernah putus diberikan kepada penulis.
9. Teman-teman seperbimbingan, atas kerja sama, diskusi, dan ilmu, yang telah memberikan banyak wawasan baru kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh teman seperjuangan Sistem Informasi 2021, atas dukungan dan kerjasamanya selama menempuh studi.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah banyak memberikan banyak bantuan dan dukungan yang tak ternilai kepada penulis selama proses ini. Terima kasih atas segala kebaikan dan kontribusi yang telah memperlancar perjalanan penulis hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini, masih banyak kekurangan yang perlu diperbaiki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan skripsi ini. Dengan segala keterbatasan yang penulis miliki, semoga laporan ini tetap dapat manfaat, baik bagi pembaca secara umum maupun bagi penulis khususnya.

Surabaya, Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	vii
ABSTRAK	xi
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xxi
DAFTAR TABEL.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Relevansi Sistem Informasi.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Pengukuran Penerimaan Pengguna	11
2.2 Dompet Digital (<i>E-wallet</i>).....	11
2.3 UTAUT2	13
2.4 Variabel <i>Trust</i>	14
2.5 Penelitian Terdahulu	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	21
3.1 Alur Penelitian	21
3.2 Identifikasi Masalah.....	22
3.3 <i>Literature Review</i>	23
3.4 Model Konseptual	23
3.5 Definisi Operasional.....	24
3.6 Hipotesis Penelitian.....	25

3.6.1	Rumusan Hipotesis Variabel <i>Performance Expectancy</i>	25
3.6.2	Rumusan Hipotesis Variabel <i>Effort Expectancy</i>	26
3.6.3	Rumusan Hipotesis Variabel <i>Social Influence</i>	27
3.6.4	Rumusan Hipotesis Variabel <i>Facilitating Condition</i>	27
3.6.5	Rumusan Hipotesis Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	28
3.6.6	Rumusan Hipotesis Variabel <i>Price Value</i>	29
3.6.7	Rumusan Hipotesis Variabel <i>Habit</i>	29
3.6.8	Rumusan Hipotesis Variabel <i>Trust</i>	30
3.6.9	Rumusan Hipotesis Variabel <i>Behavioral Intention</i>	31
3.7	Metode Pengumpulan Data	31
3.8	Sumber Pengumpulan Data	32
3.9	Penetapan Populasi dan Sampel	32
3.9.1	Target dan Jumlah Populasi	33
3.9.2	Ukuran Sampel	33
3.9.3	Teknik Sampling	34
3.10	Skala Likert	35
3.11	Penyusunan Instrumen Penelitian	35
3.12	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.12.1	Uji Validitas	40
3.12.2	Uji Reliabilitas	45
3.12.3	PLS-SEM	46
3.13	Pengolahan dan Analisis Data	47
3.13.1	Statistik Deskriptif	47
3.13.2	Statistik Inferensial	48
3.14	Penarikan Kesimpulan dan Saran	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Data Demografi Responden	51
4.1.1	Jenis Kelamin Responden	52
4.1.2	Usia Responden	52
4.1.3	Pekerjaan Responden	53
4.1.4	Domisili Responden	54
4.1.5	Jenis <i>E-wallet</i> yang Dimiliki oleh Responden	55

4.1.6	Jenis <i>E-wallet</i> yang Paling Sering Digunakan oleh Responden	57
4.1.7	Lama Penggunaan <i>E-wallet</i>	57
4.1.8	Frekuensi Penggunaan <i>E-wallet</i>	58
4.2	Pembahasan Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	59
4.2.1	<i>Cross Tabulation</i> Variabel <i>Performance Expectancy</i>	60
4.2.2	<i>Cross Tabulation</i> Variabel <i>Effort Expectancy</i>	67
4.2.3	<i>Cross Tabulation</i> Variabel <i>Social Influence</i>	73
4.2.4	<i>Cross Tabulation</i> Variabel <i>Facilitating Condition</i>	80
4.2.5	<i>Cross Tabulation</i> Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	87
4.2.6	<i>Cross Tabulation</i> Variabel <i>Price Value</i>	92
4.2.7	<i>Cross Tabulation</i> Variabel <i>Habit</i>	98
4.2.8	<i>Cross Tabulation</i> Variabel <i>Trust</i>	103
4.2.9	<i>Cross Tabulation</i> Variabel <i>Behavioral Intention</i>	109
4.2.10	<i>Cross Tabulation</i> Variabel <i>Use Behavior</i>	114
4.3	Pembahasan Hasil Analisis Statistik Inferensial	120
4.3.1	<i>Outer Model</i>	120
4.3.2	<i>Inner Model</i>	128
4.3.3	Pengujian Hipotesis.....	130
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	135
4.4.1	Hubungan <i>Performance Expectancy</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> 135	
4.4.2	Hubungan <i>Effort Expectancy</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	137
4.4.3	Hubungan <i>Social Influence</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	139
4.4.4	Hubungan <i>Facilitating Condition</i> dengan <i>Behavioral Intention</i> .	141
4.4.5	Hubungan <i>Facilitating Condition</i> dengan <i>Use Behavior</i>	142
4.4.6	Hubungan <i>Hedonic Motivation</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	144
4.4.7	Hubungan <i>Price Value</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	146
4.4.8	Hubungan <i>Habit</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	148
4.4.9	Hubungan <i>Habit</i> dengan <i>Use Behavior</i>	149
4.4.10	Hubungan <i>Trust</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	151
4.4.11	Hubungan <i>Behavioral Intention</i> dengan <i>Use Behavior</i>	152
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		155

5.1	Kesimpulan.....	155
5.2	Saran.....	155
	DAFTAR PUSTAKA.....	157

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Volume Transaksi Uang Elektronik di Indonesia	2
Gambar 2.1 <i>Research Model</i> UTAUT2.....	14
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	21
Gambar 3.2 Model Konseptual UTAUT2.....	23
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden	52
Gambar 4.2 Usia Responden.....	53
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden	54
Gambar 4.4 Domisili Responden	55
Gambar 4.5 Jenis <i>E-wallet</i> yang Banyak Dimiliki Responden	56
Gambar 4.6 <i>E-wallet</i> yang Sering Digunakan Responden.....	57
Gambar 4.7 Lama Penggunaan E-wallet.....	58
Gambar 4.8 Frekuensi Penggunaan E-wallet.....	59
Gambar 4.9 Hasil <i>Boostrapping</i>	131

Halaman ini sengaja dikosongkan

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Variabel Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Definisi Operasional	24
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	35
Tabel 3.3 Instrumen Penelitian	35
Tabel 3.4 Uji Validitas Variabel <i>Performance Expectancy</i>	41
Tabel 3.5 Uji Validitas Variabel <i>Effort Expectancy</i>	42
Tabel 3.6 Uji Validitas Variabel <i>Social Influence</i>	42
Tabel 3.7 Uji Validitas Variabel <i>Facilitating Condition</i>	43
Tabel 3.8 Uji Validitas Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	43
Tabel 3.9 Uji Validitas Variabel <i>Price Value</i>	43
Tabel 3.10 Uji Validitas Variabel <i>Habit</i>	44
Tabel 3.11 Uji Validitas Variabel <i>Trust</i>	44
Tabel 3.12 Uji Validitas Variabel <i>Behavioral Intention</i>	45
Tabel 3.13 Uji Validitas Variabel <i>Use Behavior</i>	45
Tabel 3.14 Hasil Uji Reliabilitas Pra Kuesioner	46
Tabel 3.15 <i>Rule of Thumb Outer Model</i>	48
Tabel 3.16 <i>Rule of Thumb Inner Model</i>	49
Tabel 4.1 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan PE1	60
Tabel 4.2 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan PE1	61
Tabel 4.3 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan PE2	62
Tabel 4.4 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan PE2.....	62
Tabel 4.5 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan PE3	63
Tabel 4.6 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan PE3.....	63
Tabel 4.7 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan PE4	64
Tabel 4.8 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan PE4.....	64
Tabel 4.9 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan PE5	65
Tabel 4.10 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan PE5	66
Tabel 4.11 Statistik Variabel <i>Performance Expectance</i>	66
Tabel 4.12 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan EE1	67

Tabel 4.13 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan EE1	68
Tabel 4.14 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan EE2.....	68
Tabel 4.15 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan EE2	69
Tabel 4.16 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan EE3.....	69
Tabel 4.17 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan EE3	70
Tabel 4.18 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan EE4.....	71
Tabel 4.19 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan EE4	71
Tabel 4.20 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan EE5.....	72
Tabel 4.21 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan EE5	72
Tabel 4.22 Statistik Variabel <i>Effort Expectancy</i>	73
Tabel 4.23 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan SI1	74
Tabel 4.24 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan SI1.....	74
Tabel 4.25 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan SI2	75
Tabel 4.26 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan SI2.....	75
Tabel 4.27 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan SI3	76
Tabel 4.28 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan SI3.....	77
Tabel 4.29 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan SI4	77
Tabel 4.30 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan SI4.....	78
Tabel 4.31 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan SI5	78
Tabel 4.32 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan SI5.....	79
Tabel 4.33 Statistik Variabel <i>Social Influence</i>	80
Tabel 4.34 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan FC1	81
Tabel 4.35 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan FC1	81
Tabel 4.36 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan FC2.....	82
Tabel 4.37 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan FC2	82
Tabel 4.38 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan FC3.....	83
Tabel 4.39 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan FC3	83
Tabel 4.40 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan FC4.....	84
Tabel 4.41 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan FC4	84
Tabel 4.42 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan FC5.....	85
Tabel 4.43 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan FC5	86
Tabel 4.44 Statistik Variabel <i>Facilitating Condition</i>	86

Tabel 4.45 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan HM1	87
Tabel 4.46 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan HM1	88
Tabel 4.47 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan HM2.....	88
Tabel 4.48 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan HM2	89
Tabel 4.49 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan HM3.....	89
Tabel 4.50 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan HM3	90
Tabel 4.51 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan HM4.....	90
Tabel 4.52 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan HM4	91
Tabel 4.53 Statistik Variabel <i>Hedonic Motivation</i>	92
Tabel 4.54 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan PV1	93
Tabel 4.55 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan PV1.....	93
Tabel 4.56 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan PV2	94
Tabel 4.57 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan PV2.....	94
Tabel 4.58 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan PV3	95
Tabel 4.59 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan PV3.....	95
Tabel 4.60 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan PV4	96
Tabel 4.61 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan PV4.....	97
Tabel 4.62 Statistik Variabel <i>Price Value</i>	97
Tabel 4.63 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan HT1	98
Tabel 4.64 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan HT1	99
Tabel 4.65 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan HT2.....	99
Tabel 4.66 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan HT2	100
Tabel 4.67 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan HT3.....	100
Tabel 4.68 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan HT3	101
Tabel 4.69 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan HT4.....	102
Tabel 4.70 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan HT4	102
Tabel 4.71 Statistik Variabel <i>Habit</i>	103
Tabel 4.72 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan TR1	104
Tabel 4.73 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan TR1.....	104
Tabel 4.74 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan TR2.....	105
Tabel 4.75 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan TR2.....	105
Tabel 4.76 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan TR3	106

Tabel 4.77 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan TR3	106
Tabel 4.78 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan TR4.....	107
Tabel 4.79 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan TR4	107
Tabel 4.80 Statistik Variabel <i>Trust</i>	108
Tabel 4.81 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan BI1	109
Tabel 4.82 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan BI1	109
Tabel 4.83 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan BI2.....	110
Tabel 4.84 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan BI2	111
Tabel 4.85 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan BI3.....	111
Tabel 4.86 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan BI3	112
Tabel 4.87 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan BI4.....	112
Tabel 4.88 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan BI4	113
Tabel 4.89 Statistik Variabel <i>Behavioral Intention</i>	114
Tabel 4.90 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan UB1	114
Tabel 4.91 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan UB1.....	115
Tabel 4.92 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan UB2	116
Tabel 4.93 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan UB2.....	116
Tabel 4.94 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan UB3	117
Tabel 4.95 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan UB3.....	117
Tabel 4.96 <i>Cross Tabulation</i> Jenis Kelamin dan UB4	118
Tabel 4.97 <i>Cross Tabulation</i> Usia dan UB4.....	118
Tabel 4.98 Statistik Variabel <i>Use Behavior</i>	119
Tabel 4.99 Proses Penghapusan Indikator.....	121
Tabel 4.100 Nilai <i>Outer Loadings</i>	123
Tabel 4.101 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	124
Tabel 4.102 Nilai Akar AVE (<i>Fornell-Larcker Criterion</i>)	125
Tabel 4.103 Nilai <i>Cross Loadings</i>	126
Tabel 4.104 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	127
Tabel 4.105 Hasil <i>R-square</i>	128
Tabel 4.106 Hasil <i>F-square</i>	129
Tabel 4.107 Hasil Uji Hipotesis	132