

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era digital saat ini, bidang pendidikan mengalami perkembangan yang sangat pesat seiring dengan kemajuan teknologi. Jumlah pengguna internet di seluruh dunia juga terus meningkat setiap hari. Kemajuan teknologi dan penggunaan internet sangat berpengaruh terhadap dunia pendidikan, terutama di Indonesia. Dengan kemajuan tersebut, pendidikan dan pengembangan diri menjadi aspek yang sangat penting bagi banyak individu untuk memperluas wawasan dan memperoleh pengetahuan yang bermanfaat (Rahmadani, 2019).

Kemajuan teknologi telah membuka berbagai peluang baru dalam bidang pendidikan. Misalnya, akses ke kursus online, perpustakaan digital, dan sumber daya pembelajaran interaktif yang memungkinkan individu untuk belajar dengan lebih efektif. Salah satu platform yang telah menerapkan penggunaan teknologi adalah platform Kelas.id yang dapat membantu individu untuk terus mengembangkan diri dan memanfaatkan peluang untuk meningkatkan kualitas pendidikan.

Kelas.id hadir sebagai platform pembelajaran yang menawarkan berbagai macam program belajar yang dirancang untuk menunjang pengembangan karir dan peningkatan pengetahuan dalam berbagai bidang. Seiring dengan perkembangan teknologi dan ilmu pengetahuan, Kelas.id telah menjadi pilihan utama bagi banyak pengguna yang ingin terus meningkatkan kompetensi mereka.

Platform ini menyediakan berbagai kelas yang selalu diperbarui, mencakup bidang studi yang beragam dan relevan dengan kebutuhan pengguna yang menjadikan Kelas.id pilihan utama mereka. Seiring dengan bertambahnya jumlah pengguna, Kelas.id menghadapi tantangan untuk terus meningkatkan kualitas dan efektivitas layanan. Untuk menjawab tantangan ini, perlu disusun sebuah strategi pemasaran langsung (*direct marketing*) kepada audiens yang tepat. Strategi ini bertujuan untuk menyampaikan informasi yang relevan kepada audiens yang benar-benar membutuhkan, sehingga dapat meningkatkan partisipasi dan kepuasan pengguna.

Solusi untuk mengimplementasikan strategi ini adalah dengan membuat sebuah dashboard visualisasi data yang memuat pengelompokan pengguna berdasarkan aktivitas belajar yang diminati. Pengelompokan ini dilakukan dengan menganalisis data berupa jumlah kelas yang diambil, rating rata-rata kelas, aktivitas belajar, dan nilai akhir yang diperoleh pengguna di setiap kelas. Selain itu, informasi pribadi pengguna juga digunakan dalam analisis untuk lebih mengoptimalkan segmentasi, dan meningkatkan pengalaman belajar pengguna.

Diharapkan dashboard ini akan membantu Kelas.id menyusun strategi pemasaran yang lebih efektif dan efisien, serta dapat memberikan pengalaman belajar yang lebih baik bagi para penggunanya. Pengelompokan pengguna yang tepat akan membantu strategi pemasaran dan mengembangkan program pembelajaran yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan minat pengguna.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka yang menjadi rumusan masalah pada Praktek Kerja Lapangan ini yaitu:

1. Bagaimana pengelompokan pengguna berdasarkan minat dan aktivitas belajar mereka dapat diimplementasikan secara efektif dalam meningkatkan kualitas layanan Kelas.id?
2. Bagaimana rata-rata jumlah kelas yang diambil oleh setiap pengguna berdasarkan aktivitas belajar?
3. Apakah skor akhir berkaitan dengan rating yang diberikan oleh pengguna?
4. Bagaimana perbandingan umur dan jenis kelamin pengguna pada bidang studi yang populer berdasarkan aktivitas belajar?
5. Bagaimana cara tim bisnis merekomendasikan daftar pengguna daring yang sesuai untuk ditargetkan menjadi pengguna luring pada peminatan bidang studi bahasa Inggris?

1.3 Tujuan PKL

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka didapati tujuan dari dilaksanakannya Praktek Kerja Lapangan ini yaitu:

1. Merancang dan mengimplementasikan dashboard visualisasi data yang memuat pengelompokkan pengguna berdasarkan minat dan aktivitas belajar pada pengguna Kelas.id.
2. Menentukan rata-rata jumlah kelas yang diambil oleh setiap pengguna berdasarkan aktivitas belajar.
3. Menganalisis pengaruh skor akhir berkaitan dengan rating yang diberikan oleh pengguna.
4. Membandingkan umur dan jenis kelamin pengguna pada bidang studi yang populer berdasarkan aktivitas belajar.
5. Merekomendasikan daftar pengguna daring yang dapat ditargetkan menjadi pengguna luring untuk peminatan bidang studi bahasa Inggris.

1.4 Manfaat

Kegiatan Praktek Kerja Lapangan ini diharapkan dapat memberi manfaat bagi semua pihak yang terlibat selama pelaksanaan.

1.4.1 Bagi Mahasiswa

- a. Memiliki kesempatan untuk mengembangkan dan menerapkan *hard skill* dan *soft skill* melalui berbagai kegiatan.
- b. Mendapatkan gambaran umum mengenai dunia kerja dan mendapatkan pengalaman terlibat langsung di dalamnya.
- c. Mendapatkan kesempatan untuk menganalisis dan memberikan solusi dari permasalahan yang ada di Kelas.id sehingga mahasiswa dapat secara langsung mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh selama kegiatan.
- d. Membantu mahasiswa dalam mengembangkan dan menyampaikan ide-ide inovatif.

1.4.2 Bagi Kelas.id

- a. Membantu merancang sebuah dashboard visualisasi data yang memuat pengelompokkan pengguna berdasarkan aktivitas belajar yang diminati untuk meningkatkan efisiensi operasi dan profitabilitas.

- b. Membantu penyusunan dan pengembangan strategi pemasaran yang lebih efektif dan efisien untuk meningkatkan engagement pengguna Kelas.id.
- c. Membantu meningkatkan kepuasan pengguna dengan mengembangkan kualitas program yang lebih sesuai dengan kebutuhan dan minat pengguna.

1.4.3 Bagi Pengguna

- a. Memberikan pengalaman belajar yang lebih baik bagi pengguna Kelas.id.
- b. Memberikan akses yang cepat dan mudah bagi pengguna untuk mengakses berbagai program yang sesuai dengan kebutuhan dan minat pengguna.
- c. Meningkatkan kepuasan pengguna Kelas.id dengan menyediakan program-program yang lebih berkualitas.